

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 蟹江町商工会

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                      | 事業計画                                                                                                                                                                             | 主たる対象者                           | 事業評価 |               |      |     |      |                | 備考   |  |   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|---------------|------|-----|------|----------------|------|--|---|
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標①  |               |      | 目標② |      |                |      |  |   |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 小規模事業者を中心に、様々な相談への指導をすることにより経営および技術の改善を図り健全な企業を育成するとともに、課題解決提案の取組みを行い補助事業の成果の「見える化」を図る。                                                          | 経営指導員を中心に、多様化・専門化する小規模事業者の経営課題に的確・迅速に対応し企業業績の向上につなげる取組みを実施する。<br>・巡回窓口指導実企業数 360社（経営指導員3人×120件）<br>・巡回窓口指導延件数 900件（経営指導員3人×300件）<br>・課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件）<br>・経営革新計画承認件数 3件 | 小規模事業者                           | 指標   | 巡回窓口指導延件数     |      |     | 指標   | 課題解決提案件数       |      |  | ○ |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 900           | 実績数値 |     | 目標数値 | 30             | 実績数値 |  |   |
| 記帳継続指導      | 商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。                                                                   | 記帳指導職員及び記帳指導員を中心として実施する。<br>・指導対象者数 65人<br>・指導延日数 500日<br>・指導延回数 960回                                                                                                            | 小規模事業者                           | 指標   | 記帳指導事業者数      |      |     | 指標   |                |      |  | ○ |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 65            | 実績数値 |     | 目標数値 |                | 実績数値 |  |   |
| 講習会         | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な経営に関する知識取得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。                                                         | 講習会開催回数及び受講予定者数<br>・個別31回 152人<br>・集団12回 120人（内、経営革新1回 5人）                                                                                                                       | 小規模事業者                           | 指標   | 個別講習会出席者 延べ   |      |     | 指標   | 集団講習会出席者 延べ    |      |  | ○ |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 152           | 実績数値 |     | 目標数値 | 120            | 実績数値 |  |   |
| 祭典事業        | かにえ町民まつりに協賛、参加することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し地域の産業（地域資源・観光資源）PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。                                                    | ・かにえ町民まつり<br>開催予定 10月 来場者予想20,000人                                                                                                                                               | 町民（地域産業PRの機会として小規模事業者者に有効）       | 指標   | 町民まつり来場者数     |      |     | 指標   |                |      |  | ○ |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 20,000        | 実績数値 |     | 目標数値 |                | 実績数値 |  |   |
| 商店街・街づくり事業  | 「地域コミュニティの構築」という商店街にとつての至上命題を遂行するため、「げんき商店街推進事業」を継続して実施することで、更なる地域連携の強化が期待される。また、フィルムコミッション事業を実施することで、蟹江町の聖地巡礼による町おこしを活かし、町外からの誘客により地域の活性化につなげる。 | 1. 県及び町の行う「げんき商店街推進事業」の実施<br>商店街等イベント実施回数 2回<br>2. フィルムコミッションを通じた蟹江町PR事業 3回                                                                                                      | 小規模事業者                           | 指標   | 商店街等イベント実施回数  |      |     | 指標   | 蟹江町PR事業        |      |  | ○ |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 2             | 実績数値 |     | 目標数値 | 3              | 実績数値 |  |   |
| 産業活性化事業     | 特産品をはじめとする地域産品を広く知ってもらうため、イベントや展示会等により販路開拓支援を行う。また、地域内消費の喚起を図るため、プレミアム付デジタル商品券発行事業を実施する。                                                         | 1. 特産品・地域産品の販路開拓支援<br>事業実施回数 10回<br>参加事業者 2事業者<br>2. プレミアム付きデジタル商品券<br>発行口数 40,000口 1口5,000円<br>発行総額 2億6,000万円 【プレミアム分30%】6,000万円）<br>参加事業者数 130事業者                              | 小規模事業者                           | 指標   | 事業実施回数        |      |     | 指標   | プレミアム商品券参加事業者数 |      |  | ○ |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 10            | 実績数値 |     | 目標数値 | 130            | 実績数値 |  |   |
| 情報化推進事業     | 情報通信技術を活用して、会員事業者等にとって有益な経営情報を取得したり、ビジネスチャンスの拡大や、経営の質を高めるための取組みを実施し、商工業の活性化に寄与する。                                                                | 1. 会員事業所情報の公開企業数 25社<br>2. ホームページアクセス数 50,000件                                                                                                                                   | 小規模事業者                           | 指標   | 会員事業所情報の公開企業数 |      |     | 指標   | ホームページアクセス数    |      |  | ○ |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 25            | 実績数値 |     | 目標数値 | 50,000         | 実績数値 |  |   |
| 調査・広報事業     | 中小・小規模事業者関連の施策に反映するために、経営実態を把握しつつ関連施策の利用を促すため、制度の周知をするための広報活動を行う。                                                                                | 1. 効果的な施策普及資料の配布 6回<br>2. 各行政庁等刊行の施策普及資料の配布                                                                                                                                      | 小規模事業者                           | 指標   | 施策資料の配布       |      |     | 指標   |                |      |  |   |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 6             | 実績数値 |     | 目標数値 |                | 実績数値 |  |   |
| 雇用促進事業      | 地域における総合的な改善発達を図ることを目的として、珠算振興と人材育成をめざし、全国商工会連合会と愛知県商工会連合会主催の珠算検定事業を実施する。また、海部商工会選抜珠算競技大会の参加により、珠算能力の向上に役立てる。                                    | 1. 珠算検定<br>開催時期 6月・11月・2月<br>2. 競技大会<br>開催数 1回<br>参加児童・生徒数 50人                                                                                                                   | 児童・生徒（珠算能力向上をめざすことにより小規模事業者者に有効） | 指標   | 参加児童・生徒数      |      |     | 指標   |                |      |  |   |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 50            | 実績数値 |     | 目標数値 |                | 実績数値 |  |   |
| 青年部・女性部事業   | 青年部・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。地域の後継者たる青年部員、経営者を支える女性部員に対し、経営における資質の向上を図る。                                           | ・研修会・講習会・調査研究等の事業<br>・地域商工業の総合的振興と商工会活動の発展を目的とした事業<br>1. 青年部事業実施回数 35回<br>2. 女性部事業実施回数 30回                                                                                       | 青年部員・女性部員                        | 指標   | 青年部事業実施開催回数   |      |     | 指標   | 女性部事業実施開催回数    |      |  | ○ |
|             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |                                  | 目標数値 | 35            | 実績数値 |     | 目標数値 | 30             | 実績数値 |  |   |

| 事業名                     | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                                                                                                     | 事業計画                                                                                                                                                                                      | 主たる対象者      | 事業評価 |                |      |  |      |                  |      |  | 備考 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|----------------|------|--|------|------------------|------|--|----|
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |             | 目標①  |                |      |  | 目標②  |                  |      |  |    |
| 部会・委員会事業                | 商業・工業・観光の各部会事業や各種委員会事業を行い、部会参加企業の発展に資することを目的とする。                                                                                                                                                                                                | 1. 商業振興対策の推進<br>2. 工業振興対策の推進<br>3. 観光振興対策の推進<br>4. 各種委員会の開催<br>・事業へ参加企業数 250事業所<br>・事業の開催回数 30回                                                                                           | 各部会員・小規模事業者 | 指標   | 事業へ参加企業数       |      |  | 指標   | 事業の開催回数          |      |  |    |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |             | 目標数値 | 250            | 実績数値 |  | 目標数値 | 30               | 実績数値 |  |    |
| 福利厚生事業                  | 中小・小規模企業の経営、雇用の持続的な安定を図るために、企業間交流を目的とした会員研修会、従業員の健康診断事業の実施により、企業の健全な育成に資することを目的とする。                                                                                                                                                             | 1. 健康診断事業<br>1回 参加事業所数 45事業所<br>2. 会員研修会<br>1回 参加事業所数 70事業所<br>3. 役員研修会<br>1回                                                                                                             | 小規模事業者      | 指標   | 健康診断事業参加事業所数   |      |  | 指標   | 会員研修参加事業所数       |      |  |    |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |             | 目標数値 | 45             | 実績数値 |  | 目標数値 | 70               | 実績数値 |  |    |
| 労働保険事業                  | 事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。                                                                                                                              | ・労働保険事務組合の設置により、労働保険の加入推進と事務処理を代行。<br>1. 委託事業所数 75社<br>2. 対象従業員数 360名                                                                                                                     | 小規模事業者      | 指標   | 委託事業所数         |      |  | 指標   | 対象従業員数           |      |  |    |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |             | 目標数値 | 75             | 実績数値 |  | 目標数値 | 360              | 実績数値 |  |    |
| 青色申告会・法人会事業             | 青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体・地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。                                                                                                                                         | ・青色申告会・法人会の活動支援<br>1. 青色申告会事業所加入件数 100社<br>2. 法人会事業所加入件数 190社                                                                                                                             | 小規模事業者      | 指標   | 青色申告会事業所加入件数   |      |  | 指標   | 法人会事業所加入件数       |      |  |    |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |             | 目標数値 | 100            | 実績数値 |  | 目標数値 | 190              | 実績数値 |  |    |
| 若手後継者等育成事業              | 若手創業者にとって求められるマーケティングやコミュニケーション能力向上を目指すセミナーを開催する。また、女性特有の健康問題により仕事の生産性が低下したり、離職したりすることを防ぐために女性目線のセミナーを開催する。全国大会参加については、青年部女性部共に部員自身の資質向上を図り、各地の部との交流を積極的に図ることを目的とする。先進地視察研修では、地域に根差した部活動について先進的な取り組みを行っている商工会へ視察を行い、地域で活躍する若手経営者等から経営手法を学ぶ場とする。 | 1. 若手後継者並びに若手経営者育成セミナー開催<br>セミナー受講者 15名<br>2. 女性経営者等の目線で取り組む健康セミナー開催<br>セミナー受講者 15名<br>セミナー参加者満足度 80%以上<br>3. 商工会青年部全国大会参加 3名<br>4. 商工会女性部全国大会参加 3名<br>5. 青年部先進地視察研修実施<br>6. 女性部先進地視察研修実施 | 小規模事業者      | 指標   | セミナー受講者数       |      |  | 指標   | セミナー参加者満足度       |      |  |    |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |             | 目標数値 | 30             | 実績数値 |  | 目標数値 | 80               | 実績数値 |  |    |
| 若手後継者等育成事業（事業承継）        | 本事業は青年部の小規模事業者をモデルに、仕事や地域での役割、想いを子どもにも分かりやすく物語形式で伝える取組である。絵本を動画や短尺コンテンツとして再構成し、SNS等で発信して幅広い世代に届け、学校や地域イベント、青年部員の加入促進にも活用する。継続的に活用できる地域資源とし、複数業種の連携により地域産業の多様性を伝える。                                                                              | 1. 事業承継セミナー開催<br>セミナー受講者数 15名<br>セミナー参加者満足度 80%以上<br>2. 絵本並びに動画コンテンツ制作<br>事業参画事業者及び部員数 10事業者、15名<br>プロジェクト事業参画事業者 満足度 80%以上                                                               | 小規模事業者      | 指標   | プロジェクト事業参画事業者数 |      |  | 指標   | プロジェクト事業参画事業者満足度 |      |  |    |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |             | 目標数値 | 10             | 実績数値 |  | 目標数値 | 80               | 実績数値 |  |    |
| 経営・技術強化支援事業費賃（上げ環境整備事業） | 中小・小規模事業者が、持続的な賃上げ（最低賃金の引き上げへの対応など）を実現するために必要な、生産性向上や経営基盤の強化を支援し企業の発展に資することを目的とする。                                                                                                                                                              | 賃上げに向けた事業者向け講習会<br>①集団講習会<br>1回 受講者数 20名<br>講習会参加者満足度 80%以上<br>②専門家派遣<br>3回                                                                                                               | 小規模事業者      | 指標   | 講習会受講者数        |      |  | 指標   | 講習会参加者満足度        |      |  |    |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |             | 目標数値 | 20             | 実績数値 |  | 目標数値 | 80               | 実績数値 |  |    |

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
 ※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。