

産地直売所を核とした地域 活性化の方策

“農業”と“多様な地域資源”との組合せによる周遊プランの実践と検証

JA海部東地域の
農産物（米・葉物野菜など）
プラス
多様な地域資源
（伝統工芸品、神社、公園、歴史、文化）



JA海部東グリーンプラザ



農事業者、伝統工芸品作家、神社、観光協会、行政

JA海部東グリーンプラザ
を核とした
周遊プランの実践と検証
※地域内外参加者との
意見交換会

SNSなどによる
情報発信
実践と検証
（ツール・手法など）