

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：東浦町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	経営改善普及事業に加え、経営発達支援計画に基づく伴走支援により、小規模事業者の経営課題に対する気づきや解消を通じて事業計画の策定や経営の自走化に繋がるよう継続支援を実施する。 また、創業者支援や事業承継の推進について、特定創業支援等事業や事業承継・引継ぎ支援センターなど関係機関との連携を通じた支援を行う。	・巡回窓口指導実企業数 450社（経営指導員3人×150社） ・巡回窓口指導延件数 1,500件（経営指導員3人×500件） ・課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件） ・経営革新承認件数 2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
				目標数値	1,500	実績数値		目標数値	30	実績数値		
記帳継続指導	小規模事業者の経理処理の円滑化、健全な経営基盤のための財務分析や景況の把握に活用する。また、所得税やインボイス制度など複雑化する税法を理解できるよう指導する。	・指導対象者数 62名 ・指導延日数 500日 ・指導延回数 558回	小規模事業者	指標	記帳指導延回数			指標				
				目標数値	558	実績数値		目標数値		実績数値		
講習会等	集団指導では、小規模事業者が直面する技術革新やニーズの多様化・高度化に加え、人口動態や働き方など社会構造の変化を含む急激な事業環境の変化に対応できるよう、タイムリーで有用な情報提供を通じて経営力の向上を支援することを目的とする。特に、事業計画の作成による経営の可視化とPDCAサイクルの定着を重視し、持続的な経営改善を促す。また、近年頻発する自然災害を踏まえ、危機対応に関する啓発とBCP策定の促進にも取り組む。個別指導では、税務、金融、経営一般等事業所の抱える様々な課題解決に繋がる相談会を開催し、個別の事業所の個別具体的な解決に向けた専門家によるサポートを提供する。	講習会開催回数及び受講予定者数 ・集団指導 11回 参加延人数 50名 ・個別指導 9回 参加延人数 27名	小規模事業者	指標	集団指導参加延人数			指標	個別指導参加延人数			○
				目標数値	50	実績数値		目標数値	27	実績数値		
若手後継者等育成事業	「若手経営者等育成セミナー」では、青年部員自ら資質向上に期待できるテーマを選定し実施する。全国大会など広域事業への参加を通じて、各地域の先進事例の認知や帰属意識の醸成を図り、地域振興の担い手として資質向上に取り組む。女性部における知多支部での講習会は下記の事業に別途とりまとめる。	・若手経営者等育成セミナー参加延人数 20名 ・講習会等参加延人数 20名 ・青年部・女性部各種事業の実施	青年部員・女性部員	指標	セミナー・講習会等参加延人数			指標				
				目標数値	40	実績数値		目標数値		実績数値		
若手後継者等育成事業（セミナー）	女性部員を対象に、資質向上となるセミナーを開催する。（阿久比町商工会、東浦町商工会、内海商工会、豊浜商工会、師崎商工会、美浜町商工会、武豊町商工会の合同開催（知多支部商工会女性部連絡協議会（7商工会）））	女性部資質向上事業（セミナー開催）（9月） ・参加者数 80名（知多支部商工会女性部連絡協議会（7商工会）の総数） ・参加者満足度 80%（アンケート調査）	女性部員	指標	参加者数			指標	参加者満足度			
				目標数値	80	実績数値		目標数値	80	実績数値		
祭典事業	祭典を通じて地域活性化を促進するとともに、地元飲食店の出店により来場者への周知・認知拡大を図るものである。また、産業まつりにおいては商業的な物販に加え、製造業等の展示ブースを設置することで、企業の技術力や事業内容を広く発信し、地域住民の理解と関心を深める場とする。	・於大まつり 4月18日（土）（出展事業者数 33社、来場者数 20,000人） ・産業まつり 11月14日（土）（出展事業者数 36社、来場者数 16,000人）	中小・小規模事業者	指標	出展事業者数			指標				
				目標数値	69	実績数値		目標数値		実績数値		
会員交流事業	商工会加入のメリットである業種や会社の規模にとらわれない交流、行政との情報交換等の場を設けることで、新たなビジネスチャンスの創出や人脈の拡大など、新たな気づきとビジネスの可能性を広げられる事業に取り組む。また、地域コミュニティとの交流を深める事業に参加することで、地域の活性化に貢献する。	・賀詞交歓会、会員親睦事業参加延人数 160名 ・各地区運営指導（5地区）参加延人数 240名	中小・小規模事業者	指標	参加延人数			指標				
				目標数値	400	実績数値		目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる 対象者	事業 評 価								備考
				目 標①				目 標②				
ウェルネスバレー・ 街づくり事業	新産業の促進と県内外からの企業誘致、ものづくり事業者との連携に取り組むウェルネスバレー推進協議会の構成機関として、地域内事業者の参画促進に努める。 スタートアップと中小企業者とのマッチング機会を創出し、町内事業者の生産性向上など課題解決に繋げる。	・ウェルネスバレー、スタートアップマッチング事業者数 5社	中小・ 小規模事業者	指標	ウェルネスバレー参加事業者数			指標				○
				目標 数値	5	実績 数値		目標 数値				
調査・広報事業	国・県などの小規模事業者施策、各種補助金等について、広報誌の発行、ホームページの更新により周知を行い、事業者のニーズに合致した施策利用の促進に努めることで小規模事業者への伴走支援に繋がる。また、商工会事業についても積極的に情報を発信し、小規模事業者に対して理解の醸成を促進する。	・広報誌の発行回数 12回 ・ホームページによる情報発信	中小・ 小規模事業者	指標	広報誌発行回数			指標				○
				目標 数値	12	実績 数値		目標 数値				
雇用促進事業	従業員の定着促進と勤労意欲の向上を図り、中小企業・小規模事業者の経営基盤を安定させるため、優良従業員表彰を実施する。あわせて、雇用確保を支援するため、近隣自治体と連携した新規学卒者等向けの合同企業説明会や求人ポータルサイトを展開し、適切な人材確保に寄与する。	・優良従業員表彰の実施 8名 ・雇用対策事業の実施 （就職情報センター事業「チタジョブ」、合同企業説明会等） ・珠算検定事業の実施	中小・ 小規模事業者	指標	優良従業員被表彰者数			指標				
				目標 数値	8	実績 数値		目標 数値				
部会・委員会事業	工業部会では、会員の人手不足が大きな課題となるなか、求人サイトを活用した求人支援事業を行うとともに、知識とスキル向上を図る視察研修を実施します。商業部では、個店の販売力強化、地域消費の喚起、賑わい創出を重点課題として、地域商業の持続的発展に向けた取組を進める。とりわけ、新たな需要の開拓に寄与する事業として地域の魅力向上と利用機会の拡大を図るため、地域の大型商業施設と連携して、事業者間の連携強化と情報発信力の向上を推進する。また、産業まつりの抽選会事業を活用し、抽選券配布による販促強化期間を通じて消費需要の創出と購買促進を図る。 各委員会については必要に応じて適宜開催する。	・部会・委員会活動 各役員会等開催回数 15回 ・抽選会加盟企業者数 55社	中小・ 小規模事業者	指標	各役員会等開催回数			指標	抽選会加盟企業者数			○
				目標 数値	15	実績 数値		目標 数値	55	実績 数値		
福利厚生事業	中小企業・小規模事業者における従業員などの健康と福祉の増進、利便性の向上に資することを目的として、法律で年一回の実施が義務づけられている定期健康診断を実施し、合わせて各種共済制度の普及を図る。	・各種共済制度の普及推進による加入件数 40件 （中小企業共済、小規模企業共済、中小企業倒産防止共済等） ・事業所健康診断の受診者数 65名	中小・ 小規模事業者	指標	各種共済加入件数			指標	事業所健康診断受診者数			
				目標 数値	40	実績 数値		目標 数値	65	実績 数値		
労働保険事業	保険料の申告・納付や入退社時の各種届出等を労働保険事務組合において受託し、人的資源の限られた中小企業・小規模事業者の事務負担を軽減する。また、労災・雇用保険の適正な給付申請支援を通じて、健全な労使関係の構築と雇用環境の安定化に寄与する。	・労働保険事務等の受託 100事業場 （保険料に関する徴収金の申告納付処理、雇用保険の被保険者資格の得喪届出事務、労災保険の特別加入申請手続き事務等）	中小・ 小規模事業者	指標	受託事業場数			指標				
				目標 数値	100	実績 数値		目標 数値				
青色申告会・法人会 事業	青色申告会や法人会などの税務支援団体や地域貢献団体と連携し、適正な申告・納税を促進することで、国や地方自治体、地域社会の健全な発展と商工業の活性化に貢献する。	・青色申告会・法人会の役員会、研修会等の開催 10回	青色申告会員 ・法人会員	指標	各役員会等開催回数			指標				
				目標 数値	10	実績 数値		目標 数値				
経営・技術強化支援 事業	小規模事業者の必要とする専門的技術や技能について深い知識を有する専門家を小規模事業者に派遣し、具体的、実践的な事項に関して適切な指導、助言を行うことにより、事業規模や成長ステージに応じた生産性向上・省力化等の経営課題を解決し、事業者等の質上げ環境整備を推進する。	・専門家派遣 派遣延回数 15回	小規模事業者	指標	専門家派遣延回数			指標				○
				目標 数値	15	実績 数値		目標 数値				

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。