

令和4年度の課題と取組

田原地域

1. 周遊モニターツアーのレベルアップと商品化の継続

- (1) 周遊モニターツアーコースの再検証
- (2) 参画事業者各コンテンツの改善と充実化
- (3) ターゲット戦略の検討と実践
- (4) 弱点季節「秋」のコンテンツの設定

2. SNSを活用した広報・情報発信力の向上

- (1) チームリーダー「道の駅田原めっくんはうす」のアカウントを情報発信基盤とした効果的な活用と運用
【対策】
 - ①Instagramの効率的な活用と運用
⇒チームメンバーによるInstagramのリグラム
 - ②Instagramの効果的な表現、演出の強化
⇒投稿写真、タイトル、文章・記事スタイルなど
 - ③動画の効果的な活用

■ 今後の主体的運営のための取組提案

- (1) 体験農家増員によるコンテンツ、コースの充実化と情報発信力の強化
- (2) 農業以外の新規コンテンツの発掘とコース化の検討
- (3) コロナウイルス感染症終息後を見据えた取組の検討と準備
 - ①海外からの誘客（インバウンド対策）
 - ②SWOT分析を活用したターゲットの再検証と設定