

FIA世界ラリー選手権ラリージャパンを活用した愛知の魅力発信業務委託 質問及び回答

質問		回答
1 大会を活用した地域の魅力発信 (観戦・観光BOOKの作成・配布等)		
1	昨年度に作成されたもののページ数やサイズをご教授いただくことは可能でしょうか。	ページ数：12ページ ※うち4ページは岐阜県からの委託事業として、岐阜県の内容を掲載。 サイズ：A 5
2	留意事項の中に、20,000部の配布とございますが、配布は昨年はどういった方法で配布されたのでしょうか。街頭での配布活動などをイメージすべきでしょうか。	昨年度は、主にイベント（車両展示、パブリックビューイング等）や開催市町で配布していました。街頭での配布活動を含め、大会の認知度向上や開催地域の魅力発信等に効果的と考えられる配布場所をご提案ください。
3	WEBサイト(日本語、英語訳)及びバナーデザインを制作する。とございますが、バナーに関しましても英語のデザインのものが必要でしょうか。	バナーデザインも日本語版と英語版の作成を見込んでください。
2 大会関連イベントの開催		
-	裏取り確認のため、こちらからイベント会場へ直接の問合せは可能ですか。	直接、施設管理者にお問合せいただいて差し支えありません（JR名古屋駅中央コンコース：株式会社JR東海エージェンシー、中部電力MIRAI TOWERイベント広場：名古屋テレビ塔株式会社及びHisaya-odori Park DESIGNCENTER）。ただし、中部国際空港でのイベントに関する中部国際空港株式会社への直接のお問合せはお控えください。
(ラリー車両の展示及び大会PRの実施)		
1	会場費はどのように確認すればよいでしょうか。	JR名古屋駅中央コンコースについては、施設管理者のホームページをご確認ください。 中部国際空港イベントプラザについては、以下のとおりお見込みください。 400,000円程度（税抜） ※場所代及び諸費（搬出入に伴う空港側スタッフへの支払経費）の合計金額 ※車両運搬費、設営・撤去費等は別途
2	ラリーの車両の展示及び大会PRの実施を名古屋駅周辺及び中部国際空港での実施を予定されておりますが、今回の搬入経路や警備配置の想定等細かな確認を施設側に行うため、弊社より連絡をさせていただいても問題はないでしょうか。	名古屋駅については、直接、施設管理者にお問合せいただいて差し支えありません。 中部国際空港への直接のお問合せはお控えください。なお、車両運搬作業は深夜に行い、所要時間は3時間程度を想定しています。また、現地での確認については、空港利用のお客様にご迷惑のかからない範囲で実施していただいております。
3	ラリー車輛展示の実車展示にバッテリー供給のための電源は必要ですか。	電源は不要です。展示車両についてはエンジンがついていない車両を想定しています。
(パブリックビューイングイベントの開催)		
-	放映は同時配信行いますか？配信する場合、プラットフォームに指定や想定はありますか？ ※視聴者が視聴するためのアクセス先	同時配信は想定しておりません。
(学生を対象としたサービスパーク等見学会の開催)		
-	サービスパーク等の見学会の参加対象者は、チケット購入者でしょうか、それとも別の招待者でしょうか。また、場所がサービスパーク「等」とありますが、サービスパーク内での提案とすべきでしょうか。	対象の設定については企画提案によります。 見学先についてはサービスパーク内に限らず、効果的な場所をご検討ください。見学会を通して、学生により深くモータースポーツ等について知ってもらえるような内容としてください。
(ステージイベントの開催)		
-	30分程度、とありますので、特設ステージのコンテンツの一部パートを担うという認識で相違ございませんか。また、その場合PAやテクニカルを独自で入れるのは弊害があると思われるので、メインコンテンツと連携する前提で問題ございませんか。	お見込みのとおりです。