

第 24 回参議院議員通常選挙 啓発実施計画

計画事項	日時・場所等	内容
<p>1 報道機関との連携等による啓発</p> <p>(1) 報道機関との連携</p> <p>(2) 県広報媒体の活用 ア 広報紙</p> <p>イ 広報番組等</p>	<p>期 間 中</p> <p>7 月 3 日 (日)</p> <p>(以下のとおり)</p> <p>7 月 3 日 (日)、7 月 10 日 (日) 7 月 7 日 (木)、7 月 10 日 (日) 6 月 25 日 (土)、7 月 9 日 (土) 7 月 7 日 (木) 7 月 2 日 (土) 7 月 3 日 (日)</p> <p>期 間 中 期 間 中</p>	<p>新聞社、放送局等の報道機関に対し、積極的に情報及び資料を提供し、その協力を得て、投票参加及び明るい選挙の実施を呼び掛ける。</p> <p>県広報紙「広報あいち」(中日・朝日・読売・毎日新聞 朝刊)を利用して、投票日等の周知を図る。</p> <p>テレビ、ラジオ等における県の広報番組等を利用して、投票日等の周知を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SKE48 のあいちテル! (東海テレビ)</li> <li>・まるまる◎あいち (名古屋テレビ)</li> <li>・あいち県政リポート (CBC ラジオ)</li> <li>・こんにちは愛知県です (東海ラジオ)</li> <li>・「AICHI SATURDAY TOPICS」(FM AICHI)</li> <li>・「AICHI SUNDAY TIPS」(ZIP-FM)</li> <li>・県内ケーブルTV</li> <li>・「モバイルネットあいち」(携帯電話向け web サービス) トピックスコーナー</li> </ul>
<p>2 ポスター等による啓発</p> <p>(1) 公共施設・駅等へのポスターの掲出</p> <p>(2) 窓口等へのポスター掲出依頼</p> <p>(3) 懸垂幕、横断幕及び看板の掲出</p> <p>(4) 学生等への啓発</p>	<p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p>	<p>投票日等を表示したポスターを、県及び市区町村の公共施設、公共交通機関の駅等に掲出し、投票日等の周知を図る。</p> <p>銀行、コンビニ等の窓口、店頭等にポスターの掲出を依頼し、投票日等の周知を図る。</p> <p>投票日等を表示した懸垂幕、横断幕及び看板を、県庁、県民事務所、市区町村役場、百貨店等に掲出し、投票日等の周知を図る。</p> <p>県内 56 の大学、短大にポスターの掲出、オリジナルトイレットペーパーの備え置き及び学内放送等を依頼し、学生等への投票日等の周知を図る。</p> <p>また、高校、予備校及び自動車教習所等にもポスターの掲出等を依頼する。</p>

計画事項	日時・場所等	内容
3 動画放送による啓発 デジタルサイネージ (電子看板)	6月27日(月)～7月3日(日) 名鉄名古屋駅 名鉄・JR豊橋駅 名鉄・JR一宮駅	名古屋駅等に設置されたデジタルサイネージ(電子看板)で選挙啓発情報を配信し、投票日等の周知を図る。
4 インターネット等による啓発 (1) ホームページ等  (2) SNS(ソーシャル ネットワーキングサービス)  (3) インターネット広告  (4) メールマガジン	期 間 中  期 間 中  (以下のとおり) 6月27日(月)～7月10日(日) 6月22日(水)～7月10日(日)  期 間 中	特設のホームページ、スマートフォンサイト等に啓発記事や啓発動画を掲載し、投票日、期日前投票制度等の周知を図る。特に、新有権者を含む若年層の有権者向けに特化したコンテンツを取り入れ、投票意識の高揚を図る。  LINE、Facebook、Twitterを活用し、様々な啓発情報を発信する。  啓発動画の配信や、静止画バナーメニューを活用し、選挙の情報接点機会を創出する。 ・YouTube、Facebook、Instagram ・YAHOO! JAPAN、MarketoneRTB  県の各部局等のメールマガジンにより、投票日や投票参加を呼び掛けるメッセージを配信する。
5 啓発イベント等による啓発 (1) 啓発イベント  (2) 街頭啓発キャンペーン  (3) 大学キャラバン	7月5日(火)午後5時～7時 アスナル金山 明日なる広場&ステージ  7月6日(水)～7月9日(土)  期 間 中	メッセンジャーによるトークショーや模擬投票など、各種啓発イベントを実施し、広く投票参加を呼び掛ける。  駅周辺で啓発資材の配布等を行い、広く投票参加を呼び掛ける。  大学構内で啓発資材の配布等を行い、若年層への投票参加を呼び掛ける。

計画事項	日時・場所等	内容
6 広報車による啓発	6月27日(月)～7月10日(日)	投票日等を表示した看板を取り付けた広報車、アドトラックで県内を巡回し、広く投票参加を呼び掛ける。
7 啓発資材の配布	期 間 中	投票日等を表示した啓発資材(ポケットティッシュ、ウェットティッシュ、オリジナルメモ帳、チラシ、ガム等)を、主要駅やスーパー、コンビニ、市町村窓口等で配布し、広く投票参加を呼び掛ける。
8 啓発標語及び啓発キャラクターによる啓発	期 間 中	投票を呼び掛ける啓発標語及び啓発キャラクター(イッピーウくん)を、各種啓発事業を実施する際に統一的に使用し、啓発効果を高める。 【啓発標語】 18歳 選挙で意思を 示す時
9 その他の啓発		
(1) 公共交通機関、百貨店等の協力を得た呼び掛け	期 間 中	公共交通機関、百貨店等に対し、車内放送、構内放送、店内放送等を依頼し、投票参加を呼び掛ける。
(2) 明るい選挙推進サポーターを通じた若年層等への呼び掛け	期 間 中	明るい選挙推進サポーターに対し、周囲の若年層等に投票参加を呼び掛けるよう依頼する。
(3) 新聞折込みカレンダーの活用	期 間 中	新聞社(中日、毎日)に対し、新聞折込みカレンダーに投票日の刷込みを依頼し、周知を図る。
(4) 選挙啓発イメージソングの活用	期 間 中	選挙啓発イメージソング「羽ばたくチカラ」を啓発イベント開催時、広報車巡回時に使用することにより、投票意識の高揚を図る。
(5) レシート広告	6月24日(金)～7月9日(土)	スーパー(ユニー、イトーヨーカドー)において、レシートに投票日等を表示し、周知を図る。
(6) コンビニレジ画面広告	6月28日(火)～7月9日(土)	コンビニ(ローソン、ファミリーマート)のレジ画面広告により選挙啓発情報を発信し、投票日等の周知を図る。

※「日時・場所等」欄の「期間中」とは、公示日(6月22日(水))から選挙期日(7月10日(日))までの期間をいう。