

2026年度アジア・アジアパラ競技大会 シティドレッシング業務委託
 公募型プロポーザル(企画提案) 質問及び回答

通し番号	資料名	頁	章節	行	質問項目	質問	回答
1	2-1 別紙1別紙 (業務委託について)	17	3-1	図内	オアシス21 の装飾	・【キッチンカー配置予定場所】 高さ1.5mのマスコットとの撮影スポットを設置想定。について 本内容はこの事業で提案・実施を想定しているのでしょうか。 それとも別事業として整理されているのでしょうか。 同様に ・【動画撮影ステージ・巨大マスコット掲出】 高さ2.5m×横3～4mの巨大マスコットとの撮影スポット、動画撮影のステージを 設置想定。について 本内容はこの事業で提案・実施を想定しているのでしょうか。 それとも別事業として整理されているのでしょうか。	まず「キッチンカーの運営」はライブサイト事業(別事業)で実施予定です(業務委託対象外)。 その事業との相乗効果を図るため、本業務委託の実施範囲としては「キッチンカーの配置場所付近に 高さ1.5mのマスコットとの撮影スポットを設置することになります。 ついてはその内容を具体化して、企画提案をお願いします。(P.18の「2緑の大地(地上階)の装飾」を 参照。) 同様に、動画撮影ステージ・巨大マスコット掲出についても、本業務委託の実施範囲になり、今回の提 案対象になります。(P.18の「2緑の大地(地上階)の装飾」を参照。)
2	2-1 別紙1別紙 (業務委託について)	18	3-1	表内	オアシス21 の装飾	装飾対象1 水の宇宙船(屋上階)の装飾 実施事項(屋上階の底面または側 面をシール等でラッピングし、半数以上の日程でライトアップする想定。)につ いて 本内容はこの事業で実施を想定しているのでしょうか それとも別事業として整理されているのでしょうか 本事業で実施の場合、費用はいくら見込めば良いでしょうか。	水の宇宙船の装飾に係る内容については、本業務委託の実施範囲であり、今回の提案対象になりま す。 各提案者において、それぞれの企画提案の内容に基づき、費用積算をお願いします。
3	2-1 別紙1別紙 (業務委託について)	20	3-1	2	市街地装飾	掲出する場所、期間、内容を具体的に明記すること。について 本件は、提案時点で掲出場所の使用可否等について、 事前確認(裏取り)まで実施する必要がある認識でしょうか。	市街地装飾については、企画提案時点において実現可能である(実現の可能性が非常に高い)提案 内容(場所、スケジュール、実施内容等)としてください。 なお、契約後に不測の事態や調整により実現できなかった場合には、判明時点で「費用換算で同等ま たはそれ以上の内容」を別途受託者において企画提案して委託者との協議の上、実施する必要があります (「別紙1 仕様書」の7(2)を参照。)
4	2-1 別紙1別紙 (業務委託について)	26	3-3	3	ラストマイル 装飾	「未契約の場合、1本の柱に対して進行方向側及びその逆側の2枚が取付可 能だが、既にどちらか1枚のみ契約済みの場合もある。」との記載について、 本件における「契約済み」とは、アジア大会関連事業として既に契約されてい るという認識でよろしいでしょうか。 また、その場合、提案にあたり見込むべき費用範囲(媒体費・施工費等)はど こまでを想定すればよいでしょうか。	本件における「契約済み」とは、一般企業等により電柱看板が掲出されているものを指します。 新規掲出の電柱看板について現時点で「アジア大会関連事業として既に契約されている」ものはあり ません。
5	2-1 別紙1別紙 (業務委託について)	31	3-4	13	マスコットの 巨大モニュ メント	「8月中・下旬ごろから大会期間終了となる10月下旬までの掲出を想定。(掲出 場所は前述のとおり。)」について 本件は、ウズミン・ホノホンと同時に並列して掲出する想定でしょうか。 それとも、アジア大会・アジアパラ大会の開催期間に合わせて掲出内容を切り 替える想定でしょうか。	掲出時期や場所については、切り替える想定です。 P.31に記載のとおり、計4体のモニュメントを切り替え、10か所以上の場所での掲出計画の作成をお願 いします。 なお、ホノホン、ウズミンは異なる団体の知的財産となるため、掲出にあたっては様々な制約がありま す。 主なものとして、アジア競技大会の開催期間(9月19日～10月4日)時にはホノホンのみ、アジアパラ競 技大会の開催期間(10月18日～10月24日)についてはウズミンのみの掲出となります。 開催期間以外の日程については、両方のマスコットを利用することは可能ですが、異なる団体の競技 大会のPR、装飾であるため、ホノホンとウズミンを横に並べるなどの掲出は避けてください(アジア競 技大会、アジアパラ競技大会を混在させずにPR、装飾をする必要があるため、視界内に混在しないよ うに物理的に離して掲出する必要があります。)
6	2-1 別紙1別紙 (業務委託について)	34	3-5	4	SNSや話題 性による盛り 上げ発信	名所を含めた綺麗な風景、普段なら撮影が困難な場所等に動画撮影用の特 設ステージを1か所以上設置する。について。 本件は、17ページ【動画撮影ステージ・巨大マスコット掲出】のことでしょうか？ それとも別で提案する内容でしょうか。	お見込みのとおり、P.17の場所を想定しています。 ただし、契約締結後に施設管理者との調整の結果、場所が使えなくなった場合には、別の場所を調 査・選定する必要があります。
7	2-1 別紙1別紙 (業務委託について)	41	3-6	3	個別案件	・「次の装飾(想定)について実施する。」 ・FRP製の高さ1.5m程度のマスコット(ホノホン、ウズミン)のモニュメントを1 セット(計2体)掲出 ・ロビー内に、のぼり旗20本程度を配置 ・透光性のシールにより窓ガラス、エスカレータ等を装飾(B2サイズ程度の シール、十数か所程度)について、 ・本件に記載の「高さ1.5m程度のマスコット」は、 17ページ【キッチンカー配置予定場所】に記載の 「高さ1.5mのマスコットとの撮影スポット」と同一のものを指しておりますでし ょうか。 ・また、上記記載内容については、本事業内で制作・設置を行う想定でし ょうか。	掲出時期が重複するため、FRP製1.1m程度のマスコットモニュメントは、別の個体を想定しています。 業務委託の仕様内容に係る装飾物は、(別に指示が無い限り)全て製作、設置、保守・管理、撤去等をお 願いします。
8	受託者募集要項	2	3(5)	22	応募資格	応募資格(5)に明記の広報PR業務を受託に関し、公示名シティドレッシング 業務は万博やオリンピックなどの大規模国際イベントでまち全体を大型グラ フィック、フラッグなどで装飾し、ひとつの演出された空間として盛り上げる取り 組みと認識しています。よって今回の応募資格に「大規模国際イベント(シティ ドレッシング、ラストマイル、クリーンベニュー、サイネージ等)の履行実績を保 有」していれば応募資格を持ち得ているとの理解でよろしいでしょうか？	一般的な言葉として「広報PR業務」と記載させていただきました。 国際イベントを視覚的にPRして盛り上げるため、ロゴ、スローガン、知的財産等を用いたデザインの物 品を用いた演出及びその実現に必要な物品の製造、設置、配付、運営保守、撤去等にかかる業務の ことを指します。 なお、ラストマイルとは主に観客誘導や警備業務、クリーンベニューとは大会ブランドの価値を守るた めの現地調査や補償業務が主体となるため、それ単体での実績は応募資格としては認めません。
9	受託者募集要項	2	3	3	共同企業体 としての参加	共同企業体としての参加は可能でしょうか。	共同企業体(以下「JV」という。)での参加は可能です。 (「2026年度アジア・アジアパラ競技大会 シティドレッシング業務受託者募集要項(以下「募集要項」と いう。)」のP.2(3 応募資格)の3行目に記載のとおり) 参加に当たっては、JVの代表者及び全ての構成員が、「募集要項」の3応募要項(1)～(5)までに掲 げる要件を備える必要があります。 その上で、募集要項の別紙2「2026年度アジア・アジアパラ競技大会 シティドレッシング業務委託に係 る提案書等作成要領(以下「作成要領」という。)」の1(1)⑥の「会社、団体等の概要が分かる資料(パ ンフレットなど)」については、全ての構成企業・団体のパンフレット等と併せて、次の資料を提出してく ださい。 ①JV構成員名簿(任意様式) ②契約締結等の権限についての委任状の写し(任意様式) ③共同企業体協定書の写し(任意様式) また、作成要領で指定される提出資料についてはJV名で提出してください(1(1)①企画提案応募書 のように、代表者名の記載が必要な場合には、JV名、代表企業名、代表者名を記載してください。) 1(1)③ 社会的価値の実現に資する取組に関する申告書については、全ての構成企業・団体の申告 書を提出してください。全ての構成企業が満たす項目のみ、加点します。