

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：御津町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	商工会の経営指導員等が積極的に事業所を訪問し、金融・財務に関する相談、税務申告の支援、労務管理等の経営全般にわたる指導を実施する。	・巡回窓口指導実企業数230件 ・巡回窓口指導延件数576件 ・課題解決提案件数20件 ・経営革新承認件数3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			
				目標 数値	576	実績 数値		目標 数値	20	実績 数値		
記帳継続指導	商工会職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の目計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数29件 ・指導延日数200日 ・指導延回数290回	小規模事業者	指標	指導企業数			指標	指導延べ回数			
				目標 数値	29	実績 数値		目標 数値	290	実績 数値		
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な知識習得や時事的な問題について啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 1回 8人 個別 9回 29人 計 10回 37人	小規模事業者	指標	実施回数			指標	参加人数			
				目標 数値	10	実績 数値		目標 数値	37	実績 数値		
若手後継者等育成事業	（１）次代を担う若手経営者・後継者セミナー 経営知識向上と自社の経営強化を図る。 （２）地域振興事業 地域課題の解決に取り組み、地域経済の活性化につなげる。	（１）セミナー開催 1回 15人 （２）地域振興事業 1回 500人	小規模事業者 及び商工会青年部員	指標	参加人数			指標	イベント来場者数			
				目標 数値	15	実績 数値		目標 数値	500	実績 数値		
祭典事業（イベント事業）	みとふれあいまつりを開催することにより、その集客力を活かして参加小規模事業者の販売活動を促進し、商工会のPRを図ると共に地域の総合的な振興を図る。	・みとふれあいまつり10月25日 ・みとふれあいまつり出店者へ満足度調査を実施する。 ・回収率 70%	小規模事業者	指標	出店者の満足度調査			指標				
				目標 数値	70%	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
商工業振興事業（御津鐵工会）	御津鐵工会の活動をサポートすることにより、町内鉄工業者の活性化に資するとともに、施策情報を的確に提供し経営支援事業の円滑な推進を図る。併せて、セミナー等の開催を通じて知識技術の習得を促す。	・セミナー開催 1回 8人	御津鐵工会員	指標	参加人数			指標				
				目標 数値	8	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
青年・女性部事業	イベントの実施により地域貢献事業を通じて町民とふれあい、地域と関わりを持つことによって地域社会の発展に寄与する。 また、部員相互のふれあい活動を実施し、異業種間の情報交換を行い経営力の向上を図る。	・部員へ満足度調査を実施する。 ・回収率 70%	商工会青年部員	指標	部員の満足度調査			指標				
				目標 数値	70%	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
労働保険事業	事務処理体制の脆弱な小規模事業者に代わり、労働保険事務代行することにより事務経費の軽減と労働保険補助金の受給等に寄与する。	・委託事業所数 44件	御津町内の中小企業等	指標	委託事業所数			指標				
				目標 数値	44	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
産業団体事業	産業団体事業に参画することにより、地域経済の発展に寄与し、小規模事業者の経営環境整備を改善する。	産業団体が開催する会議へ参加する。 ・参加回数 30回	小規模企業者	指標	参加回数			指標				
				目標 数値	30	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
経営・技術強化支援事業	事業規模や成長ステージに応じた生産性向上・省力化等の経営課題を解決し、事業者等の質上げ環境整備を推進する。	・セミナー開催 2回 16人 ・専門家派遣実施 10回 10人	小規模企業者	指標	セミナー参加人数			指標	専門家派遣実施件数			
				目標 数値	16	実績 数値		目標 数値	10	実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。