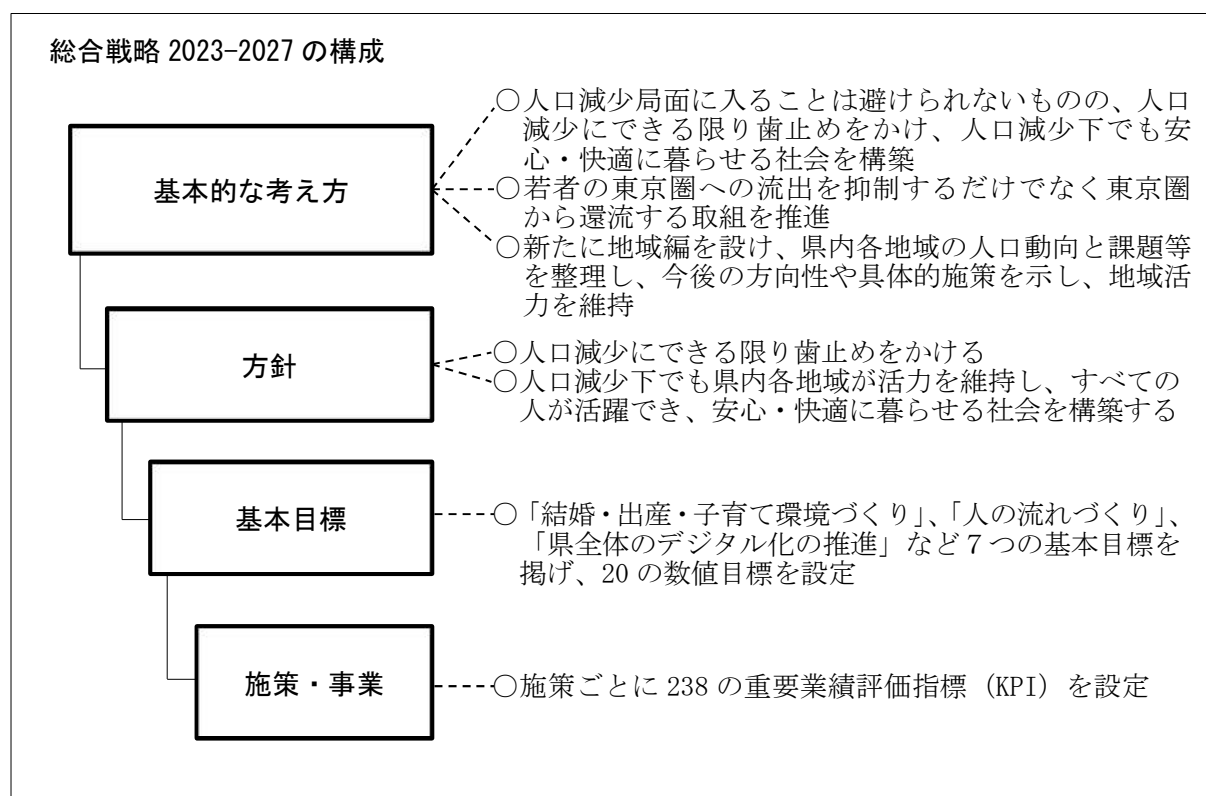


愛知県まち・ひと・しごと創生総合戦略 2023-2027 (愛知県人口問題対策プラン) の進捗状況等について

1 愛知県まち・ひと・しごと創生総合戦略 2023-2027 の概要

- 国が 2022 年 12 月に「デジタル田園都市国家構想総合戦略」(計画期間：2023～2027 年度) を策定したことを踏まえ、2023 年 10 月に「愛知県まち・ひと・しごと創生総合戦略 2023-2027」(計画期間：2023～2027 年度) を策定。
- 本総合戦略を本県の「人口問題対策プラン」として位置づけ、産業振興や雇用対策、子育て支援、三河山間地域の振興など、幅広い施策に取り組んでいる。



2 総合戦略 2023-2027 の検証について

- 総合戦略 2023-2027 の推進に当たり、毎年度、施策・事業の進捗状況や数値目標、重要業績評価指標(KPI)の達成状況についての検証を行うとともに、社会経済の変化等に応じて施策・事業を見直すなど、総合戦略の更なる充実に取り組むこととしている。

3 2024 年度における総合戦略 2023-2027 の数値目標・重要業績評価指標（KPI）の進捗状況（2025 年 9 月末時点）

- 総合戦略 2023-2027 の数値目標及び重要業績評価指標（K P I）[全 258 項目]のうち、2024 年（度）値が把握できた 235 項目について、実績値と 2024 年（度）計画値（※）を比較し、「計画を上回る」、「概ね計画どおり」、「計画を下回る」の 3 段階で評価した。

※ 2024 年（度）計画値：2027 年の目標値や戦略策定時の実績値等をもとに、進捗状況評価の参考値として算定したもの

- 全体では、235 項目の数値目標・K P I のうち、「計画を上回る」は 147 項目（62%）（昨年度：79 項目・37%）、「概ね計画どおり」を合わせると、193 項目（82%）であった。

<進捗状況の調査結果概要>

■ ① 計画を上回る ■ ② 概ね計画どおり推移 ■ ③ 計画を下回る

全体（235）		147 (62%)	46 (20%)	42 (18%)
数値目標（14）		7 (50%)	4 (29%)	3 (21%)
K P I	①結婚・出産・子育て環境づくり（29）	15 (52%)	6 (21%)	8 (27%)
	②人の流れづくり（19）	10 (53%)	4 (21%)	5 (26%)
	③しごとづくり（88）	60 (68%)	17 (19%)	11 (13%)
	④魅力づくり（18）	10 (55%)	5 (28%)	3 (17%)
	⑤暮らしの安心を支える環境づくり（17）	10 (59%)	3 (18%)	4 (23%)
	⑥活力ある地域づくり（27）	18 (67%)	4 (15%)	5 (18%)
	⑦県全体のデジタル化の推進（23）	17 (74%)	3 (13%)	3 (13%)

4 2024 年度における総合戦略 2023-2027 の主な施策の実施状況

基本目標① 結婚・出産・子育て環境づくり

〔数値目標の達成状況〕

目標項目	総合戦略 2023-2027 策定時 (2022 年 (度))	現状値 (2024 年 (度))	目標値 (2027 年 (度)) ※
合計特殊出生率	1.35	1.22	1.8 (2030 年) [1.53]
若者 (25～44 歳) の 完全失業者数	36,200 人 (2018～2022 年の平均) 35,000 人 (2022 年)	32,000 人	25,000 人以下
女性 (25～44 歳) の 労働力率	77.9% (2018～2022 年の平均) 79.8% (2022 年)	81.8%	78.8%以上

※2027 年 (度) 目標値と 2024 年 (度) 計画値が異なる場合は、2024 年 (度) 計画値を括弧で記載 (以下同じ)

◆若者の経済的安定

○国と連携して運営する「ヤング・ジョブ・あいち」における就職相談から職業紹介までのワンストップ支援の実施

◆結婚・出産・子育て支援

○県主催の婚活イベントの開催、民間主催の婚活イベントへの補助

◆女性の活躍促進

○「女性の活躍促進サミット」、「女性の活躍促進会議」、女子大学生と女性活躍推進企業との交流会の開催

基本目標② 人の流れづくり

〔数値目標の達成状況〕

目標項目	総合戦略 2023-2027 策定時 (2022 年 (度))	現状値 (2024 年 (度))	目標値 (2027 年 (度))
県外との転出入者 数	13,572 人 (2003～2022 年の平均)	32,435 人 (2024 年度 : 18,986 人)	5 年間で 70,000 人 の転入超 [28,000 人]
労働力人口の全国 シェア	6.1% (2018～2022 年の平均) 6.2% (2022 年)	6.2%	6.2%

◆企業誘致

○次世代成長産業分野をターゲットとした戦略的企業誘致活動

◆移住・定住の促進

○若年層向け民間情報サイトへ愛知の「住みやすさ」を P R する広告記事を掲載、東京圏での魅力発信

◆留学生の受入れ拡大

○留学生インターンシップの実施

○企業との交流会・留学生向け企業見学ツアー等の開催

基本目標③ しごとづくり

〔数値目標の達成状況〕

目標項目	総合戦略 2023-2027 策定時 (2022 年 (度))	現状値 (2024 年 (度))	目標値 (2027 年 (度))
輸出額の全国シェア	19.6% (2018～2022 年の平均) 18.3% (2022 年)	20.0%	21.0%
就業者数	414 万人 (2018～2022 年の平均) 418 万人 (2022 年)	422 万人	年 390 万人程度を 維持

◆次世代産業の振興

- 旅客・貨物運送事業者や中小企業等の次世代自動車導入経費を補助
- 「あいちロボット産業クラスター推進協議会」を核とした新たな技術・製品開発、販路開拓の支援

◆イノベーションの促進

- スタートアップ支援拠点「STATION Ai」運営開始 (2024 年 10 月)
- 県内スタートアップ創出のための起業支援金支給
- 首都圏等スタートアップと愛知県企業の連携促進

◆産業人材の育成・確保

- 「愛知県産業人材育成支援センター」を拠点に、産・学・行政が連携して中小企業の人材育成を支援
- 小中学生を対象にロボット製作とプログラミングによる制御を競う競技大会の開催

基本目標④ 魅力づくり

〔数値目標の達成状況〕

目標項目	総合戦略 2023-2027 策定時 (2022 年 (度))	現状値 (2024 年 (度))	目標値 (2027 年 (度))
観光入込客数	9,363 万人回	1 億 1,073 万人回	1 億 2 千万人回 (2026 年)
観光消費額	6,997 億円	1 兆 2,131 億円	1.1 兆円 (2026 年)
愛知県を訪れる観光客の満足度 (非常に満足)	33.4%	43.8%	50.0% (2026 年度)

◆地域ブランドの構築と愛知ならではの観光資源の発掘・磨き上げ

- 愛知万博の理念を継承するジブリパークの整備推進

◆MICEの誘致・開催

- 開業した高級ホテル立地促進事業費補助金の認定事業者への補助金交付

◆スポーツ大会を活用した地域振興

- 第 20 回アジア競技大会 (2026/愛知・名古屋) 及び第 5 回アジアパラ競技大会 (2026/愛知・名古屋) の運営に関する計画作成
- IG アリーナ (愛知県新体育館) の整備推進

基本目標⑤ 暮らしの安心を支える環境づくり

〔数値目標の達成状況〕

目標項目	総合戦略 2023-2027 策定時 (2022 年 (度))	現状値 (2024 年 (度))	目標値 (2027 年 (度))
労働力率	64.5% 2004 年 : 64.0% ⇒2014 年 : 62.7% ⇒2022 年 : 65.3%	65.8%	64.5%を上回る

◆健康長寿の推進、医療・介護・福祉の充実

- 従業員の健康保持・増進を推進する「健康経営」に取り組む企業等の登録・表彰、情報発信、健康マイレージ連携アプリの配信

◆全員活躍社会づくり

- 高年齢者就職相談・面接会の開催
- 愛知県立大学における、企業のものづくり人材等を対象としたリカレント教育の実施

◆外国人が働きやすく、暮らしやすい環境づくり

- 外国人雇用・就職に関する相談窓口の設置
- 日本語学習支援基金を活用した外国人の子どもへの学習支援

基本目標⑥ 活力ある地域づくり

〔数値目標の達成状況〕

目標項目	総合戦略 2023-2027 策定時 (2022 年 (度))	現状値 (2024 年 (度))	目標値 (2027 年 (度))
三河山間地域及び 離島の観光客数	【三河山間地域】 660 万人 (2018 年度) 【離島】 52 万 8 千人 (2018 年度)	【三河山間地域】 658 万人 【離島】 38 万 2 千人	【三河山間地域】 660 万人 〔667 万人〕 【離島】 52 万 8 千人 〔38 万 4 千人〕

◆東三河地域における観光・産業振興や就業促進

- 東三河地域内外の大学生等を対象に、東三河地域の企業や暮らしの魅力を紹介する「東三河の魅力企業スタディープログラム」を実施

◆三河山間地域・三河湾の島々の振興

- 乗合バスや市町村営バスの運行に対する補助
- 「三河の山里サポートデスク」の運営

◆地域間連携・広域連携の促進

- 東三河ビジョン協議会の開催、「東三河振興ビジョン」の推進

基本目標⑦ 県全体のデジタル化の推進

〔数値目標の達成状況〕

目標項目	総合戦略 2023-2027 策定時 (2022 年 (度))	現状値 (2024 年 (度))	目標値 (2027 年 (度))
デジタル人材育成 研修受講者数 (累計)	1,599 人	8,383 人 (2024 年度 : 2,114 人)	7,600 人 [4,560 人]
授業中に I C T を 活用して指導でき る教員の割合	73.5% (2023 年 3 月 1 日時点)	77.4%	100% [87.9%]

◆デジタル実装の基盤整備

- スマートシティモデル事業の実施
- 先端的サービスの実現に向けた基礎調査の実施、ビジネスモデルの検討

◆デジタル人材の育成・確保

- 県立学校での校務支援システムの運用
- 県立学校への ICT 支援員の派遣
- GIGA スクール運営支援センターの運用

◆「誰一人取り残さない」デジタル化の推進

- 高齢者デジタルサポーターの育成登録、市町村の要請により高齢者向けのスマホ講座に派遣