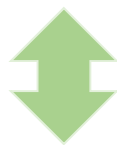


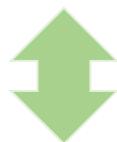
産地直売所を核とした地域 活性化の方策

“レンコン”を核とし、市内地域資源と組み合わせた周遊プランの作成。
“レンコン”を活用したお土産などの新商品の開発。

愛西市の特産品“レンコン”
プラス
愛西市のレンコン以外の地域資源
(農産物、観光、自然、歴史、文化)



道の駅 立田ふれあいの里



市内飲食店・加工品事業者、観光協会、
教育機関（佐屋高校）、行政などとの連携

道の駅
立田ふれあいの里を
核とした
周遊プランの作成

SNSなどによる
情報発信
実践と検証
(ツール・手法など)