

# 愛知の住みやすさ発信事業業務委託基本仕様書

## 1 件名

愛知の住みやすさ発信事業業務

## 2 目的

強い経済基盤に支えられた安定した雇用環境、東京圏などに比べ安価で良質な住宅を取得できる住環境、大都市圏にありながら身近に自然や歴史、伝統文化に触れられる環境など、本県の強みであるバランスのとれた「住みやすさ」について広くPRすることで、本県への移住・定住を促進する。

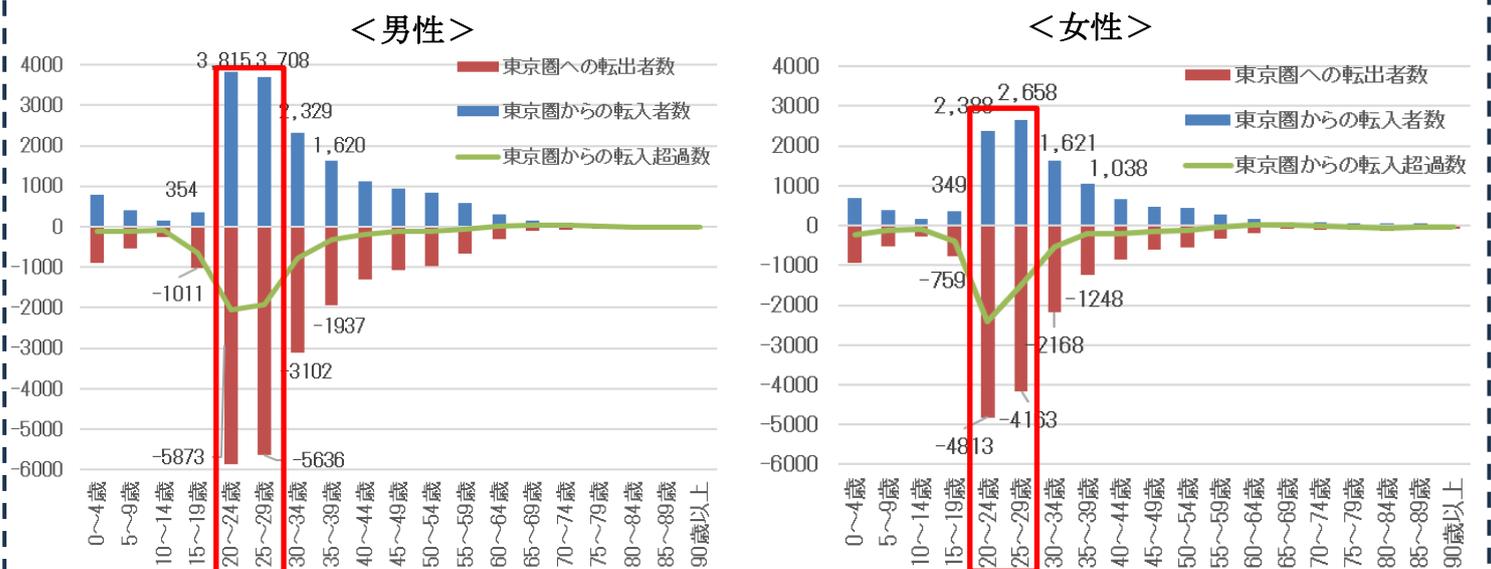
## 3 事業内容

- (1) 移住・定住ポータルサイトのリニューアル等
- (2) 若年層に向けたPR動画の作成
- (3) 若年層に向けた広告配信
- (4) 東京圏の若年層に対する魅力発信
- (5) 若年層向け民間情報サイトへの広告記事掲載
- (6) パンフレット「愛知に住みたくなるBOOK」及び「あいちぐらし 54のいいところレクシオン」の改訂
- (7) 地域の特長等を踏まえた移住プロモーション活動の実施

※(2)～(5)の「若年層」については、20～29歳を中心とした年代を指す。

### 【参考】東京圏に対する年齢階級別の人口移動の状況（2023年）

※総務省「住民基本台帳人口移動報告」（外国人含む・国外との移動を除く）を基に、県においてグラフを作成



## 4 業務委託の内容

### (1) 移住・定住ポータルサイトのリニューアル等

#### ア 課題

愛知の住みやすさ発信サイト（以下「発信サイト」という。）内にサブページとして設けられている愛知県移住・定住ポータルサイト（以下「ポータルサイト」という。）は、移住希望者がそれぞれの目的に合わせて愛知県及び県内市町村の移住・定住支援情報（以下「支援情報」という。）にアクセスできるよう、当該支援情報を7つのカテゴリ（「移住」、「仕事」、「住まい」、「結婚・子育て」、「教育」、「福祉・医療」及び「魅力」）に分類して一元的に発信するためのものである。

しかし、実質的には関係 Web サイト等へのリンク集に終始しており、愛知県における支援の全体像を知るためには、各リンク先を個別に確認していかなければならないなど、移住希望者にとって十分に親切な作りとはなっていない。このため、ポータルサイトは、掲載情報の充実や利便性の向上を図る必要がある。

また、上記ポータルサイトのリニューアル効果を最大限発揮させるため、愛知県の移住・定住先としての認知度向上を目指して運営している発信サイトについても、リニューアル後のポータルサイトや移住相談窓口（ふるさと回帰支援センター（東京都）に常駐する県専属相談員が移住希望者のニーズに合わせた相談対応や情報提供を行う窓口）との連携を高める改良などを行う必要がある。※発信サイト及びポータルサイトのサイトマップは別紙1のとおり。

#### イ 業務内容

##### (ア) ポータルサイトのリニューアル

###### (a) 愛知県の支援情報に関する掲載情報の充実

- ・カテゴリごとに愛知県の支援情報の概要をまとめたサブページを新たに作成し、移住希望者が愛知県にどのような支援策があるかを容易に把握（情報収集）できるようにすること。
- ・各カテゴリのサブページのコンテンツ<sup>※1</sup>は、他都道府県の例を参考に別紙2のとおりイメージしているが、掲載情報の具体的な内容については、県と協議の上、決定すること。

※1 基本的な構成は、「各支援の概要が分かる説明文+各支援の詳細が分かるサイトのリンク」を想定。（単なるリンク集に終始しない構成とする。）

###### (b) 市町村の支援情報に関する利便性の向上

- ・各市町村の支援情報を集約の上<sup>※2</sup>、検索して表示できる機能を新設し、移住希望者が県内各市町村にどのような支援策があるかを容易に把握（比較検討）できるようにすること。

※2 支援情報を集約する際の市町村との調整は、主として県が行うことを想定。

- ・検索方法は、地域別・市町村別やカテゴリ別・支援内容別などのフィルタリングを想定しているが、検索結果の表示方法（見せ方）なども含めた詳細については、県と協議の上、決定すること。
- ・ポータルサイトの公開以降も、支援情報を追加・修正しやすいようにする

こと。

**(c) その他**

- ・現行のポータルサイトについて、リニューアル後のポータルサイト公開までの対応として、別途県が提供する最新のものに更新する※3こと（修正が可能となった時点から速やかに取り組むこと。）。

※3 現行のポータルサイトに掲載されているリンク先の URL の修正などを想定。

**(イ) 発信サイトの改修**

- ・4（6）アで作成したパンフレットの内容に即した最新の情報に更新するとともに、本事業で実施した取組のうち、発信サイトで情報発信することが適当なものを追加すること（修正が可能となった時点から速やかに取り組むこと。）。
- ・リニューアル後のポータルサイトや移住相談窓口との連携を高める改良などを含めた改修概要は別紙3のとおり想定しているが、詳細（個別具体的な改修内容やデザイン）については、県と協議の上、決定すること。

**(ウ) 両サイト共通事項**

- ・現行サイトに係る HTML ソース及び画像データ（以下「HTML ファイル等データ」という。）は別途県が提供する。
- ・実施に当たっては、以下の点に留意すること。
  - ①言語は日本語とすること（県から別に指示がある場合を除く。）。
  - ②スマートフォン（Android 端末及び iOS 端末）で表示した場合にも、レイアウトが適切に表示されること。スマートフォンの表示対応は、CGI 等のサーバ側に設定が必要なプログラムを使用しないこと。
  - ③JIS X 8341-3:2016「高齢者・障害者等配慮設計指針—情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス—第3部：ウェブコンテンツ」（通称：ウェブコンテンツ JIS）に配慮し、ウェブアクセシビリティの確保に努めること。
  - ④文法等のチェックを行い、エラーがないように確認するとともに、Microsoft Edge 最新版及び Firefox 最新版にて表示確認すること。
  - ⑤動画等のサーバに負荷のかかるもの及び CGI 等のサーバ側に設定が必要なものは、使用しないこと。
  - ⑥修正等した HTML ファイル等データは、サイト更新前に県サーバのテスト環境で確認し、不具合等が生じた場合は当該データの修正等に対応すること。

**ウ リニューアル後のポータルサイト等の公開日**

リニューアル後のポータルサイト及びリニューアル後のポータルサイトや移住相談窓口との連携を高める改良などを施した発信サイトの公開日は、2025年12月中を予定する。

## (2) 若年層に向けた PR 動画の作成

### ア 課題

現在配信している動画「愛知のわたしごと」は、作成当時東京圏への転出超過が顕著であった若年女性をメインターゲットとした内容となっている。

作成から4年が経過し、現在は若年女性だけではなく、若年層全体において東京圏への転出超過の傾向が見られる。

このため、若年層全体に対して、愛知の住みやすさを PR する動画を新たに作成する必要がある。

### イ 動画の内容

- ・ 愛知県に移住した時のリアルなイメージが湧くようにするため、実写動画を原則とする。
- ・ 「愛知に住みたくなる BOOK (2025 年版)」で紹介する愛知県の「住みやすさ」に関するデータや、県内の各地域（尾張・海部・知多・西三河・東三河）の特色を盛り込むなど、移住先としての本県の魅力が凝縮された内容にすること。
- ・ 愛知の住みやすさをただ羅列するだけではなく、若年層に訴求できるようなストーリー性※4を持たせ、1 分という短い時間でも印象に残るインパクトの強い動画とすること。  
※4 例) 愛知県に日帰りの予定で訪れた若年層の主人公が、県内各地を巡る中で次々と愛知県の住みやすさを知り、訪れたその日のうちに愛知県への移住を決断する。
- ・ 4 (3) のとおり、作成した動画を6秒や15秒に編集して広告配信することを考慮した内容にすること。
- ・ 音声がなくとも内容が把握できるよう、工夫すること。

### ウ 動画の規格

再生時間	製作本数	ファイル形式	画質
1 分	1 本	mp 4 及び wmv	フル HD 以上

### エ 動画の使用想定場面

- ・ YouTube などの動画共有サイト
- ・ 発信サイト等の各種 WEB サイト
- ・ SNS 等 (YouTube・Instagram など) での動画広告
- ・ 県・市町村・企業・大学等の施設での放映
- ・ 移住相談会、セミナー等移住関連イベント等での放映

### オ 動画データの公開日

作成した動画のデータの公開日については、2025 年 12 月中を予定する。

### カ その他

- ・ 受託者においては、撮影、加工・編集、音楽、音声やナレーションの付加、テロップの付加などの編集作業を行い、完成までに県による2回以上の内容確認及び修正指示の機会を設けること。
- ・ 動画の作成に当たっては、新規撮影を原則とする。
- ・ 天災その他の理由による再撮影等は、全て受託者の負担と責任において実施

すること。

- ・ 撮影に必要な調整及び撮影許可等の各種手続は受託者が行うこと。
- ・ 撮影に際し、使用料等の費用が発生する場合は、受託者の負担とする。
- ・ 動画作成に係る一切の権利関係（著作権や肖像権など）の調整は、受託者が行うこと。
- ・ 作成した動画を契約期間後も継続して使用が可能になるよう調整を行うこと。

### （３）若年層に向けた広告配信

（２）で作成した動画を活用し、若年層に向け YouTube や SNS 等で動画広告を行う。実施に当たっては、以下の点に留意すること。

- ・ （２）で作成した動画を 6 秒や 15 秒などの短い動画に編集した上で広告配信するなど、広告をスキップされないような工夫をすること。
- ・ 動画視聴者を発信サイトへ誘導し、「愛知の住みやすさ」の認知度向上につなげること。
- ・ 業務の効果測定・結果分析を行うこと。

### （４）東京圏の若年層に対する魅力発信

「愛知の住みやすさ」を東京圏の若年層に確実に PR するため、東京圏のリアルな場<sup>※5</sup>で「愛知の住みやすさ」に関する情報発信を実施する。実施に当たっては、以下の点に留意すること。

- ・ 情報の受け手を発信サイトへ誘導し、「愛知の住みやすさ」の認知度向上につなげること。
- ・ 業務の効果測定・結果分析を行うこと。

※5 例) 大学内での情報発信（食堂など）  
大学の最寄り駅など、主要駅での啓発（デジタルサイネージなど）  
大規模就職・転職フェアなどでの啓発

### （５）若年層向け民間情報サイトへの広告記事掲載

東京圏の若年層がよく利用する民間の就職・転職支援等のサイトに、「愛知の住みやすさ」を PR する広告記事を掲載する。実施に当たっては、以下の点に留意すること。

- ・ 広告記事は、発信サイトにおいて広告記事 URL を掲載すること（二次利用）ができるようにすること。
- ・ 就職活動のスケジュール等を考慮し、より高い効果が見込まれる時期に実施すること。
- ・ グラフやイラスト等を用い、視覚に訴えかける分かりやすい構成とするほか、若年層に愛知に住みたいと思ってもらえるような内容<sup>※6</sup>とすること。
- ・ 様々な媒体<sup>※7</sup>を活用するなどして、若年層の広告記事閲覧数の増加につながるよう工夫すること。
- ・ 業務の効果測定・結果分析を行うこと。

※6 例：愛知に転入した方へのインタビュー記事を掲載

※7 例：掲載した民間サイトが保有する SNS の活用

## (6) パンフレット「愛知に住みたくなる BOOK」及び「あいちぐらし 54 のいいとココレクション」の改訂

### ア パンフレット「愛知に住みたくなる BOOK」の改訂

パンフレット「愛知に住みたくなる BOOK」について、別途県が提供する 2025 年版原稿電子データ及び修正箇所指示書等を基に、2026 年版の電子データ及び紙媒体 13,000 部を作成する。実施に当たっては、以下の点に留意すること。

- ・ 電子データは日本語版及び英語版の 2 種類、紙媒体は日本語版のみとすること。
- ・ 紙媒体の仕様は、下表のとおりとすること。

項目	内容
サイズ、頁数及び印刷色	日本産業規格 A 4、12 頁 (表紙、裏表紙含む)、カラー 4 色
製本種別	中綴 (ホチキス 2 か所留め)、綴方向左、両面印刷
用紙	コート紙、四六判 135kg、総合評価値 80 以上
インキ	植物由来の油を含有し、芳香族成分が 1 %未満の溶剤のみを用いるものを使用
校正	文字 3 回以上、カラー印刷 (FAX 不可)
印刷方法	オフセット
原稿データ	アドビ イラストレーター 最新版 アドビ フォトショップ 最新版
納品方法	別途県が提供する送付先一覧を基に、送付先ごとに包装した上で納品すること。

### イ パンフレット「あいちぐらし 54 のいいとココレクション」の改訂

パンフレット「あいちぐらし 54 のいいとココレクション」について、別途県が提供する 2025 年版原稿電子データ及び市町村からの修正依頼等を基に、2026 年版の電子データ及び紙媒体 3,000 部を作成する。実施に当たっては、以下の点に留意すること。

- ・ 電子データは日本語版及び英語版の 2 種類、紙媒体は日本語版のみとすること。
- ・ 修正箇所については、市町村との調整の上、決定することとする。
- ・ 市町村との調整方法については、県と協議の上、決定することとする。

- ・ 紙媒体の仕様は、下表のとおりとすること。

項目	内容
サイズ、頁数及び印刷色	日本産業規格A4、12頁（表紙、裏表紙含む）、カラー4色
製本種別	中綴（ホチキス2か所留め）、綴方向左、両面印刷
用紙	コート紙、四六判135kg、総合評価値80以上
インキ	植物由来の油を含有し、芳香族成分が1%未満の溶剤のみを用いるものを使用
校正	文字3回以上、カラー印刷（FAX不可）
印刷方法	オフセット
原稿データ	アドビ イラストレーター 最新版 アドビ フォトショップ 最新版
納品方法	別途県が提供する送付先一覧を基に、送付先ごとに包装した上で納品すること。

#### （7）地域の特長等を踏まえた移住プロモーション活動の実施

東京圏在住の移住関心層に対して、愛知県の地域ごとの魅力を伝えるため、「ふるさと回帰フェア 2025」（主催：ふるさと回帰支援センター）において、各地域（尾張・海部・知多・西三河・東三河）のブースを設置し、市町村と連携しながら移住プロモーション活動を実施する。実施に当たっては、以下の業務を行うこと。

##### ○ふるさと回帰フェア 2025

- ・ 開催日：2025年9月20日（土）・21日（日）
- ・ 場 所：東京国際フォーラム
- ・ 備 考：イベントの出展申込については、県において対応  
また、イベント出展料※については、委託料の中から支払うこと。  
※242,000円/ブース×5ブース+振込手数料等

（参考）ふるさと回帰フェア 2024

- ・ 開催日：2024年9月21日（土）・22日（日）午前10時～午後4時30分
  - ・ ブース出展団体数：670団体
  - ・ フェア参加者数：28,800名
- ※本県は、9月22日（日）のみ出展

##### ア イベント出展の企画・運営

「地域別」移住イベントである趣旨を踏まえ、各地域の特長が十分に伝わるイベント内容の企画及び運営を行うこと。このとき、市町村から提供された資材等を効果的に活用すること。

##### イ イベント出展ブースにおける装飾品等の作成

2024年度に作成した壁バナー（11ページ参照）と調和がとれたテーブルクロス※<sub>8</sub>（5枚）・椅子カバー（10枚）・職員用法被（10着※<sub>9</sub>）を作成すること。デ

デザインは受託者が提案し、県と協議の上決定すること。その他に必要であれば受託者が提案し、県と協議の上決定すること。

※8 テーブルのサイズ（昨年度）：幅 1800mm×奥行 600 mm

※9 枚数・個数については、調整により、変更になる場合あり。

## ウ 手提げ袋の作成

イベントで配布するパンフレットを入れるための手提げ袋5種類※10（作成予定枚数：1種類当たり 200 枚※9）を作成すること。デザインは愛知の住みやすさ発信事業のロゴを活用することとし、受託者が提案し、県と協議の上決定すること。

※10 イベント当日、パンフレットは地域ごとにまとめて配布するため、それぞれデザインが異なる5種類の手提げ袋を作成することとする。ただし、全体としての統一感を持たせるものとする。

## エ イベントで配布する PR 資材の作成

イベントで配布するため、愛知の住みやすさ発信事業のロゴを活用した PR 資材（作成予定個数：1,000 個※9）を作成すること。内容は受託者が提案し、県と協議の上決定すること。その他に必要であれば受託者が提案し、県と協議の上決定すること。

## 5 事業全体の運営・管理等

### （1）体制の整備

ア 本事業全体の運営を管理する統括責任者を1名配置し、統括責任者は事業全体の管理を担い、事業の費用対効果が大きくなるよう努めること。

イ 本事業の窓口となる連絡担当者を1名配置し、連絡担当者は県と連絡を密にし、遅滞なきよう事業全体の進捗管理を行うこと。また、事業の進捗状況を県に適宜報告すること。

### （2）県との調整・打合せ

ア 本事業は、県と十分な打合せ（オンラインでの打合せも可）を行い、県の上で実施すること。

イ 打合せに当たり、事前に議題及び要点等を明確化した打合せ資料を作成し、打合せ後は打合せ記録簿を作成すること。

ウ 本事業を実施するに当たり必要となる市町村との連絡・調整事項は、原則県が行う。ただし、県が認めた場合は、受託者が直接市町村と連絡・調整を行うことができることとする。

### （3）イベント等の運営

ア 必要な人員と体制を確保し、必要な資材等を調達するとともに、適正な管理を行うこと。

イ 必要な許認可申請手続を経て実施すること。なお、手続は十分時間的余裕をもって行うこと。

ウ イベント参加者や一般客の安全に十分配慮すること。

#### (4) 事業実施に伴う主な提出物（納品物）

- ア 契約後速やかに、「愛知の住みやすさ発信事業業務委託先募集要項」に基づいて提出した企画提案書を踏まえつつ、具体的な事業内容、実施時期（期限）、達成目標及び実施スケジュール等を記載した業務計画書を作成し、県の承認を得ること。また、業務計画書の内容を変更する場合は、業務を進める前に、理由を明確にした上で、その都度、更新版を県に提出し、県の承認を得ること（軽微なものを除く。）。
- イ 4（1）で修正等した HTML ファイル等データは、2025 年 11 月 28 日（金）までに県に納品すること。ただし、「修正が可能となった時点から速やかに取り組むこと」とされた部分に関して修正等したものは、適宜県に納品すること。
- ウ 4（2）で作成した動画データ（mp4 データ及び wmv データの 2 種類）は、2025 年 11 月 28 日（金）までに県に納品すること。
- エ 4（6）アで作成するパンフレット 13,000 部は 2025 年 11 月 28 日（金）までに県に納品すること。
- オ 4（6）イで作成するパンフレット 3,000 部の納品日については、県と協議の上決定すること。
- カ 5（2）イでの県との打合せ資料は、打合せ日の前日までに県に提出すること。また、打合せ記録簿は、原則として打合せ実施後 3 日以内に県に提出すること。

#### (5) その他

- ア 県が実施する他の事業及びふるさと回帰支援センターと積極的に連携をとって業務に当たること。
- イ 本事業が効率的かつ確実に遂行されるよう戦略的提案並びに進捗管理及び参考となる資料等の提供を積極的に行うこと。
- ウ 県は随時本事業の業務に立ち会うことができるものとする。
- エ 県は、必要に応じ、本事業の目的を達成するため適切な指示を行うものとし、受託者はこの指示に従うこと。
- オ 業務の全部又は主要部分を一括して第三者に再委託することは認めない。
- カ 本事業の実施に当たり使用する図表やデータ、画像、音楽等の著作権・使用权等の権利は、キを踏まえて事業終了後も無償で継続して使用できるよう使用前に使用許可等を得ること。なお、これらを怠ったことにより著作権等の権利を侵害したときは、受託者はその一切の責任を負うこと。
- キ 本事業の制作物の著作権、所有権等、その他一切の権利は、県に帰属するものとし、県は事前の連絡なく加工及び二次利用できるものとする。また、受託者は県等に対し、著作人格権の行使をしないものとする。
- ク 愛知県財務規則等の関係条例・規則等を熟知の上、業務遂行に当たること。
- ケ 本事業の実施に当たり知り得た情報は、県の許可無く他に漏らしてはならない

(契約終了後も同様とする。)

コ この仕様書に定めのない事項又は疑義が生じた場合は、県と協議の上、県の指示により業務を実施するものとする。

## 6 事業報告書の提出

事業終了後、以下のとおり事業報告書を提出すること。事業報告書は、事前に県と内容を十分調整したものを提出すること。

### (1) 提出物

#### ア 事業報告書

事業実績等を詳細にまとめたもの。作成に当たっては、内容をより有益なものとするため、業務の効果測定・結果分析を交えるなど、単なる結果報告書とならないよう留意すること。また、提出に当たっては、表紙・目次頁の挿入、各頁への頁数の附番、インデックス等による各項目の見出し明示等、受取側が読みやすいものとする

イ 4 (1) で修正等した HTML ファイル等データ

ウ 4 (2) で作成した動画データ (mp4 データ及び wmv データの 2 種類)

エ 4 (6) アで作成した 2026 年版「愛知に住みたくなる BOOK」の印刷用原稿の電子データ

オ 4 (6) イで作成した 2026 年版「あいちぐらし 54 のいいとこコレクション」の印刷用原稿の電子データ

カ 県との打合せ資料及び打合せ記録簿

キ その他本事業において作成した成果物 (該当がある場合のみ)

ただし、4 (6) ア・イにおいて作成したパンフレット及び 4 (7) イ～エで作成した PR 資材を除く。

ク 業務計画書

ケ その他県が必要と指示するもの

### (2) 提出方法

CD-R 又は DVD-R の電子媒体 2 部。これに加え、6 (1) ア、カ及びクは紙媒体 A 4 判を 1 部、キは現物を 1 部提出すること。

### (3) 提出期限

2026 年 3 月 23 日 (月)

### (4) 提出場所

愛知県総務局総務部市町村課地域振興室

【写真】



尾張地域・知多地域・西三河地域・東三河地域も同様のデザインで作成。

## 【別紙1】現行サイトマップ

## ○愛知の住みやすさ発信サイト

これから居住地を選択していく若者層をターゲットとして、愛知の住みやすさをデータ等で分かりやすく紹介するために作成されたサイト

https://www.pref.aichi.jp/shichoson/sumiyasusa/	備 考
<ヘッダー>	※固定（スクロール追従なし）
・バナー（愛知の住みやすさ発信サイト）	リンク（ホーム）
・パンフレットダウンロード	アンカーリンク
・検索（Google）	検索窓
・バナー（愛知県移住・定住ポータルサイト）	リンク（サブ）<~msi/>
<メニュー>	※固定（スクロール追従なし）
・マンガ「愛知のわたしごと」	リンク（サブ）<~manga/>
・ライフスタイル診断	リンク（サブ）<~lifestyle/>
・データでわかる愛知の住みやすさ	リンク（サブ）<~life/>
・フォトギャラリー	リンク（サブ）<~contest_list/>
・移住者VOICE	リンク（サブ）<~interview/>
・住みやすさ実感特集動画	リンク（サブ）<~contest_list/contest_result.html>
・愛知の市町村	リンク（サブ）<~cities/>
<アイキャッチ>	※約2秒間隔
・メインフォト（愛知に住んで「わたしらしく」働く・暮らす）	PNG Image
・サブフォト（愛知県移住・定住ポータルサイト）	リンク（サブ）<~msi/>
<バナー>	
・愛知県移住・定住ポータルサイト	リンク（サブ）<~msi/>
・マンガ「愛知のわたしごと」	リンク（サブ）<~manga/>
・ライフスタイル診断	リンク（サブ）<~lifestyle/>
<コンテンツ>	
・新着情報	リンク（サブ）<~topics/>
・YouTube動画「愛知のわたしごと」	埋め込み
・データでわかる愛知の住みやすさ	
・日本の成長をリード！	リンク（サブ）<~life/page1.html>
・安く快適に暮らせる！	リンク（サブ）<~life/page2.html>
・アクセス便利！	リンク（サブ）<~life/page3.html>
・働きやすい！	リンク（サブ）<~life/page4.html>
・子育ても教育も安心！	リンク（サブ）<~life/page5.html>
・いろいろ楽しめる！	リンク（サブ）<~life/page6.html>
・愛知と東京 住むならどっち？	リンク（サブ）<~life/special1.html>
・住みやすさは愛知が一番	リンク（サブ）<~life/special2.html>
・フォトギャラリー	
・もっと見る	リンク（サブ）<~contest_list/>
・移住者VOICE	
・富樫佳織さん（大学准教授）	リンク（サブ）<~interview/interview01.html>
・森谷彩子さん（会社員）	リンク（サブ）<~interview/interview02.html>
・古澤紗織さん、飯澤千紘さん（会社員）	リンク（サブ）<~interview/interview03.html>
・もっと見る	リンク（サブ）<~interview/>
・住みやすさ実感特集動画	
・「愛知の住みやすさPR動画コンテスト」最優秀賞（ロング部門）	リンク（外部）YouTube
・「愛知の住みやすさPR動画コンテスト」最優秀賞（ショート部門）	リンク（外部）YouTube
・もっと見る	リンク（サブ）<~contest_list/contest_result.html>
・パンフレットダウンロード	
・ダウンロード（愛知に住みたくなるBOOK）	PDF
・ダウンロード（あいちぐらし54のいいところコレクション）	PDF
・ダウンロード（LIVABLE AICHI）	PDF
・ダウンロード（愛知に住みたくなるBOOK“インタビュー編”）	PDF
・愛知の市町村	
・名古屋市	動画埋め込み+リンク（外部）
・瀬戸市	動画埋め込み+リンク（外部）
・春日井市	動画埋め込み+リンク（外部）
・もっと見る	リンク（サブ）<~cities/>
・愛知の魅力発信中！	
・バナー（#愛知の魅力つぶやき隊 を付けて投稿しよう!）	リンク（サブ）<~tubuyaki/>
<フッター>（省略）	

## ○愛知県移住・定住ポータルサイト

県と市町村で行っている移住に関する取組を効果的に発信し、本県への移住促進につなげるため、それらの情報を一元的に発信するために作成されたサイト

https://www.pref.aichi.jp/shichoson/sumiyasusa/msi/	備 考
<ヘッダー>（省略）	※愛知の住みやすさ発信サイトに同じ
<メニュー>（省略）	※愛知の住みやすさ発信サイトに同じ
<パンくず>	※HOME>愛知県移住・定住ポータルサイト
<アイキャッチ>	
・愛知県移住・定住ポータルサイト	
<コンテンツ>	
・愛知県の移住・定住に関するお役立ち情報が満載！ カテゴリから選ぶ	
・移住	アンカーリンク
・仕事	アンカーリンク
・住まい	アンカーリンク
・結婚・子育て	アンカーリンク
・教育	アンカーリンク
・福祉・医療	アンカーリンク
・魅力	アンカーリンク
・市町村別支援情報	アンカーリンク
・移住	
・バナー（認定NPO法人ふるさと回帰支援センター）	リンク（外部）
・バナー（愛知県交流居住センター）	リンク（外部）
・バナー（愛知県東三河移住・定住支援ページ）	リンク（外部）
・バナー（半農半Xな暮らしガイド）	リンク（外部）
・仕事	
・バナー（あいちUIターン支援センター）	リンク（外部）
・バナー（農起業支援ステーション）	リンク（外部）
・バナー（愛知県産業人材育成支援センター「ひと育ナビあいち」）	リンク（外部）
・バナー（ファミフレネットあいち）	リンク（外部）
・バナー（あいち女性の活躍促進応援サイト）	リンク（外部）
・バナー（愛知ブランド企業）	リンク（外部）
・バナー（ヤング・ジョブ・あいち）	リンク（外部）
・バナー（あいち健康経営ネット）	リンク（外部）
・バナー（愛知県職員採用情報）	リンク（外部）
・バナー（LO活（Local+就活））	リンク（外部）
・バナー（あいちの森林で働く）	リンク（外部）
・バナー（あいち商店街空き店舗情報ナビ）	リンク（外部）
・バナー（あいち奨学金返還支援ネット）	リンク（外部）
・バナー（愛知県「休み方改革」プロジェクト）	リンク（外部）
・バナー（ラーケーションの日）	リンク（外部）
・住まい	
・バナー（あいち空き家管理・活用情報）	リンク（外部）
・結婚・子育て	
・バナー（愛知県子育てポータルサイト「あいちはぐみんネット」）	リンク（外部）
・バナー（あいちこナビ）	リンク（外部）
・教育	
・バナー（愛知の教育）	リンク（外部）
・バナー（愛知県大学情報ポータルサイト）	リンク（外部）
・バナー（愛知県私学協会）	リンク（外部）
・バナー（あいち航空ミュージアム）	リンク（外部）
・バナー（あいち朝日遺跡ミュージアム）	リンク（外部）
・福祉・医療	
・バナー（医療情報ネット）	リンク（外部）
・魅力	
・バナー（愛知県広報動画「あいちのトピラ」）	リンク（外部）
・バナー（あいちインターネット情報局）	リンク（外部）
・バナー（愛知の公式観光ガイド「Aichi Now」）	リンク（外部）
・バナー（なごやめし普及促進協議会）	リンク（外部）
・市町村別移住・定住支援情報	
・市町村名入り愛知県地図	アンカーリンク
・地区別・市町村別・カテゴリ別マトリクス（「○」=リンクあり）	リンク（外部）
<フッター>（省略）	※愛知の住みやすさ発信サイトに同じ

↓各サブページの内容に工夫して織り込む

カテゴリ	項目（イメージ）	ポータルサイト掲載バナーリンク	参考（他都道府県の例）
移住	①県・地域の紹介（「あいちの山里・離島」を含む） ②各市町村の紹介（地域別） ③移住までのステップ・移住のQ & A ④移住相談窓口 など	○認定NPO法人ふるさと回帰支援センター ○愛知県交流居住センター ○愛知県東三河移住・定住支援ページ ○半農半Xな暮らしガイド	三重県の例（①②） ( <a href="https://www.ijyu.pref.mie.lg.jp/about/">https://www.ijyu.pref.mie.lg.jp/about/</a> ) ( <a href="https://www.ijyu.pref.mie.lg.jp/about/hokusei-area/">https://www.ijyu.pref.mie.lg.jp/about/hokusei-area/</a> ) 岐阜県の例（③④） ( <a href="https://www.gifu-iju.com/live/4step/">https://www.gifu-iju.com/live/4step/</a> ) ( <a href="https://www.gifu-iju.com/faq/">https://www.gifu-iju.com/faq/</a> ) ( <a href="https://www.gifu-iju.com/consultant/">https://www.gifu-iju.com/consultant/</a> )
仕事	①U I J ターン（移住支援金を含む） ②就職 ③製造業 ④農林水産業 ⑤福祉（介護・保育） ⑥医療（保健・看護） ⑦起業 ⑧公務員 ⑨企業紹介 など	○あいちU I J ターン支援センター ○農起業支援ステーション ○愛知県産業人材育成支援センター「ひと育ナビあいち」 ○ファミフレネットあいち ○あいち女性の活躍促進応援サイト ○愛知ブランド企業 ○ヤング・ジョブ・あいち ○あいち健康経営ネット ○愛知県職員採用情報 ○L O 活（Local+就活） ○あいちの森林で働く ○あいち商店街空き店舗情報ナビ ○あいち奨学金返還支援ネット ○愛知県「休み方改革」プロジェクト ○ラーケーションの日	岩手県の例（①） ( <a href="https://iju.pref.iwate.jp/soudan/consult/">https://iju.pref.iwate.jp/soudan/consult/</a> ) 北海道の例（②～⑦） ( <a href="https://www.kuraso-hokkaido.com/work/">https://www.kuraso-hokkaido.com/work/</a> ) ( <a href="https://www.kuraso-hokkaido.com/work/agriculture.html">https://www.kuraso-hokkaido.com/work/agriculture.html</a> ) ( <a href="https://www.kuraso-hokkaido.com/work/forestry.html">https://www.kuraso-hokkaido.com/work/forestry.html</a> ) ( <a href="https://www.kuraso-hokkaido.com/work/fishery.html">https://www.kuraso-hokkaido.com/work/fishery.html</a> ) ( <a href="https://www.kuraso-hokkaido.com/work/welfare.html">https://www.kuraso-hokkaido.com/work/welfare.html</a> ) ( <a href="https://www.kuraso-hokkaido.com/work/medical.html">https://www.kuraso-hokkaido.com/work/medical.html</a> ) ( <a href="https://www.kuraso-hokkaido.com/work/startups.html">https://www.kuraso-hokkaido.com/work/startups.html</a> ) 福島県の例（⑧） ( <a href="https://www.fukushima-iju.jp/shigoto/243.html">https://www.fukushima-iju.jp/shigoto/243.html</a> )
住まい	①住まい探しのポイント・住まいのQ & A ②民間不動産・賃貸 ③公営住宅 ④空き家（※） など ※県建築局2025年度施策「あいち空き家活用広域マッチングプラットフォーム」に関する内容は必ず掲載すること。	○あいち空き家管理・活用情報	島根県・富山県の例（①） ( <a href="https://www.kurashimanet.jp/home">https://www.kurashimanet.jp/home</a> ) ( <a href="https://www.kurashimanet.jp/home/point01">https://www.kurashimanet.jp/home/point01</a> ) ( <a href="https://toyama-teiju.jp/living/">https://toyama-teiju.jp/living/</a> ) 福井県・静岡県の例（②③） ( <a href="https://www.fukui-ijunavi.jp/living/house/">https://www.fukui-ijunavi.jp/living/house/</a> ) ( <a href="https://iju.pref.shizuoka.jp/living/info.html">https://iju.pref.shizuoka.jp/living/info.html</a> ) 山形県・和歌山県・秋田県・群馬県（④） ( <a href="https://yamagata-iju.jp/sumai/help.html">https://yamagata-iju.jp/sumai/help.html</a> ) ( <a href="https://www.wakayamagurashi.jp/house/">https://www.wakayamagurashi.jp/house/</a> ) ( <a href="https://www.a-iju.jp/live/akiya">https://www.a-iju.jp/live/akiya</a> ) ( <a href="https://gunmagurashi.pref.gunma.jp/life/house/akiya/">https://gunmagurashi.pref.gunma.jp/life/house/akiya/</a> )
結婚・子育て	①結婚（婚活）支援 ②出産支援（周産期医療） ③子育て支援（保育所・幼稚園・認定こども園・子育て支援拠点） ④相談窓口 など	○愛知県子育てポータルサイト「あいちはぐみんネット」 ○あいこナビ	鳥取県の例（①） ( <a href="https://furusato.tori-info.co.jp/iju/life/marriage/index.html#01">https://furusato.tori-info.co.jp/iju/life/marriage/index.html#01</a> ) 岩手県の例（②） ( <a href="https://iju.pref.iwate.jp/kurasu/kosodate/#anc-birth">https://iju.pref.iwate.jp/kurasu/kosodate/#anc-birth</a> ) 山形県の例（③） ( <a href="https://yamagata-iju.jp/kurashi/kosodate.html">https://yamagata-iju.jp/kurashi/kosodate.html</a> ) 栃木県の例（④） ( <a href="https://www.tochigi-iju.jp/live/childcare/">https://www.tochigi-iju.jp/live/childcare/</a> )
教育	①小学校・中学校 ②高等学校・高等専門学校 ③大学・短期大学 ④学習施設 など	○愛知の教育 ○愛知県大学情報ポータルサイト ○愛知県私学協会 ○あいち航空ミュージアム ○あいち朝日遺跡ミュージアム	石川県の例（①～③） ( <a href="https://iju.ishikawa.jp/index_iju.php/kosodate/parenting/">https://iju.ishikawa.jp/index_iju.php/kosodate/parenting/</a> )
福祉・医療	①福祉施設 ②介護施設 ③医療機関・薬局 ④相談窓口 など	○あいち医療情報ネット	福井県の例（①②） ( <a href="https://www.fukui-ijunavi.jp/living/care/">https://www.fukui-ijunavi.jp/living/care/</a> ) 高知県の例（③④） ( <a href="https://kochi-iju.jp/life/medical.html">https://kochi-iju.jp/life/medical.html</a> )
魅力	①観光・レジャー ②食 ③歴史・文化 ④スポーツ など	○愛知県広報動画「あいちのトビラ」 ○あいちインターネット情報局 ○愛知の公式観光ガイド「Aichi Now」 ○なごやめし普及促進協議会	香川県の例（①②） ( <a href="https://www.kagawalife.jp/life/#sec04">https://www.kagawalife.jp/life/#sec04</a> ) 富山県の例（③） ( <a href="https://toyama-teiju.jp/about/">https://toyama-teiju.jp/about/</a> ) 岐阜県の例（④） ( <a href="https://www.gifu-iju.com/know/">https://www.gifu-iju.com/know/</a> )
市町村別支援情報	各市町村のカテゴリ別支援情報（検索機能あり）		千葉県の例 ( <a href="https://life-style.chiba.jp/support/search/">https://life-style.chiba.jp/support/search/</a> ) 宮城県の例 ( <a href="https://miyagi-ijuguide.pref.miyagi.jp/support">https://miyagi-ijuguide.pref.miyagi.jp/support</a> )

【旧】「愛知の住みやすさ発信サイト」内に「愛知県移住・定住ポータルサイト」を設置（サイト内サイト）＜発信サイト⇒ポータルサイト⇒支援情報＞

【新】「愛知の住みやすさ発信サイト」と「愛知県移住・定住ポータルサイト」を一体化＜発信サイト（＝ポータルサイト）⇒支援情報＞

（発信サイトのメニュー（マンガ「愛知のわたしごと」、ライフスタイル診断,etc.）をポータルサイトのカテゴリ（移住、仕事,etc.）に置き換え：カテゴリごとにサブページ化＝発信サイトのメニューからリンク）

旧	新	備考
＜ヘッダー＞	※固定（スクロール追跡なし）	＜ヘッダー＞
・バナー（愛知の住みやすさ発信サイト）	リンク（ホーム）	・バナー（愛知の住みやすさ発信サイト）
・パンフレットダウンロード	アンカーリンク	・パンフレットダウンロード
・検索（Google）	検索窓	・検索（Google）
→バナー（愛知県移住・定住ポータルサイト）	サンク（サブ）	
		○削除
		●追加（新規バナー）
＜メニュー＞	※固定（スクロール追跡なし）	＜メニュー＞
→マンガ「愛知のわたしごと」	サンク（サブ）	
→ライフスタイル診断	サンク（サブ）	
→データでわかる愛知の住みやすさ	サンク（サブ）	
→フォトギャラリー	サンク（サブ）	
→移住者VOICE	サンク（サブ）	
→住みやすさ実感特集動画	サンク（サブ）	
→愛知の市町村	サンク（サブ）	
		○削除
		●追加（新規サブページ）……別紙2「カテゴリ別の新規サブページ内容（イメージ）」参照
		●追加（新規サブページ）……別紙3「カテゴリ別の新規サブページ内容（イメージ）」参照
		●追加（新規サブページ）……別紙4「カテゴリ別の新規サブページ内容（イメージ）」参照
		●追加（新規サブページ）……別紙5「カテゴリ別の新規サブページ内容（イメージ）」参照
		●追加（新規サブページ）……別紙6「カテゴリ別の新規サブページ内容（イメージ）」参照
		●追加（新規サブページ）……別紙7「カテゴリ別の新規サブページ内容（イメージ）」参照
		●追加（新規サブページ）……別紙8「カテゴリ別の新規サブページ内容（イメージ）」参照
＜アイキャッチ＞	※約2秒間隔	＜アイキャッチ＞
→メインフォト（愛知に住んで「わたしらしく」働く→暮らす）	PNG Image	
		○削除
→サブフォト（愛知県移住・定住ポータルサイト）	サンク（サブ）	
		●追加（新規キービジュアル）
		○削除
＜バナー＞		＜バナー＞
→愛知県移住・定住ポータルサイト	サンク（サブ）	
→マンガ「愛知のわたしごと」	サンク（サブ）	
→ライフスタイル診断	サンク（サブ）	
		○削除（＜コンテンツ＞内へ）
		○削除（＜コンテンツ＞内へ）
		●追加（新規バナー）
		●追加（新規バナー）
		●追加（新規バナー）
＜コンテンツ＞		＜コンテンツ＞
・新着情報	リンク（サブ）	・トピックス
→YouTube動画「愛知のわたしごと」	埋め込み	
		●修正（新着情報⇒トピックス）／●追加（ふるさと帰郷支援センター記事（愛知県のトピックス・イベント・移住ストーリー））
		○削除（コンテンツ内移動）
		●追加
・データでわかる愛知の住みやすさ		・新たなPR動画（基本仕様書4（2）若年層に向けたPR動画）
		埋め込み（YouTube）
・データでわかる愛知の住みやすさ		・データでわかる愛知の住みやすさ
・日本の成長をリード！	リンク（サブ）	・日本の成長をリード！
・安く快適に暮らせる！	リンク（サブ）	・安く快適に暮らせる！
・アクセス便利！	リンク（サブ）	・アクセス便利！
・働きやすい！	リンク（サブ）	・働きやすい！
・子育ても教育も安心！	リンク（サブ）	・子育ても教育も安心！
・いろいろ楽しめる！	リンク（サブ）	・いろいろ楽しめる！
・愛知と東京 住むならどっち？	リンク（サブ）	・愛知と東京 住むならどっち？
・住みやすさは愛知が一番	リンク（サブ）	・住みやすさは愛知が一番
		・愛知に住んで「わたしらしく」働く・暮らす
		埋め込み
		●追加（コンテンツ内移動）
		・バナー（マンガ「愛知のわたしごと」）
		リンク（サブ）
		●追加（＜バナー＞から）
		・バナー（ライフスタイル診断）
		リンク（サブ）
		●追加（＜バナー＞から）
・フォトギャラリー		・フォトギャラリー
・もっと見る	リンク（サブ）	・もっと見る
・移住者VOICE		・移住者VOICE
・富樫佳織さん（大学准教授）	リンク（サブ）	・富樫佳織さん（大学准教授）
・森谷彩子さん（会社員）	リンク（サブ）	・森谷彩子さん（会社員）
・古澤紗織さん、飯澤千紘さん（会社員）	リンク（サブ）	・古澤紗織さん、飯澤千紘さん（会社員）
・もっと見る	リンク（サブ）	・もっと見る
・住みやすさ実感特集動画		・住みやすさ実感特集動画
・「愛知の住みやすさPR動画コンテスト」最優秀賞（ロング部門）	リンク（外部）	・「愛知の住みやすさPR動画コンテスト」最優秀賞（ロング部門）
・「愛知の住みやすさPR動画コンテスト」最優秀賞（ショート部門）	リンク（外部）	・「愛知の住みやすさPR動画コンテスト」最優秀賞（ショート部門）
・もっと見る	リンク（サブ）	・もっと見る
・パンフレットダウンロード		・パンフレットダウンロード
・ダウンロード（愛知に住みたくなるBOOK）	PDF	・ダウンロード（愛知に住みたくなるBOOK）
・ダウンロード（あいちぐらし54のいいところコレクション）	PDF	・ダウンロード（あいちぐらし54のいいところコレクション）
・ダウンロード（LIVABLE AICHI）	PDF	・ダウンロード（LIVABLE AICHI）
・ダウンロード（愛知に住みたくなるBOOK*インタビュー編*）	PDF	・ダウンロード（愛知に住みたくなるBOOK*インタビュー編*）
・愛知の市町村		・愛知の市町村
・名古屋市	動画埋め込み+リンク（外部）	・名古屋市
・瀬戸市	動画埋め込み+リンク（外部）	・瀬戸市
・春日井市	動画埋め込み+リンク（外部）	・春日井市
・もっと見る	リンク（サブ）	・もっと見る
・愛知の魅力発信中！		・愛知の魅力発信中！
・バナー（#愛知の魅力つぶやき隊を付けて投稿しよう!）	リンク（サブ）	・バナー（#愛知の魅力つぶやき隊を付けて投稿しよう!）
＜フッター＞（省略）		＜フッター＞（省略）

そのほか、基本仕様書4（6）アで作成したパンフレットの内容に即した最新の情報に更新するとともに、本事業で実施した取組のうち、発信サイトで情報発信することが適当なものを追加すること。