

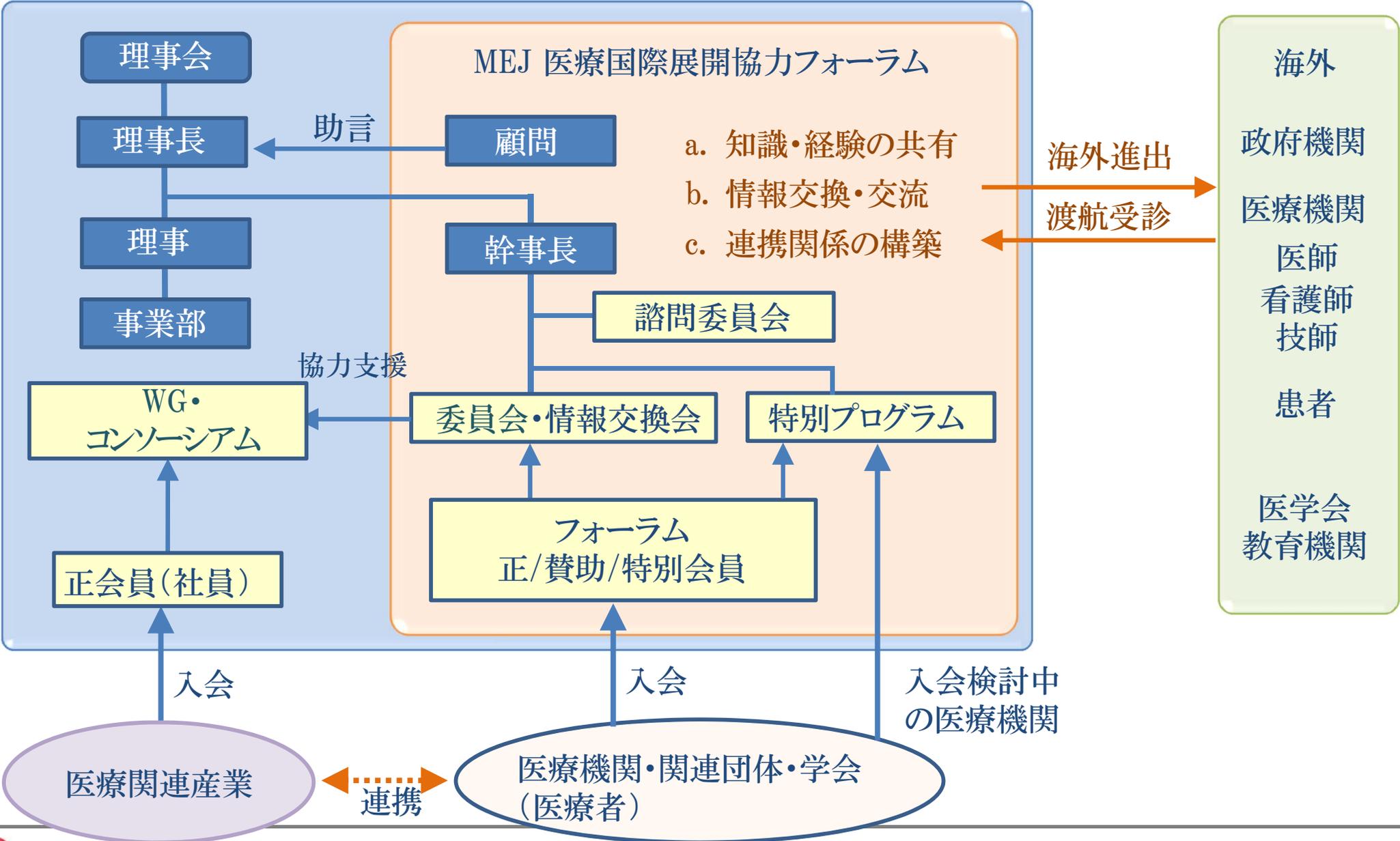
MEJ医療国際展開協力フォーラムの発足

- 日本の医療機関、医科大学、NGO等で海外で医療事業を行っている団体は130を超えるが、横の連携が取れていない現状がある
- MEJの発足を受けて、支援や連携を求める声が多くあり、日本で海外展開の意識が高い医療者が働きやすい組織が求められている
- 海外展開を志す医療者と産業界との連携を図ることで、今後設置を目指す医療拠点への持続的派遣が可能となり、拠点の加速化が期待される
 - ① 海外展開を行っている医療者のリスト化を行う
 - ② 海外医療拠点に医療提供を行い、人材育成を実施する
 - ③ 海外医療者を日本に受入れて、人材育成を行う
 - ④ 実態を踏まえて、課題・解決を共有するシンポジウム等の開催
- 上記を実施するために、MEJフォーラムを発足した



MEJ医療国際展開協力フォーラムの活用

医療界(医療機関、学会等)と産業界(機器メーカ、商社等)が連携できる仕組みの構築



【参考】 MEJ 医療国際展開協力フォーラム 顧問、諮問委員、幹事長

顧問

今村 聡	日本医師会 副会長
春日 雅人	国立国際医療研究センター 理事長
永井 良三	自治医科大学 学長
堀田 知光	国立がん研究センター 前理事長

諮問委員

宇都宮 啓	国立国際医療研究センター 国際医療協力局長
堺 常雄	日本病院会 会長
澤 芳樹	大阪大学大学院医学系研究科長・医学部長, MEJ 推進委員
藤原 康弘	国立がん研究センター 企画戦略局長, MEJ 理事
山本 修一	国立大学附属病院会議 常置委員長, 千葉大学附属病院長

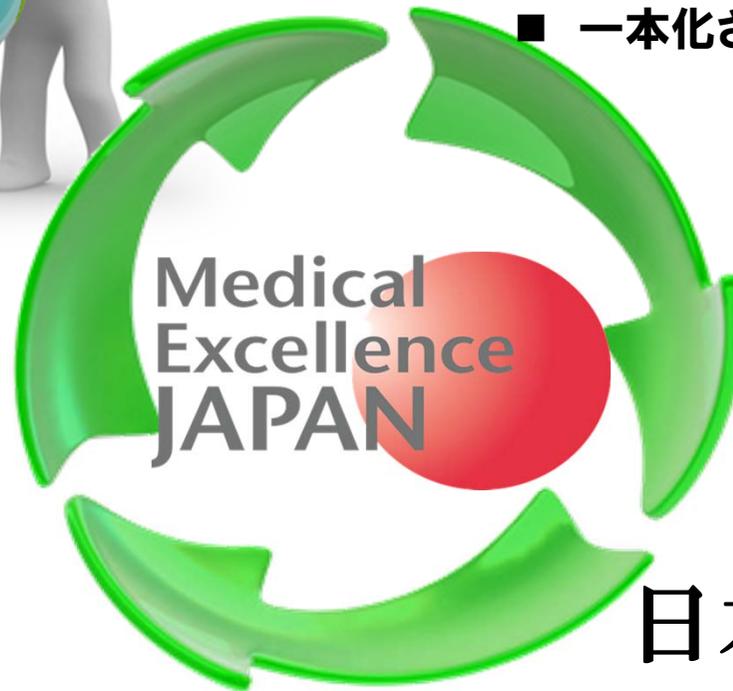
幹事長／幹事

相川 直樹	慶應義塾大学 名誉教授, MEJ 理事
	委員会(目的型研究会)に応じて幹事を選任

MEJの活動が提供するメリット

相手国

- ハード(機器・建物)+ソフト(人材教育・運営支援)のパッケージ
- 日本政府一体となったバックアップ※信頼性
- 一本化された窓口※政府、病院、企業へのアクセス



日本の医療界

- 国際的な活躍・修練の場を提供
- スムーズな国際活動の支援
- 収益拡大の機会 ※インバウンドなど

日本の医療産業界

- 顧客ニーズの把握
 - 事業機会となる情報へのアクセス
 - 医療サービスとのマッチング
- ※医療人材教育などのパッケージ提案が可能

◆MEJ海外展示会出展、セミナーの実施

- Moscow MEDSHOW – Medical Tourism from Russia (2015年9月18-19日)
 - 医療機関(聖路加国際病院、東京高輪病院)、会員企業(JTB、EAJ※認証医療渡航支援企業)
- 2015中国(北京)国際医療旅遊展覧会(2015年12月18-21日)
 - 医療機関(相澤病院、亀田病院、湘南鎌倉病院、増子記念病院)、
会員企業(JTB、EAJ、MTJ、東芝ツーリスト)



ロシアセミナーの様子(医療機関によるセミナー)

中国セミナーの様子(立ち見が出る盛況)

ブースでのセミナー



Medical Excellence JAPAN セミナー
「外国人患者の受入れ態勢と医療渡航支援企業の活用」
2015年2月4日開催



MEJ セミナー (1) プログラム

- | | | |
|---------------------|------------------|-----------|
| 1. 経済産業省の取り組み | 経済産業省 ヘルスケア産業課 | |
| 2. MEJの取り組み | MEJ | |
| 3. 外国人患者受入れ事例Ⅰ | 静岡県立こども病院 | 受入とサポートの例 |
| 4. 医療渡航支援企業の役割Ⅰ | ジェイティービー | |
| 5. 外国人患者受入れ事例Ⅱ | 榊原記念病院 | 受入とサポートの例 |
| 6. 医療渡航支援企業の役割Ⅱ | 日本エマージェンシーアシスタンス | |
| 7. 外国人患者受入れ医療機関認証制度 | 日本医療教育財団 | |
| 8. 外国人患者受入れへの取り組みⅠ | 九州大学病院 | 院内態勢整備の例 |
| 9. 外国人患者受入れへの取り組みⅡ | 国立国際医療研究センター | |
| 10. 情報交換会（講演者＆来場者） | | |

MEJ セミナー (2) 来場者

来場者数 174名

- ・ 医療関係者 70名
- ・ 医療渡航支援企業関連 18名
(医療滞在ビザ身元保証機関)
- ・ 一般関係者(企業・行政等) 46名
- ・ 登壇者・主催者関係者 33名
- ・ その他当日来場者 7名



MEJ セミナー（3） 来場者アンケート（回収119件）

セミナーの満足度

- | | |
|------------|-----|
| ・満足 | 59% |
| ・まあ満足 | 36% |
| ・どちらともいえない | 3% |
| ・やや不満 | 2% |
| ・不満 | 1% |

医療渡航支援企業の活用意向

（医療機関からの回答分）

- | | |
|---------------|-----|
| ・活用しようと思った | 92% |
| ・活用しようと思わなかった | 8% |

医療渡航支援企業の活用意向

【医療従事者】

- | | |
|---------------|-----|
| ・活用しようと思った | 85% |
| ・活用しようと思わなかった | 15% |

【医療機関の事務スタッフ】

- | | |
|---------------|-----|
| ・活用しようと思った | 93% |
| ・活用しようと思わなかった | 7% |



2015中国(北京)国際医療旅遊展覧会

来場者アンケート(回収248件)

日本の医療に対するイメージの変化

- ・ **大変良くなった** 31%
- ・ **良くなった** 59%
- ・ **変わらなかった** 10%

治療を受けてみたい国(複数回答)

- ・ **日本** 62%
- ・ **アメリカ** 44%
- ・ **韓国** 14%
- ・ **ドイツ** 12%
- ・ **スイス** 9%

日本の医療のイメージ(複数回答)

- ・ **医療の技術が高い** 50%
- ・ **医療機器が先進的で充実** 44%
- ・ **医療スタッフのホスピタリティが高い** 35%
- ・ **医療サービスの価格が高い** 7%
- ・ **よく分からない** 8%



Experience a higher excellence

