

今月の管内農業情報(田原農業改良普及課)

[2015年6月30日]

6月の農業情報

タイトル 「どうまい牛乳」ブランドとして定着！

とき 平成27年5月28日(木)

ところ JA愛知みなみ 畜産センター 2階会議室

主体・対象 JA愛知みなみ 酪農部会(15名)

内容

「どうまい牛乳」は、JA愛知みなみ酪農部会の会員が生産する牛乳を利用した地域ブランドの牛乳で、平成18年に当部会の女性部による発案で始まり、今年で8周年を迎えた。

現在では、隣接の豊橋市を始め名古屋市でも販売されており、平成26年度の販売数量は、発売1年目と比較し15万本増加した。また、当初は1ℓパック商品のみであったが、その後、消費者の意見を取り入れ、500mlやヨーグルトも製造し販売を行っている。

5月28日に「どうまい牛乳」発売8周年キャンペーンの抽選会が開催された。キャンペーンにはA賞、B賞、C賞のコースが有り、東三河を中心に、名古屋地区や三重県などから、1,546通の応募があった。応募した消費者の意見では、「パッケージやキャラクターが良い」「生産者の顔が見えて、安心感がある」「おいしい」と好評な意見が多く、ブランドとして定着しつつあることがうかがえる。

農業改良普及課では、当初より部会のブランド定着化に向けた取り組みへの支援・助言を行ってきた。



女性部による「どうまい牛乳」のPR