

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：名古屋商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評 価								備考
				目 標①				目 標②				
巡回・窓口相談指導 事業	経営指導員の行う巡回・窓口相談指導により、市内事業者の大半を占める小規模事業者が直面している金融・税務・経営・労務等の課題の解決と持続的な事業発展の実現を支援する。	・巡回指導実企業数 6,300社 ・巡回指導延企業数 9,000社 ・課題解決提案件数 690件 ・事業計画策定支援件数 200件	小規模事業者	指標	巡回延企業数			指標	課題解決提案件数			
				目標 数値	9,000	実績 数値		目標 数値	690	実績 数値		
記帳継続指導	管内個人事業主の「自計化支援」を目的として、クラウド会計ツールの活用を前提とし、事業主の経理業務の自動化・効率化を支援する。また、青色申告や電子申告の利用を指導する。	・記帳指導員12名によるクラウド会計ツールの記帳サポート ・決算時（1～2月）における税理士による記帳専門指導 ・税理士による確定申告及び消費税申告指導 ・記帳指導員の研修 ・受講対象事業者数 190人 ・指導日数 1,008日 ・指導延べ回数 1,900回	個人事業主	指標	指導延べ回数			指標				
				目標 数値	1,900	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
講習会開催事業 （個別指導）	小規模事業者が抱える経営課題に対応した個別相談会を開催し、その経営改善を支援する。	・税務個別相談会 回数 20回 参加人数 120人	個人事業主	指標	個別相談会参加者数			指標				
				目標 数値	120	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
経営・技術 強化支援事業	人材の育成・確保、販路開拓等に課題を抱える小規模事業者からの要請に応じて、エキスパート（専門家）を派遣し、具体的かつ実践的な指導を行うことにより、経営基盤の強化、経営の安定に資する。	・専門家派遣（賃上げ環境整備事業） 派遣指導回数 330回 ・エキスパートバンク エキスパート登録人員 93名（中小企業診断士、税理士、社会保険労務士等） 一事業者当りの指導は、最大3日まで。	小規模事業者	指標	派遣指導回数			指標				
				目標 数値	330	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
創業支援事業	創業予定者に対して事業計画書作成や資金調達方法を指導していく。 創業後5年未満の事業者に対しては、事業が軌道に乗るよう経営相談に応じていく。	・名古屋市創業支援等事業計画に基づき市と連携した特定創業支援等事業を実施。経営者に必要な経営、財務、人材育成、販路開拓の4つの基礎知識を身に付ける。 特定創業集団セミナーの実施（40回） 創業塾（5回シリーズ、年2回） ・窓口相談、創業計画書の作成支援 300名（随時） ・夜間創業相談会の開催（年3回）	中小・小規模 事業者等	指標	開業件数			指標				
				目標 数値	80	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
部会・ 委員会事業	業種・業態ごとの20の部会を設け、講演会や視察会を実施し、情報収集や相互交流、ビジネス拡大に貢献する。 委員会では、本所の運営、事業企画並びに産業経済・文化に関する重要項目を調査研修し、企業支援、地域振興、交通基盤整備、社会課題解決等に関する提言・要望活動を行うほか、説明会や講演会を実施する。	・部会（講演会、視察会、会員相互の交流会等） ・委員会（会議、提言・要望、説明会、講演会等） 中小企業対策に関する要望 税制改正に関する要望 税制改正説明会	中小・小規模 事業者等	指標	部会事業開催数			指標				
				目標 数値	40	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
次世代産業 振興・イノベーション 創出事業	当地に集積するモノづくり分野の中小・小規模事業者の持続的発展に資するため、航空機、宇宙・安全保障、医療機器、次世代自動車産業等の分野への技術応用による多角化支援を行う。 中小・小規模事業者の新規事業の創出や、ベンチャー・スタートアップの育成を図り、次世代の産業振興に貢献する。	・航空機産業参入支援プログラムの実施 ・航空宇宙産業セミナーの開催 ・宇宙産業展示会「Space Approach EXP0」の開催 ・新事業の開発・普及のための産官学交流事業の実施 ・なごのキャンパスへの運営参画 ・新規事業創出プログラム（ワークショップ、報告会など）	中小・小規模 事業者等	指標	新規事業創出プログラム 参加企業数			指標				
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
DX・デジタル化推進 支援事業	中小・小規模事業者の生産性向上や経営力強化への取り組み事例の共有や勉強会などを通じて企業のDX・デジタル化推進を支援する。	・DX・生産性向上ゼミ（仮称）（経営者限定の勉強会）の開催 ・DX・生産性向上トークセッション（仮称）の開催 ・Pit-Nagoyaの運営 ・DXサポートプログラムの実施 ・デジタルマーケティング実践講座の実施 ・IT個別相談会（通年）	中小・小規模 事業者等	指標	IT・DX支援事業 開催数			指標				
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評 価								備考
				目 標①				目 標②				
展示会・ 商談会事業	各分野の展示会、商談会を開催し、中小・小規模事業者の販路開拓や人脈構築の機会を創出する。	・メッセナゴヤ2026 ・月例バイヤーズ商談会 ・売り込み！商談マーケット ・輸出チャレンジプログラム	中小・小規模 事業者等	指標	メッセナゴヤ2026 来場者数			指標				
				目標 数値	50,000	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
調査・ 広報事業	中小・小規模事業者の景況感や経営改題を定期的に把握し、経営指導に役立てるとともに、県・市や関係機関への意見・要望活動の参考とする。 補助金や金融制度等の各種施策、セミナーや商談会の最新情報を、ホームページ、ＬＩＮＥ公式アカウント、メールマガジン、会報誌等により、中小・小規模事業者に向けてタイムリーに情報発信し、利用を促す。	・調査 中小企業景況調査（対象：小規模事業者 200社。年4回） 定期景況調査（対象：中小・小規模事業者。年4回） 適宜トピックス調査を実施。 ・広報 ホームページ ＬＩＮＥ公式アカウント メールマガジン 会報誌	中小・小規模 事業者等	指標	中小企業景況調査回答数			指標	ＬＩＮＥ公式アカウント 友だち登録数			
				目標 数値	800	実績 数値		目標 数値	7,500	実績 数値		
雇用促進事業	人手不足や人材の育成・定着に悩む中小・小規模事業者を支援する。	・人手不足・人材確保への支援 人材採用塾、採用・人材サポートセミナー（6回） 採用・人事担当者との情報交換会（2回） 高等学校、大学等との就職情報交換会（2回） ・社員研修・検定試験 新入社員合同フォローアップ研修会 階層・職種別人材育成講習会、簿記検定等各種検定試験、 パソコン教室	中小・小規模 事業者等	指標	就職情報交換会 参加企業数			指標				
				目標 数値	200	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。