

FIA世界ラリー選手権ラリージャパンを活用した愛知の魅力発信業務委託 質問及び回答

仕様の項目	質問	回答
(1) ①パブリックビューイングイベント	ラリージャパンは28日（木）から31日（日）までの4日間だが、パブリックビューイングは28日（木）から30日（土）までの3日間でよいか	お見込みのとおりです なお、久屋大通公園メディアヒロバは、日曜日まで使用可能であり、28日（木）から31日（日）までの4日間実施するプランを御提案いただくことも可能です
(1) ①パブリックビューイングイベント	WRC放映権のおおよその予算を教えてください	J-SPORTSの利用料は、1か所5モニターまでで税込99,000円となります
(1) ②実行委員会が開催するイベントでのステージイベント	ドライバーや車両展示はあるか	ドライバーが参加する予定はないと聞いています。また、車両の展示については検討中とのことです
(1) ②実行委員会が開催するイベントでのステージイベント	会場費はラリージャパン実行委員会が負担、それ以外の仕様書に記載の経費を受託者が負担との認識で良いか	お見込みのとおりです
(1) ②実行委員会が開催するイベントでのステージイベント	会場に既に設営されているメインステージ等の1プログラム（1枠）として実施する形式か。本事業専用のステージセット等を別途設営する必要があるか。	会場に既に設営されているメインステージ等の1プログラム（1枠）として実施する形式となります
(1) ②実行委員会が開催するイベントでのステージイベント	会場に既に設営されているステージを使用する場合、マイクやスピーカーなどの基本的な音響・照明設備はそのまま利用可能か。	利用可能です
(1) ③学生を対象としたサービスパーク等見学会	開催期間4日間のうち1日での実施で良いか	お見込みのとおりです なお、2025年度は、競技日前日の11月5日（水）に開催しました
(1) ③学生を対象としたサービスパーク等見学会	チーム説明の際、チームスタッフ（英語）からの説明を、こちらで手配したスタッフが翻訳して学生への説明となるか	2025年度は、トヨタ自動車の日本人スタッフにご説明いただき、翻訳スタッフは手配していません
(2) ②東京・大阪等で開催されるイベントでの大会PRと本県の魅力発信	7月25日（土）・26日（日）に開催される『具体的なイベント名称』またはテーマをご教示いただきたい	東京都民向けのGX（グリーントランスフォーメーション）の機運醸成イベントを予定しています。ラリーをGXとの視点でどう表現するか、ご提案ください。また、参加型コンテンツの提案を期待します。  <参考：東京都が2025年に開催したGXのイベント実績> <a href="https://tokyo-gx-action.jp/event2025/">https://tokyo-gx-action.jp/event2025/</a>
(2) ②東京・大阪等で開催されるイベントでの大会PRと本県の魅力発信	東京ビックサイトでの出展料は無料（主催者負担）とのことだが、それ以外（2回目以降）のイベントの出展料は受託者の負担との認識で良いか	お見込みのとおりです
(3) ①ファミリー層への認知度向上	2026年大会の告知に合わせたグッズ配布となるか	2027年の大会を見据えた取組みとして2026年6月以降の配布を想定しています