



～令和7年度第3回コア会議が開催されました～

令和7年12月2日（火）に「公園マネジメント会議 令和7年度第3回コア会議」が地球市民交流センターにて開催され、8団体のコア会員の出席がありました。

前回までのふりかえりの報告が行われ、2025年度の公園マネジメント会議の取り組みにおいて、それぞれ話したいプロジェクトに分かれて、グループワークにより活発な意見交換が行われました。

また、2026年度実施計画イメージについて、全体共有が行われました。



前回までのふりかえり

- 前回までのふりかえりで、総会で承認された令和7年度の活動方針「1.Q&A 作成」「2.チャレンジスペース活用…ラボハウス周辺」「3.チャレンジスペース活用…西口エントランス」と追加議題「チーム制度の試験運用成果と課題の検証」の第2回コア会議までの実績について、事務局より説明がありました。

個別グループワーク

- 2025年度の公園マネジメント会議の取り組みにおける以下のプロジェクトについて、それぞれ話したいプロジェクトに分かれてグループワークを行いました。

【PJ（プロジェクト）】

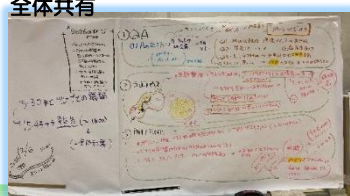
- PJ1：Q&A作成
- PJ2：チャレンジスペースの活用（ラボハウス周辺）
- PJ3：チャレンジスペースの活用（西口エントランス）

（グループワーク意見・発表）

【Q&A作成班】

- ・大きく2つの観点で話し合った。① Q（質問）をもらった時に、A（回答）をどういうふうに出していくか。② すでに出ているQの回答をつくっていく。
- ・①のAは、**マネジメント会議会員に対して作成し、紙の配布やLINE・県のホームページで発信**できるとよい。
- ・①のAの作り方は、**Qをカテゴライズ（予約や設備など）して、回答フローを作成してQに応える**と、新しくイベントをする人にもわかりやすいのではないかと。
- ・② **すでに出ているQの回答を作成…Q1**：「M会議は、愛・地球博のテーマ「自然の叡智」に代表される自然環境の保全や発展に寄与する活動がメインではないのか？」**✋A**：「メインではなく、目的のひとつであり、他に3つある。」**✋**回答が難しいので、もう少し会員さんの活動にフォーカスした形で、言葉を置き換えた言い回しで回答してあげるとよい。
- ・② **Q2**：「M会議は、集客を目指すのか？」**✋A**：「公園利用者の満足度を高めるために活動をしているので、その結果、利用が増えることはあるが、マネジメント会議として集客は目指していない。」
- ・② **Q3**：「M会議へビジネス団体の参加が増えるのは問題か？」**✋A**：「基本的に問題はない。」←「マネジメント会議の理念に反しないこと。」という注意書きは必要である。
- ・② **Q4**：「M会議では何をしたいのか、又は、何をしたいいけないのか？」**✋A**：「基本理念に反することはしてはいけない。マネジメント会議で活動する上で公園のルールを順守する。モリコロパークの基本方針に沿ったことをする。」
- ・追加のQには、「**パートナーとの違いがわからない」「イベント実施までのフローがわからない」「マネジメント会議会員の特権がわからない**」の3つを追加した。

全体共有



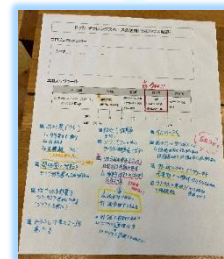
グループワーク （Q&A作成）



（グループワーク意見・発表）

【ラボハウス周辺班】

- ・マネジメント会議が活動を行うにあたって、ラボハウスが抱えている課題の整理を行った。
- ・サトラボの畑がネットに囲われていて、**ジブリの有料エリアとの境**になっている。**その仕切りを何とかしてなくせないだろうか。**サトラボ前にある広場だけではなく、サトラボエリア全体でどのようなことができるかを考える必要がある。
- ・その中で、今やっているイベントやこの場所の持っているポテンシャルとしては、例えば**サツマイモ掘りやみたらし、畑で採れた野菜の活用、稲刈りといった体験**がある。
- ・具体的にネットをなくす方法は結論としては出ていないが、一つの案として、**サトラボエリアも有料エリア**にして、**ネットをなくし一体化を図る**。ジブリからの管理水準は求められるかもしれないが、ジブリからの管理が入ったりして、サトラボ自体の維持管理の負担が減るかもしれない。
- ・やりやすい方法としては、**サトラボの裏側に玉ねぎが干してあったりして、バックヤード的な使われ方をしている**ので、**それを表側に持ってくれば外国の方には新鮮味があって、サトラボの雰囲気**が身近に感じられるのではないかと。
- ・イベントの周知が足りないので、PRができるとよい。



グループワーク （ラボハウス周辺）



【西口エントランス班】

- ・**【ポテンシャルの確認】** 現在、西口エントランスは地元利用者が多いこと、夕方の利用者が多いこと、搬入路であることから車利用者のアクセスがよいこと、手洗いや自販機なども完備、園内バスもあるのでアクセスしやすいことが挙げられる。唯一弱い点は、建物が少ないため雨に弱い。
- ・**【留意点】** **他の場所に比べるとジブリへの影響が少ない**ので、ジブリからの指定や制限などは少ないと思われる。一方、時計は著作権に注意する必要がある。噴水はあまりうまく利用されていない。
- ・**【開催実績】** 痛車イベント、コスプレイベント、ランタンイベント、フリーマーケットの開催などがある。
- ・**【これからの利用・テーマ】** 自然の利用については、池の水が汚いので解決しなければいけない。駐車場は広く設けられているので、照明は夜間に活用できるのではないかと。**公園の全体テーマを踏まえると、「みどりのマルシェ」はどうか。**特長としては、いろんなパッチの販売など。駐車場も隣なので、モノを購入してもすぐに駐車場に運んで持ち帰ることができる。**みどり（葉っぱ）を利用すれば雨もしのげる。**その他、**石積みコンテストや岡崎市で開催した植物をテーマとしたイベント「石のマルシェ」**などはこの場所にあうのではないかとという意見もあった。
- ・**【これからの利用・時期】** 夏の暑い日を避け、**春・秋、夏の夕方など涼しい時に開催**できるとよい。
- ・**【これからの利用・その他アイデア】** がっつりしたイベントではなく、小さなアプローチとして、子どもが作ったTシャツの作品展を開催したり、葉っぱに色を塗って紙などに貼り、四季を表現するなど展示ができるのではないかと。
- ・**【これからの利用・規模】** オープンな場所ではなく、ベンチなどで気軽に活動できる場所でもよい。大きなイベントよりは、小さなアプローチからイベントができるとよい。
- ・**【これからの利用・まとめ】** **自然をテーマにしたイベントでアプローチしやすい仕組みがあるとみんなが参加しやすい**と思う。



グループワーク （西口エントランス）



情報提供

以下の情報提供がありました。

- 2026年度実施計画イメージの共有について
- 次回開催日程について（第4回コア会議）
2026年2月6日（金）14：30～16：30

【2026年度実施計画イメージの共有事項】

今年は万博20周年、来年はモリコロパーク20周年という節目の年であるので、**マネジメント会議のあり方を検討**することが必要であると考えている。具体的には、マネジメント会議の設立目的と照らし合わせ、**目標の再設定などを来年度に行っていきたい。**これらの内容は事務局で素案を作成し、**第4回コア会議で提示**する。

お問い合わせ先



公園マネジメント会議 HP

<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/koen/koenmng.html>

愛知県都市・交通局都市基盤部
公園緑地課（協働グループ）

〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号
TEL：052-954-6491 FAX：052-961-5022

公益財団法人愛知県都市整備協会
愛・地球博記念公園管理事務所

〒480-1342 長久手市荻ヶ廻間乙1533-1
TEL：0561-64-1130 FAX：0561-61-2150