

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：瀬戸商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	課題解決指導を最優先とし個々の事業所の経営能力のレベルアップをきめ細かく行っていく。また、それ以外で会員・非会員事業所を問わず巡回を行い会議所の諸施策の説明・指導を行う。その巡回で課題解決に誘導できるものは積極的に行う。	・巡回窓口指導実企業数 810社（経営指導員5人×180社） ・巡回窓口指導延件数 1,900社（経営指導員5人×380社） ・課題解決提案件数 50社（経営指導員5人×10社） ・経営革新承認件数 4件（経営指導員5人×0.7）	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			
				目標数値	1,900	実績数値		目標数値	50	実績数値		
記帳継続指導	小規模事業者を対象に日々の帳簿の付け方から、年末調整、決算書、確定申告書、消費税申告書の作成指導を行う。	・記帳継続指導 20事業所 ・記帳機械化指導 12事業所 ・指導延日数 180日 ・指導延回数 186回	小規模事業者及び税理士関与のない事業所	指標	記帳継続指導事業所数			指標	記帳機械化指導事業所数			
				目標数値	20	実績数値		目標数値	12	実績数値		
講習会等	小規模事業者等に対して、必要な経営知識を提供し資質向上と経営体質の強化に資するために経営革新セミナーを実施する。	・経営革新セミナー 1回 10名	小規模事業者	指標	経営革新セミナー参加人数			指標				
				目標数値	10	実績数値		目標数値		実績数値		
各種講習会・個別相談	地域の小規模事業者等に対して、必要な経営知識を提供し資質向上と経営体質の強化に資するために各種講習会を実施する。また、直面する様々な経営課題に対し、マンツーマンで専門家による個別相談を行う。	・講習会開催回数及び受講予定者数 集団 15回 120名 個別 139回 202名 計 154回 322名 ・webセミナー 受講アクセス予定者数 2,400名	小規模事業者等	指標	集団・個別参加人数			指標	webセミナー受講アクセス数			
				目標数値	322	実績数値		目標数値	2,400	実績数値		
経営・技術強化支援事業（賃上げ環境整備事業）	事業者の生産性向上・省力化投資や価格転嫁等による賃上げ環境整備を推進するため、「セミナー・講習会の開催」や「専門家派遣」等を実施する。	・講習会 2回 30名 ・専門家派遣 20回 20名（延べ事業者数）	小規模事業者	指標	専門家派遣参加人数			指標				
				目標数値	20	実績数値		目標数値		実績数値		
若手後継者等育成事業	企業経営者（後継者等）、企業経営に携わる女性に対して、研修会等を開催し企業経営者として研鑽をつみ、当所事業活動に積極的に参加・協力することで地域内の商工業の振興を図る。	・青年部 勉強会 1回 25名、リーダーズ研修会参加 1回 3名 ・女性会 勉強会 1回 15名、全国大会参加 1回 3名 ・満足度調査 80%以上	小規模事業者等を中心とする青年部女性会会員	指標	勉強会・研修会参加人数			指標	満足度調査			
				目標数値	46	実績数値		目標数値	80	実績数値		
創業支援事業	地域のニーズや課題をビジネスとして継続的に取り組む「地域ビジネス」の創業を瀬戸市内にて目指す方を対象に、地域ビジネスを創業するために必要となる知識等を学べる機会を提供することで、就業の1つである起業が創出させる環境づくりを図り、地域経済の発展に寄与する。	・せと・しごと塾 受講予定者数 15名 座学 15日程度（1日3時間程度） 個別相談 42回 ・創業セミナー 2回 受講予定者数 16名	小規模事業者等	指標	せと・しごと塾受講者数			指標	創業セミナー受講者数			
				目標数値	15	実績数値		目標数値	16	実績数値		
経営発達支援事業	・専門家派遣 小規模事業者等の個社の状況にあわせた事業計画策定等の支援を行うため、専門家派遣事業を実施する。 ・販路開拓支援 小規模事業者の新たな需要開拓のため、展示会等への出張支援を行う。	・専門家派遣開催回数 24回	小規模事業者	指標	専門家派遣開催回数			指標				○
				目標数値	24	実績数値		目標数値		実績数値		
事業環境変化対応型支援事業	最低賃金引上げ、デジタル化、インボイス制度導入、エネルギーその他の物価高騰等の対応といった事業環境変化に対応等を行うための経営相談や各種サポート、講習会等を開催する。	・個別相談開催回数 20回 40名 ・講習会開催回数 2回 20名	小規模事業者及び中小企業者	指標	個別相談開催回数			指標	講習会開催回数			
				目標数値	20	実績数値		目標数値	2	実績数値		
地域振興事業	・瀬戸市を代表する地場産業をPRする産業祭である「せともの祭」「せと陶祖まつり」を開催する。このイベントにより直接的（販売市）な経済的効果・間接的には全国的な知名度アップにつなげる。 ・地域資源を活用した新商品開発やご当地グルメ・ご当地検定のPR等の支援をする。	・せと陶祖まつり 4月18日（土）、19日（日） 来場目標者数 26,000名 ・せともの祭 9月12日（土）、13日（日） 来場目標者数 360,000名	小規模事業者及び中小企業者	指標	せと陶祖まつり祭来場者数			指標	せともの祭来場者数			
				目標数値	26,000	実績数値		目標数値	360,000	実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評 価						備考	
				目 標①			目 標②				
商店街振興事業	消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出等、地元商店街が抱える様々な経営課題解決に向け、瀬戸市商店街連合会との協力体制の下、地域の消費喚起等を図り、各種事業に取り組む。	・瀬戸市商店街連合会事業への協力 ・定例打合せ会、各種会議等の開催 14回 ・視察研修会等 1回	小規模事業者 を中心とする 市内商店街	指標	商店街活性化事業 会議開催回数			指標	視察研修会等開催回数		
				目標 数値	14	実績 数値		目標 数値	1	実績 数値	
情報収集提供事業	当所が発行する「会議所ニュース」「メールマガジン」により小規模施策・各種事業をPRし小規模事業者の各種制度等の利用を勧奨する。	・会議所ニュース 年 8回 ・メールマガジン 登録予定者数 490名	小規模事業者	指標	会議所ニュース発行回数			指標	メールマガジン登録者数		
				目標 数値	8	実績 数値		目標 数値	490	実績 数値	
商談会事業	・地域商談会（尾張会場） 瀬戸市内の中小・小規模企業者を中心とした企業が、受注機会の増大及び新規取引先の開拓を図るとともに、企業間の情報交換を通じ共同受注、共同開発、技術提携を促進することにより振興を図る。 ・アライアンス・パートナー発掘市 愛知県下の商工会議所（22商工会議所）の会員事業所に商談・PRの場を提供する。 ・企業お見合い、「き」業展 当市及び多治見市周辺の商工会議所・商工会に会員事業所の商談・PRの場を提供する。	・地域商談会（尾張会場） 開催日 6月11日（木） 商談会場 稲沢市勤労福祉会館 参加目標企業数 3社 ・アライアンス・パートナー発掘市 商談期間 7月8日（水）～7月10日（金） 商談会場 名古屋商工会議所 参加目標企業数 4社 （エントリー目標企業数 8社） ・企業お見合い 商談期間 10月23日（金） 商談会場 多治見市産業文化センター 参加目標企業数 2社 ・「き」業展 商談期間 1月29日（金）、30日（土） 商談会場 セラミックパークMINO 参加目標企業数 3社	小規模事業者 及び中小企業 者	指標	参加企業数			指標			
				目標 数値	12	実績 数値		目標 数値		実績 数値	
異業種交流事業	異業種交流グループは参加各事業所が自主的かつ自由な異業種間の交流活動を通して各々の潜在能力を啓発するとともに、共同研究及び共同開発を行うことにより、技術力及び経営力の向上を図り、又は新しい事業活動を創造することにより、参加企業の発展と地域の振興に資することを目的とする。	グループとして年3回の例会の実施 （例会において勉強会、研究会、視察研修等を行う。）	中小・小規模 事業者を中心 とする異業種 交流グループ 会員46事業所	指標	例会開催回数			指標			
				目標 数値	3	実績 数値		目標 数値		実績 数値	
調査・広報事業	全国の中小企業・小規模事業者の景況について調査を実施する。	・ＬＯＢＯ調査 延調査件数 24件 毎月、モニター（2組合）に対し、調査6項目（売上高、採算、仕入単価、従業員数、業況、資金繰り）、並びにその時期ごとに付帯調査項目2～3について、前年対比並びに向こう3ヶ月の見通しや当面の経営上の問題等について調査を行い、日本商工会議所へ報告を行う。全国各地域会議所からの調査情報収集で全国的な中小企業の景況を表す統計とする。 ・景況調査 延調査件数 200件 四半期ごとにモニター50社（業種 製造業16社 建設業3社 卸売業4社 小売業12社 サービス業15社）に対し売上等の調査項目（製造業26項目 建設業18項目 卸売業20項目 小売業18項目 サービス業15項目）ならびに新規設備投資の予定、直面している経営上の問題点等について調査を行い、日本商工会議所へ報告を行う。全国各地商工会議所からの調査情報収集で全国的な中小企業の景況を統計する。	小規模事業者 を中心とする 管内事業所	指標	延調査件数 （ＬＯＢＯ調査）			指標	延調査件数 （景況調査）		
				目標 数値	24	実績 数値		目標 数値	200	実績 数値	
雇用促進事業	管内の企業が必要とする労働力の維持確保及び従業員の福祉と定着を図り、もって産業経済の発展に寄与することを目的とする。また、情報提供等、働き方改革の推進にも取組む。	①高等学校進路指導担当教諭対象の地元企業見学会 ②高等学校進路指導担当教諭と事業所との意見交換会 参加目標者数 70名 ③管内中学・高等学校進路担当教諭との打合せ会 ④求人説明会 ⑤就職フェア 来場目標者数 90名	中小・小規模 事業者を中心 とした管内企 業	指標	意見交換会参加者数			指標	就職フェア来場者数		
				目標 数値	70	実績 数値		目標 数値	90	実績 数値	
人材育成事業	・簿記、珠算検定 各種検定試験は会社運営や仕事上の基礎能力の向上に寄与する。 ・瀬戸・尾張旭雇用対策協議会 管内の企業が必要とする労働力の維持確保及び従業員の福祉と定着を図り、もって産業経済の発展に寄与することを目的とする。	・簿記、珠算検定 簿記 6月14日（日）、11月15日（日）、2月28日（日） 珠算 6月28日（日）、10月25日（日）、2月14日（日） ・瀬戸・尾張旭雇用対策協議会 ①ビジネスマナーセミナー 受講目標者数 20名 ②労働講座 受講目標者数 20名	小規模事業者 及び中小企業 者及びその社 員、市民	指標	各種検定実施回数			指標	ビジネスマナーセミナー・ 労働講座受講者数		
				目標 数値	6	実績 数値		目標 数値	40	実績 数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
青年部・女性会事業	企業経営者（後継者等）、企業経営に携わる女性に対して、研修会等を開催し企業経営者として研鑽をつみ、当所事業活動に積極的に参加・協力を通じ地域内の商工業の振興を図る。また、青年部・女性会の連合会等で地域の枠を超えた交流を通じ、人脈・つながり・情報等を単会に持ち帰ることにより、組織強化と地域社会の発展に寄与する。	・青年部 総会 3回、役員会等 26回、例会 3回、その他（委員会等） 59回 ・女性会 総会 1回、役員会等 12回、例会 8回、その他（委員会等） 17回	小規模事業者等を中心とする青年部70名、女性会25名	指標	青年部会議開催回数			指標	女性会会議開催回数			
				目標数値	91	実績数値		目標数値	38	実績数値		
部会・委員会事業	7部会（陶磁器・商業・建設・工業・窯業原料・サービス業・金融）、4委員会（工業・商業・総務・産業観光）の開催により所属部会・委員会の小規模事業者のきめ細かいニーズの把握や発展を図る。	・部会 14回 ・委員会 4回	小規模事業者	指標	部会・委員会開催回数			指標				
				目標数値	18	実績数値		目標数値		実績数値		
福利厚生事業	中小・小規模企業の福利厚生が不十分であることが多いため、従業員の雇用継続の一助となるべく共済制度を普及推進する。	・巡回・窓口・講習会等で各種共済制度の普及を推進し、加入を促進する。各種共済加入事業所目標総数 1,270社	小規模事業者及び中小企業者	指標	各種共済加入事業所総数			指標				
				目標数値	1,270	実績数値		目標数値		実績数値		
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	・労働保険料の受託、収納目標事業所数 130社 ・会議、研修等 2回	小規模事業者及び中小企業者	指標	受託、収納事業所数			指標				
				目標数値	130	実績数値		目標数値		実績数値		
産業団体等指導事業	・愛知県経営者協会瀬戸支部 管内の中小・小規模企業の経営者及び人事・労務管理者に対して人事労務問題に関する最新の情報を提供し、企業の人材育成を支援する。	愛知県経営者協会瀬戸支部 支部例会 4回	小規模事業者及び中小企業者	指標	愛知県経営者協会瀬戸支部 支部例会開催回数			指標				
				目標数値	4	実績数値		目標数値		実績数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。