

平成 26 年度特定健診等普及啓発強化月間事業

1 期間

平成 26 年 6 月 1 日（日）から 6 月 30 日（月）まで

2 主唱

愛知県

3 主な実施内容

(1) 40 歳からの特定健診 毎年受けて！

～ナナちゃんと高校生が書道で伝えるメッセージ～

日時：平成 26 年 6 月 1 日（日）正午から



名古屋のシンボル「ナナちゃん」人形前で、6 月 1 日（日）正午から大村知事も参加して県内各医療保健者と協働し、特定健康診査の普及啓発イベントが開催されました。

特定健康診査は、平成 20 年度から始まったメタボリックシンドロームに着目した健診です。

この健診は、40 歳から 74 歳までの方が対象で、生活習慣病の中でも、特に心臓病、脳血管疾患の発症の重要な危険因子である糖尿病、高血圧症、脂質異常症等の前段階であるメタボリックシンドロームの予防に重点を置いています。

愛知県では特定健康診査の受診率が 46.8%（平成 23 年度）と目標値の 70.0% を大きく下回っており、受診率向上に力を入れています。

今年度は、県立春日井商業高校書道部の皆さんが歌と踊りに合わせながら、「家族の安心した笑顔のため 40 歳からの 特定健診」と書道パフォーマンスを披露してくれました。

ナナちゃんも「元気な毎日 年に一度の特定健診 ナナ」とメッセージを掲げ、特定健診の受診を呼びかけました。



主 催

愛知県

愛知県国民健康保険団体連合会
健康保険組合連合会愛知連合会
全国健康保険協会愛知支部

(2) ポスター掲示

① 駅構内

名古屋鉄道株式会社 豊橋鉄道株式会社

実施期間：平成26年6月1日(日)～6月30日(月)

【実施機関】

愛知県国民健康保険団体連合会 全国健康保険協会愛知支部
健康保険組合連合会愛知連合会 愛知県

② 商業施設

| | |
|--------------|------|
| 松坂屋 | 1カ所 |
| ユニー(アピタ)株式会社 | 30カ所 |
| ヨシズヤ | 17カ所 |
| 株式会社ヤマナカ | 67カ所 |
| ドミー | 6カ所 |

| | |
|---------|------|
| イオン株式会社 | 24カ所 |
|---------|------|

【実施機関】

健康保険組合連合会愛知連合会
全国健康保険協会愛知支部
名古屋市

【実施機関】

愛知県国民健康保険団体連合会 全国健康保険協会愛知支部
健康保険組合連合会愛知連合会 名古屋市 愛知県

③ 健診医療機関 141カ所

【実施機関】

健康保険組合連合会愛知連合会 全国健康保険協会愛知支部
名古屋市

(3) ラジオによる広告事業

実施期間：平成26年6月1日～6月15日(日)

【実施機関】

○愛知県国民健康保険団体連合会 ○全国健康保険協会愛知支部
○健康保険組合連合会愛知連合会

(4) 大規模小売店舗のレシートに PR 文を掲載

協力機関：ユニー系列

実施期間：6月4日(水)から6月17日(火)

内 容：レシートに「年に1度は、歯科検診と特定健診を受けましょう」と記載

実施機関：愛知県

(5) 大規模小売店舗のホームページへのメッセージ掲載

協力機関：スギホールディングス

275店舗

実施期間：5月26日(月)から6月9日(月)

実施機関：愛知県

【レシート図案】

