

2026年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：阿久比町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目標①				目標②				
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者を中心に、商工会職員が事業所を訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談に応じ、関連情報の提供に努める。経営・技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者をはじめとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する相談事業を行う。	・巡回窓口相談指導実企業数 150件×経営指導員2人＝300件 ・巡回窓口相談指導延件数 月30件×経営指導員2人×12か月＝720件 ・課題解決提案延件数 経営指導員2人×10件＝20件 ・中小企業等経営強化法認定企業数2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
				目標 数値	720	実績 数値		目標 数値	20	実績 数値		
記帳継続指導	商工会職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の相談を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	指導事業所数 61事業所 指導延日数 430日 指導延回数 610回	小規模事業者	指標	指導事業所数			指標				
講習会等	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な知識の習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上に資することを目的とする。	・集団指導 年5回 30人（うち経営革新セミナー1回） ・個別指導 一日公庫 年2回 8人 税理士税務相談会 年4回80人 計 11回 118人	小規模事業者	指標	講習会開催数			指標				
				目標 数値	11	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
祭典事業	地域商工業者を中心に出展を募り、各種イベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業をPRするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	11月中旬 産業まつり（地域商工業の物産展、即売会を開催） 出店商工会員企業・団体 16企業・団体	小規模事業者	指標	出店商工会員企業・団体			指標				○
DX推進事業	小規模事業者のデジタルトランスフォーメーション（DX）導入に向けたセミナーを開催し、競争力の維持・強化を目指す。さらにSNS等を活用した情報発信やECサイト利用を促進し、集客力向上につなげる。	・若手後継者等育成支援事業（デジタルトランスフォーメーションセミナー） 年1回 15人 ・経営・技術強化支援事業（セミナー） 年1回 15人	小規模事業者	指標	参加者数			指標				○
				目標 数値	30	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
街づくり事業	地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベント事業の実施等、地元商業者の活性化を通して地域振興、街づくりへの寄与を目的とする。	・農業まつり（4月29日） 参加商工会員数 5企業 ・イルミネーション事業（12月） 参加商工会員数 50企業	小規模事業者	指標	参加商工会員数			指標				
				目標 数値	55	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
経営強化事業	阿久比町内の中小・小規模事業者の異業種交流活動を行い、営業・販促活動の機会を確保することにより、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。	・新春会員交流会（1月） ・クーポン券事業（4～2月） ・会員親睦事業（7月） ・役員研修会（9月） ・日帰り視察研修（10月） ・展示会への出展支援（10月） ・工業団地内企業連絡協議会（年3回） 参加者数 延300名	小規模事業者	指標	参加者数			指標				
				目標 数値	300	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
広報事業	中小・小規模事業者へ各種制度の施策について幅広く周知を行い、会員サービスの拡充を図る。	商工会報 年4回発行 LINE公式アカウントによる情報発信 年10回 グルメマップ公表による町内飲食店の紹介	小規模事業者	指標	会報発行回数			指標				
青年部・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することと、経営者としての資質の向上を図ることを目的とする。	青年部員数（22名）・女性部員数（23名） 合計45名 ・青年部委員会 10回 青年部各種事業 ・女性部委員会 5回 女性部各種事業 ・若手後継者等育成支援事業（先進地視察、知多支部女性部セミナー）	小規模事業者	指標	青年部・女性部員数			指標				
				目標 数値	45	実績 数値		目標 数値		実績 数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価								備考
				目 標①				目 標②				
福利厚生事業	中小・小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及を通して企業の健全な育成に資することを目的とする。	中小企業共済、倒産防止共済、小規模企業共済等の加入促進 各共済加入件数 610件	小規模事業者	指標	各共済加入件数			指標				
				目標 数値	610	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
労働保険事業	事業主に代わり労働保険料の申告納付・その他事務手続を行うことにより、事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	・労働保険事務組合加入者の労働保険年度更新事務 ・労働保険事務組合加入者の労働保険料納付事務 ・その他各種手続き事務 事務組合員数 82件	小規模事業者	指標	労働保険事務組合員数			指標				
				目標 数値	82	実績 数値		目標 数値		実績 数値		
経営・技術強化支援事業	事業者の生産性向上・省力化投資や価格転嫁等による賃上げ環境整備を推進することを目的とする。	・講習会（セミナー）等の開催 1回 ・専門家の派遣回数 10回	小規模事業者	指標	講習会等開催回数			指標	専門家の派遣回数			
				目標 数値	1	実績 数値		目標 数値	10	実績 数値		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。