



モノづくり企業新規事業創出プログラム 成果報告会

2026年3月18日（金）

株式会社伊勢安金網製作所

会社概要

- 創業1952年の金網製造・販売メーカー
- 中部圏最大の生産力を保有しており、主に土木建築関連業者に対して金網製品を提供

弊社の強み

- 1 多品種製造に対応した設備と生産技術
- 2 材料仕入→製造→販売→配送の一貫体制
- 3 国内外からの先進技術導入や協業経験

本プログラムへの参加方針

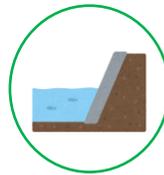
Wirenet Creation —金網事業の新規創造—

- ✓ 社会や生活への貢献
- ✓ 金網業界知名度向上
- ✓ 将来への変革マインドの醸成

主な製品利用用途



土砂災害
対策



洪水
対策



各種
産業



獣害
対策

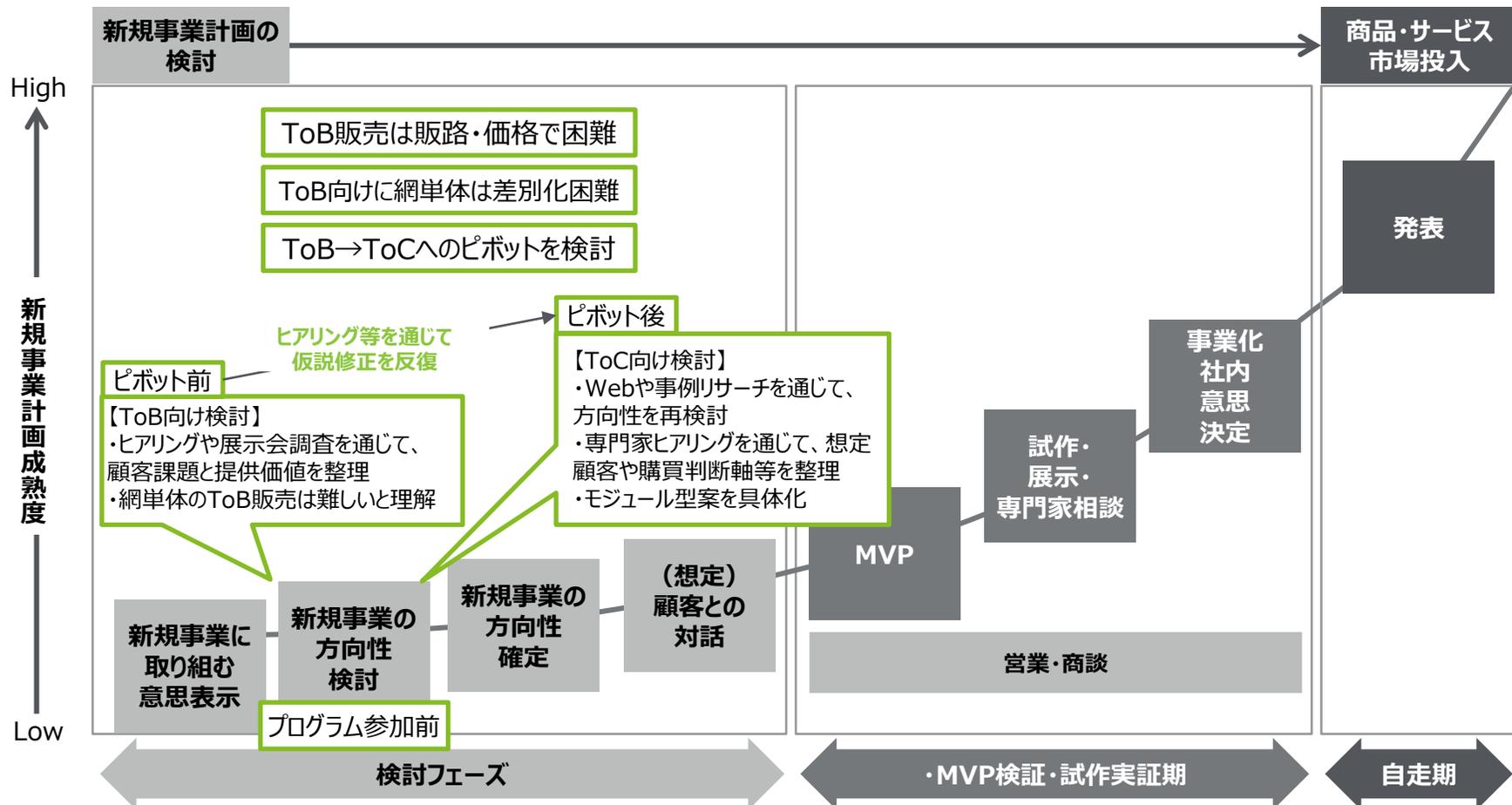


インテリア
資材



新規事業創出プログラム参加Before/After

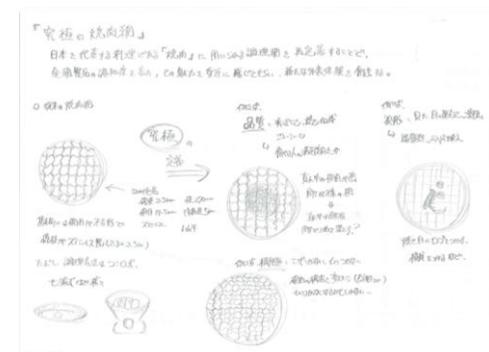
- プログラム参加前は、焼肉業界向けの焼網開発を新規事業として立案
- ヒアリング等を通じてToB向けの難しさを把握し、ToCへ方向転換し、新規事業検討に着手



ピボット前：究極の焼肉網 事業検討詳細



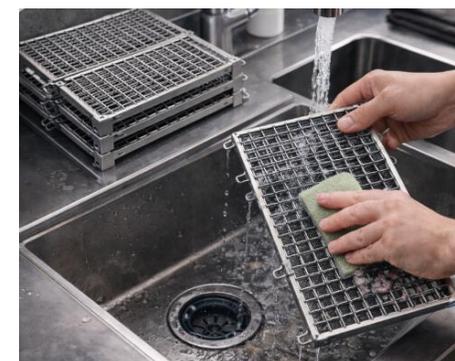
2025	6	計画策定		<ul style="list-style-type: none"> 価値創造/認知度向上/変革の3点から新規事業に着手 一番身近な「焼肉網」をテーマに
	7	ワークショップを通じた新規事業案整理		<ul style="list-style-type: none"> デロイト様と伴走で事業案をブラッシュアップ
	8		インタビュー	<ul style="list-style-type: none"> グルメプレゼンター橋本氏 焼肉ホドリ 橋本氏 に有識者インタビュー実施
	9	方向性確定	試作テスト	<ul style="list-style-type: none"> 焼肉店として焼肉網の調理性と使い勝手が課題と聴取 具体的には以下3点から試作品とテストを実施 ① ひっつかない ② 洗しやすい ③ 壊れにくい
	10	中間報告会		
	11	事業性評価	ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> 試作品を焼肉ホドリへ共有 クオリティについて高い評価を頂き、現在は使用感をテスト中
	12		ピボット	<ul style="list-style-type: none"> 展示会より焼肉網の業界トレンドを聴取 製品価値の奥行きや対象ユーザー数を考慮し 事業可能性がより見込めるC向けにピボットを決断



ピボット後：BBQ/キャンプ向け調理網 事業検討詳細



2026	1	B2C 成功事例調査	初期 コンセプト 策定	<ul style="list-style-type: none"> 当社事業領域とこれまで事業検討で得られた知見を踏まえ「BBQ/キャンプ向け調理網」をベースとすることで再出発 クラファンやWEBを中心に成功事例やニーズをリサーチ ① フィットするサイズ ②かさばる、洗うの大変 ③自分だけ 初期コンセプトとして「レゴブロックのように自由にサイズを変更できる網」を構想
	2		有識者 インタビュー	<ul style="list-style-type: none"> 元snow peak製品開発担当 / アウトドアブランドを展開担当に有識者インタビューを実施 結果、「軽量」「コンパクト」「簡単」「マルチウェイ」といったトレンドならびに、ファミリー向けをターゲットとすること確認
	3		来期計画 策定	<ul style="list-style-type: none"> 初期コンセプトから「レゴブロックのように自由にサイズや形状、用途を組み合わせられるキャンプ用品」を現構想に <p>※次ページ以降で来期計画と共に説明</p>
			最終 報告会	



モノづくり企業新規事業創出プログラムにおけるKGI、KPIの達成状況

● ピボット前：焼肉屋向けの検討（2025年6月～12月）

	項目	評価	達成状況
KGI	無料でもいいから1社でも新製品を継続的に利用してもらう	×	事業化までは至らずサスペンド
KPI	想定顧客に対して10社インタビューを実施する	×	ピボットの関係から有識者2社で実施
KPI	基礎知識（材料や原理など）を深める	○	類似商品や有識者・WEBより、焦げ付きにくい構造など調査済み
KPI	初期製品コンセプトを確定する	○	焦げ付きにくく・壊れにくい＝「究極の焼肉網」として定義
KPI	自社や想定顧客3社と共に実証をする	△	自社ならびに焼肉ホドリにて実証実施

● ピボット後：2C向けの検討（2026年1月～3月）

	項目	評価	達成状況
KGI	コンセプト立案、インタビューの完了と来期方向性の確定	○	活動を通じて来期方向性と計画策定
KPI	BBQ/キャンプ業界やトレンドの調査と理解	○	WEB、有識者インタビューを通じてトレンドなど調査済み
KPI	有識者へのインタビュー実施（想定3名）	○	有識者インタビュー2名実施、知人インタビュー3名実施
KPI	コンセプト立案とブラッシュアップの実施	○	上記を通じて、要点を抑えた製品コンセプトを再定義済み

ピボット後：新規事業コンセプト案ー金網版レゴブロック キャンプ用品ー

コンセプト
キーワード

軽量

コンパクト

簡単

マルチ
WAY

+

自分だけ

ターゲット
層

ファミリーキャンパー/ファミリーBBQ：子供と共に自然の中で遊び・学ぶ体験

パーツを組み合わせて用途は無敵大！！

分解でき家庭のシンクでも洗しやすい



+ スモーカー



焚き火台



+ BBQ



+ 風防



専用バックで持ち運びも楽々



ピボット後：来年度計画案



2026年 4月	5月	6月	7月	8月以降
顧客インサイト 深堀				
製品コンセプトブラッシュアップ				
		ユーザー インタビュー		
			プロトタイプ 製作	
				クラウドファンディング 展開準備
ビジネスモデル整理・検討				

協業に関するメッセージ

- 今後の事業開発にあたり下記のご知見をお持ちの方がいらっしゃいましたら是非ともお話しをさせてください

1. C向けの商品開発に携わったことがある方
2. キャンプ/BBQ関連の事業を手掛けられている方
3. キャンプ or BBQが趣味の方
4. 海外展開等で協業可能性がある方
5. その他、本コンセプトにおいて技術や事業面で協業可能性がある方