

「2026 年度あいちの伝統野菜・漬物需要拡大促進事業」の業務委託に関する質問及び回答
 (2026 年 5 月 19 日現在)

仕様書		
2 業務内容		
(1) マッチング（商談会）の実施		
	質問	回答
1	この事業は、「あいちの伝統野菜」と漬物の掛け算による需要拡大なのか、「あいちの伝統野菜」の需要拡大及び愛知の漬物という食文化の需要拡大という別々での需要拡大を図るのか。	<p>本事業は、「あいちの伝統野菜」と漬物のコラボレーションによる需要拡大を主な目的としています。</p> <p>「あいちの伝統野菜」を漬物と掛け合わせることで付加価値を高め、新たな商品開発や販路開拓、消費シーンの創出を通じて、相乗効果による需要拡大を図ります。</p>
2	商談会は、「あいちの伝統野菜」生産者等と、それを加工したい事業者のマッチング商談会というイメージでいいか。	<p>お見込みのとおりです。</p> <p>本商談会は、「あいちの伝統野菜」生産者等と、それらを漬物の原料として活用・加工したい事業者等とのマッチングを想定しています。</p> <p>なお、「あいちの伝統野菜」を使用した漬物の販売、二次加工を行う事業者や飲食店等も対象とすることができます。</p>

企画提案書		
2 業務実施体制等		
(1) 組織体制図、(5) 業務実施体制及び類似業務のセールスポイント		
	質問	回答
1	(1) 組織体制図と(5) 業務実施体制及び類似業務のセールスポイントにおいて、体制の部分が重複した内容になるため、(5) の項は、類似業務のセールスポイントのみの記載でいいか。	(1) 組織体制図と(5) 業務実施体制が同一で、かつ、本業務を実施する際の具体的な体制が示されている場合は、(5) は類似業務のセールスポイントのみの記載として問題ありません。