

令和4年度の課題と取組

愛西地域

1. 周遊モニターツアーの商品化の検討

- (1) コース及び各施設・事業者の内容の再検討と構築
- (2) ツアー料金の検討と設定
- (3) 愛西市までの交通機関と受入れ態勢の検討

2. SNSを活用した広報・情報発信力の向上

- (1) チームリーダー愛西市観光協会とチームメンバーとの連携
- (2) 愛西市観光協会アカウントを有効活用し、フォロワー数3,000を目指す

【対策】

- ①更新頻度アップ⇒目標月最低10回以上
- ②Instagramによる告知。愛西市来訪者による投稿
- ③プレゼントキャンペーンの実施

3. レンコンをテーマとした商品開発(土産品開発)

- (1) 市内事業者とのコラボレーションによる商品開発
【例】 ①食品 ②グッズ ③アロマ など

■ 今後の主体的運営のための取組提案

- (1) 参画メンバー増員の検討
- (2) 新規コンテンツの発掘とコース化及び商品化の検討
- (3) 出荷農家、農産物取扱い強化