

## 平成27年度特定健診等普及啓発強化月間事業

### 1 期間

平成27年6月1日（月）から6月30日（火）まで

### 2 主唱

愛知県

### 3 主な実施内容

#### (1) 普及啓発キャンペーン

JR名古屋駅中央コンコースでデジタルサイネージの放映

テーマ：そうだ、特定健診！

～県と保険者団体に名市大工学部学生がデザイン作成～

日時：6月2日（火）から6月8日（月）

（6:00～24:00 90秒に1回放映予定）

場所：JR名古屋駅中央コンコース「シリーズ・アド・ビジョン名古屋」  
中央通り柱50面液晶

内容：名古屋市立大学芸術工学部制作のデジタルサイネージ広告を通勤時間帯に放映（1回15秒）し、働く世代に幅広く普及啓発

知事公館訪問：デジタル広告を公館で披露

全国健康保険協会愛知支部 支部長  
愛知県国民健康保険団体連合会 専務理事  
健康保険組合連合会愛知連合会 会長  
愛知県知事 (写真右より)

#### 実施機関

- 愛知県国民健康保険団体連合会
- 健康保険組合連合会愛知連合会
- 全国健康保険協会愛知支部

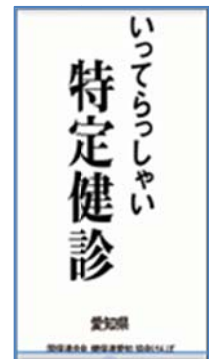


JR名古屋駅デジタルサイネージ



デジタルサイネージ広告披露で知事公館訪問

#### デジタルサイネージ広告の流れ



## (2) ポスター掲示

実施期間:平成 27 年6月1日(月)から6月 30 日(火)

### ① 商業施設への掲示

マツザカヤ 全館エスカレーターにデジタル  
サイネージでポスター掲示

株式会社ヤマナカ 70 店舗  
ユニー株式会社系列 28 店舗  
ヨシヅヤ 18 店舗 ドミー 34 店舗  
健診機関 143 機関 (順不同)

実施機関

- 健康保険組合連合会愛知連合会
- 全国健康保険協会愛知支部
- 名古屋市 ○愛知県

イオン株式会社 14 店舗

実施機関

- 愛知県国民健康保険団体連合会
- 健康保険組合連合会愛知連合会
- 全国健康保険協会愛知支部
- 名古屋市 ○愛知県

### ② 駅構内での掲示

実施機関

- 愛知県国民健康保険団体連合会
- 全国健康保険協会愛知支部
- 健康保険組合連合会愛知連合会 ○愛知県



## (3) 大規模小売店舗協力によるPR

### ① ユニー株式会社: 愛知県下のアピタ店舗

実施期間: 6月1日(月)から6月15日(月)まで

内容: レシートに愛知県からのお知らせ「年に1度は、  
歯科検診と特定健診を受けましょう」と印刷し発行

### ② スギホールディングス株式会社: 愛知県内各281店舗

実施期間: 6月1日(月)から6月30日(火)まで

内容: 本社ホームページに特定健診受診勧奨メッセージ  
「気づかないうちに体は変化しています。特定健診で  
年1回の健康チェックを!」を掲載

実施機関 愛知県

