



やさしく つつ 優しく包みこむオブラート参上!の巻

たき かわ 瀧川オブラート 株式会社 せいぞろ 製造

所在地 新城市一楸田字清水野3-3 TEL 0536-26-1133



## オブラートを作って100年 国内シェア80%を誇る会社

瀧川オブラートは、今から100年以上前の1911年(明治44年)に、今の社長のひいおじさんが始めた会社です。昔はオブラートを生産している会社は国内に100社ほどありましたが、現在も残っているのは3社のみ。その3社が生産するオブラートのうち8割を瀧川オブラートが占めています。また海外ではほとんど生産されていないことから、世界のオブラートのほとんどを、ここ新城の瀧川オブラートが生産していることになるのです。



### CHECK!!

#### オブラートは 何からできてるの?

原料はデンプンと水だけ!  
北海道産のジャガイモから  
作られるデンプンは特に粘  
りが強く、加工に適してい  
るんだって。



#### 身近だけど意外と知らない

#### オブラートの歴史

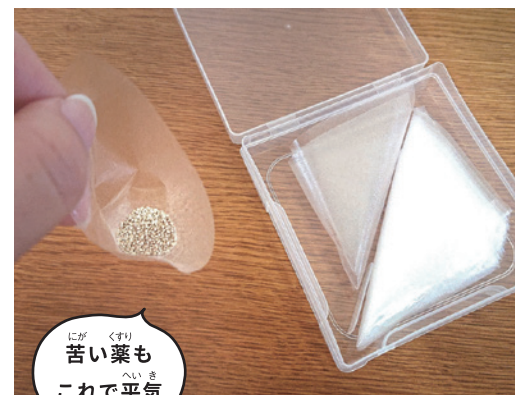
マスコットキャラ  
オブラーマン



昔のオブラートは「硬質オブラート」といって、硬いウエハースに似た、せんべいのようなものを水に浸し、やわらかくして薬を飲む際に使いました。飲み込みづらいうえに、輸入品だったことからとても高価で、一般の人には手の届かない高級品でした。そこで、三重県の医師だった小林政太郎氏が、子どもでも苦い薬がたやすく飲めるようにと、薄くてやわらかい「柔軟オブラート」を発明し、量産することに成功。それが、今に続くオブラートの原型になっています。

## 身近なところで役に立っている OBLATE オブラート

現在、生産されているオブラートの大部分は、薬を飲む時に使われています。特に、苦みや匂いが嫌いな小さな子どもや、飲み込む力が弱ってしまった年配の方など、飲み薬が苦手な人の心強い味方です。粉末だけでなく、錠剤なども包んで飲みやすくすることができ、独特の香りや苦味のある、漢方薬を飲む時にも便利です。また、オブラートは口に入れても味も匂いもないため、キャラメルやゼリーなどに、「食べられる包装」として使われているほか、粉末にしたオブラートが、もち菓子やグミなどに使われています。



苦い薬も  
これで平気



こんなものにも  
使われている!

ゼリーを包む素材として利用

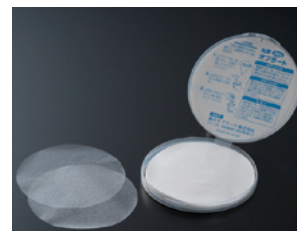
お菓子のフルーティ  
モチ菓子

## いろいろな種類があります!



#### フクロオブラート

薬を飲みやすい形状にしたオブラート。瀧川オブラートが独自開発した商品!



#### 丸型オブラート

一般的なオブラートといえばこれ。みんなが知ってるのもこの商品かな?



#### 粉末オブラート

味に影響せず、食べられるので、グミ・もち菓子・ゼリー菓子など広く使われています。

# オブラートができるまで

まず最初に、でんぷんと水をまぜて加熱した糊状のものを、蒸気で熱したドラムローラーに塗り、機械で急速に乾燥させ、薄い膜状のシートにします。



## 丸型オブラート

### シートの選別

オブラートシートの束を断裁し板状にしてから、一枚一枚、目視して品質をチェック。



### 丸型抜き

シートを機械で丸型に打ち抜きます。カットした残り部分も、すべてリサイクルの工程で再利用。



### ケース梱包

自社のプラスチックケースに、オブラートを梱包。すぐに梱包するため、品質が安定し、衛生面も安心。



## フクロオブラート

### 巻き取り

シートを少しの時間において安定させた後、所定の型へ巻き直し、ロール状にします。



### フクロ型製造

トイレットペーパーくらいの大きさにシートを短く断裁して、独自開発による成型機にセットします。



### フクロ製造・選別

カッティングから貼り合わせまでスピーディにフクロ型へ成型し、品質チェック。



### 検査



### 包装



### 完成



ひとつひとつの商品がきちんと作られているか検査して、フィルムで包装してよいよ完成。出荷のときを待ちます。

# オブラートの新しい可能性

薬用から食用まで、様々な用途に使うことができるオブラート。新しい使い方として、メッセージやイラストをオブラートにプリントしたものを、飲食物に直接貼れる商品「**フードデコステッカー**」が人気です。お弁当にぴったりな、家庭で手軽に楽しめるかわいいデコステッカーや、玩具メーカーとタイアップしたキャラクター商品など、バラエティ豊かな商品が揃います。今、瀧川オブラートでは、オリジナルデザインのフードデコステッカーを、手ごろな価格で作ることができないか開発に取り組んでいます。お店のロゴマークを料理にプリントしたり、自分の顔写真をごはんに貼ったりできたら、食事や料理がもっと楽しくなるはず。オブラートの新しい可能性を、このフードデコステッカーに感じています！



### マカロン



### おにぎり



### カフェラテ



### クッキー

## 社長からみんなに MESSAGE

オブラートをもっと多くの人に知ってもらいたい

代表取締役  
瀧川 紀幸さん



オブラートは、薬を飲む際の医療での用途がほとんどです。ただ、薬はどんどん飲みやすく進化しているので、その消費量は近年、停滞気味です。これからはいろいろな企業や人に、オブラートのことをもっと知ってもらい、新たな使いみちを考えていかなければなりません。オブラートを使う習慣のない海外の人たちに、商品の便利さや魅力を伝えることにもチャレンジしたいですね。みんなにも、もっとオブラートのことを知ってもらえたら嬉しいな！