

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：渥美商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	急激に変化する社会・経済環境の中、エネルギー価格の高騰や円安等の影響により、小規模事業者を取り巻く経営環境は依然として厳しい状況にある。一方で、インバウンド需要の拡大やデジタル化の進展など、新たな成長機会も生まれている。このため、経営指導員等が巡回及び窓口相談を通じて小規模事業者の経営課題の把握に努め、金融・税務・労務等の経営相談や助言・指導を行うとともに、需要開拓や事業承継、創業支援等の伴走型支援を実施し、小規模事業者の経営改善と地域経済の活性化を図る。	・巡回窓口指導実企業数120社（経営指導員2人×60件） ・巡回窓口指導延件数600件（経営指導員2人×300件） ・課題解決提案件数20件（経営指導員2人×10件） ・経営革新承認件数2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	600	実績数値		目標数値	20	実績数値	
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算等の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上を支援する。	・指導対象者数 77件 ・指導延日数 549日 ・指導延回数 740回	小規模事業者	指標	指導対象事業者数			指標			
				目標数値	77	実績数値		目標数値		実績数値	
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な経営・金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応する実務的な講習会及び個別指導会を開催する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 4回 40人（内、経営革新1回 10人） 個別 20回 138人 計 24回 178人	小規模事業者	指標	講習会参加者数			指標			
				目標数値	178	実績数値		目標数値		実績数値	
地域振興事業（観光事業委員会）	魚貝類のみでなくその他（肉類、野菜、スイーツ等）も含めたPRをすることで渥美半島の良さをあらためて知っていただく取組みを検討。たはらブランドの食材PRにも繋げる。 渥美半島に3カ所ある道の駅において効果的なPR活動を実施。	伊良湖クリスタルポルト設置の看板、また地域内外へ配布するチラシ等には「美味渥美～渥美半島食ハント！～」のキャッチコピーを使い地元食材を使った料理等をPR。 未利用魚を使った地魚のすり身料理をSea級グルメとし、地域活性化を図った取組を実施する。道の駅田原めっくんはうす、あかばねロケーションでのPR連携も積極的に行う。 加入件数及び構成員数 30件	飲食店、宿泊施設を中心とした商工業者	指標	加入件数及び構成員数			指標			
				目標数値	30	実績数値		目標数値		実績数値	
商工業振興事業（ポイントカード等推進事業）	ポイントカード事業の推進により、顧客確保、商圏内からの購買力の流出防止や大型店対策を図り、商工業者の発展及び地域産業の活性化を図る。	販売促進並びに消費者サービスを目的として、カード事業の宣伝活動及び共同売出し、抽選会等のイベントを開催。 折込チラシ等販売促進イベント回数 16回	事業加盟店	指標	販売促進イベント回数			指標			
				目標数値	16	実績数値		目標数値		実績数値	
人材育成事業（外国人実習生受入事業）	外国人技能実習生受入企業の活性化と国際貢献を目的として、外国から意欲ある優秀な若者を受け入れ、わが国の優れた「技術・技能・知識」を職場で実際に作業をしながら習得し、帰国後に母国の産業振興に寄与できる人材の育成を図る。	年1回技能実習生の受入を行い、毎月巡回等で企業・技能実習生が抱える問題点の解決を図るとともに、継続的な実習活動の遂行の為、係る在留資格に関する書類の作成や申請手続きを行う。 また途中帰国や失踪者の防止に努め、受入人数の現状維持を目標とする。 技能実習生の新規受入人数 6人	渥美商工会会員	指標	技能実習生新規受入人数			指標			
				目標数値	6	実績数値		目標数値		実績数値	
青年部事業	青年部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与する。	講習会、研修会及びコミュニティ活動の開催及び、地域活性化事業等本会事業への参加。また、随時、常任委員会開催。 青年部事業回数 40回	青年部員	指標	事業の開催回数			指標			
				目標数値	40	実績数値		目標数値		実績数値	
女性部事業	女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与する。	講習会、研修会及びコミュニティ活動の開催及び、地域活性化事業等本会事業への参加。また、随時、常任委員会開催。 女性部事業回数 20回	女性部員	指標	事業の開催回数			指標			
				目標数値	20	実績数値		目標数値		実績数値	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	算定基礎賃金報告書に基づき労働保険料の申告・納付（3期）。労働保険に関する各種届出の事務手続。 巡回・窓口指導など従業員把握とともに、加入促進。 委託事業所数 54件	従業員を雇用している商工業者	指標	委託事業所数			指標			
				目標数値	54	実績数値		目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
税務関係団体指導事業 （法人会事業）	法人会の税務支援・地域貢献の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資する。	源泉徴収事務、年末調整事務を適宜開催。 社長税務研修会や会員相互の交流事業を開催。 本部及び関係団体との情報交換や連携を密にし組織強化を図る。 法人会事業回数 20回	法人会会員	指標	各種事業の回数			指標				
				目標 数値	20	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
若手後継者等育成事業	若手後継者である青年部員が、地域経済の発展（マクロ）と小規模事業者の持続的な発展（ミクロ）の両面から、その課題解決に向けた取り組みを行うことで、地域経済の中心を担っていく者としての資質の向上を目的とする。	地域課題に対する取り組みとして、田原市、㈱伊勢湾フェリーとの広域連携により、鳥羽伊良湖観光交流事業を行う。その一環として伊良湖観光のきっかけとして謎解きクイズを実施する。 友情クイズ応募者数 100人	一般参加者 小規模事業者	指標	友情クイズ応募者数			指標				
				目標 数値	100	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
経営・技術強化支援事業	経営・技術強化支援事業は、小規模事業者の必要とする専門的技術や技能について深い知識を有する者を小規模事業者の要請に応じて当該事業者等に直接派遣し、具体的、実践的な事項に関して適切な指導、助言を行うことにより、事業規模や成長ステージに応じた生産性向上・省力化等の経営課題を解決し、事業者等の質上げ環境整備を推進することを目的とする。	講習会・セミナー開催回数及び受講予定者数 集団 1回 10人 専門家派遣 個別 10回	渥美商工会 会員	指標	講習会参加者数			指標	専門家派遣回数			
				目標 数値	10	実績 数値		目標 数値	10	実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。