

第1回次期愛知県観光振興基本計画（仮称）検討委員会 議事録（概要）

■日 時

2026年6月3日（水）13：00～15：00

■場 所

愛知県庁本庁舎2階 講堂

Zoom ＊ハイブリッド形式により開催

■出席者

●委員（敬称略）

◎…委員長

○…副委員長

所属・職	氏 名	形式
株式会社カーネル総研 取締役	あかさき まきこ 赤崎 真紀子	オンライン
日本政府観光局（JNTO） MICE プロモーション部次長	いたがき あやこ 板垣 彩子	オンライン
国立大学法人 東海国立大学機構 名古屋大学 大学院情報学研究科 教授	うらた まゆ 浦田 真由	対面
株式会社行楽ジャパン 代表取締役社長	えん せい 袁 静	オンライン
国立大学法人和歌山大学 経済学部 教授	◎おおさわ たけし ◎大澤 健	対面
名城大学 名誉教授	ふたがみ まみ 二神 真美	対面
東海学園大学ともいき教養教育機構・経営学部 客員教授	○よこやま ようじ ○横山 陽二	対面

＊欠席：有限会社パスト・プレゼント・フューチャー 代表取締役 クリス・グレン

株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター長 高橋 佑司

東洋大学 国際観光学部 准教授 宮崎 裕二

●オブザーバー（敬称略）

所属・職	氏名	形式
公益社団法人日本観光振興協会 中部事務局長	にしむら 西村 てつじ 哲治	対面
一般社団法人中央日本総合観光機構 専務理事	うつみ 内海 かつひと 勝仁	対面
一般社団法人愛知県観光協会 参与	かわ 川 よしみつ 義満	対面

●事務局（愛知県観光コンベンション局）

所属・職	氏名
顧 問	ただ 武田 みつひろ 光弘
局 長	あさだ 浅田 じんさく 甚作
観光推進監	かわじ 河治 とよひろ 豊弘
観光振興課 課長	すずき 鈴木 たろう 太郎
観光振興課 担当課長	すずき 鈴木 としみつ 利充
観光振興課 担当課長	つじもと 辻本 てつろう 哲朗
国際観光コンベンション課 課長	もりた 森田 はやと 勇人
国際観光コンベンション課 担当課長	うめだ 梅田 かずなり 和成
国際観光コンベンション課 総括専門員	うえまつ 上松 くみこ 久美子
国際観光コンベンション課 国際展示場室 室長	うえだ 上田 しげる 茂
国際観光コンベンション課 国際展示場室 担当課長	いのうえ 井上 としゆき 敏之

観光コンベンション局各課長補佐・室長補佐同席

■論点（キーワード）

1: 骨子（案）の全体的な方向性

- 骨子（案）は全体としてよく整理されており、「量から質への転換」を継承しつつ、インバウンド・国内観光・MICE・観光地域づくりを柱として整理した方向性について賛同

2: 県民理解・受容・推奨と持続可能な観光

- 観光をさらに前に進めるためには、地域や県民の理解・協力・推奨を深めることが重要であり、県民が「愛知っていいよね」「もっと来てほしいよね」と思える状況づくりが必要との認識を共有
- 「県民の受容」という表現については、意味は理解できるものの、より前向きで分かりやすい表現が必要
- 持続可能な観光については、県民理解や地域との関係づくりに加え、環境・社会・経済の面から位置づけを明確にしていくことが必要

3: 高付加価値化・本物・滞在価値の向上

- 愛知県は、武将、城、日本庭園、発酵、ものづくりなど、本物の魅力を有しており、高付加価値化を進める素材は豊富
- こうした地域資源を単体で見せるだけでなく、ストーリー性を持って編集・発信し、魅力的な体験として磨き上げていくことが重要
- また、ビジネス客、MICE 参加者、ラグジュアリーホテル宿泊者等を県内各地につなげ、滞在価値や観光消費単価を高めることが重要

4: ビジネス客・周遊・広域連携

- 愛知県の強みであるビジネス客の来訪を、観光消費や周遊につなげる視点が重要
- 名古屋一極集中ではなく、県内周遊・滞在型観光への転換が重要
- 愛知県単独だけでなく、中部圏での広域連携や、テーマ・ストーリーによる面的な観光ルート形成も有効

5: PR・プロモーション

- インフルエンサーやパブリシティの活用に加え、BtoC だけでなく BtoB も含めた戦略的発信が重要

6: MICE

- 誘致件数だけでなく、開催意義、地域還元、レガシー、他都市との差別化などの観点をより明確に位置づける必要がある
- MICE は「何のためにやるのか」を深く考え、地元への恩恵や愛知らしさの発信につながるものとして整理していく必要がある

7: 今後の検討論点

- 今後の素案づくりに向けては、担い手育成・経営支援、DMO や市町村との役割分担、多様な主体との連携、AI 活用、住民・働き手・リピート率等を踏まえた指標のあり方について検討を深める必要がある
- 来訪者にも県民にも「やっぱり愛知はいいよね」「本物にあふれているよね」と感じてもらえるようなメッセージが打ち出せるとよい