

愛知県 モノづくり企業 新規事業 創出プログラム

加工技術×DXから生まれた新ビジネス

金属カード 【ビズ タッチ メタル】

最終報告



**KONDO WorkShop**

株式会社 近藤工作所  
代表取締役 田中有紀子

# 会社背景 / 課題と挑戦

## ◆ 創業60年の鍛造金型製造業



現場力・加工技術に自信あり  
DXでアプリも自社開発

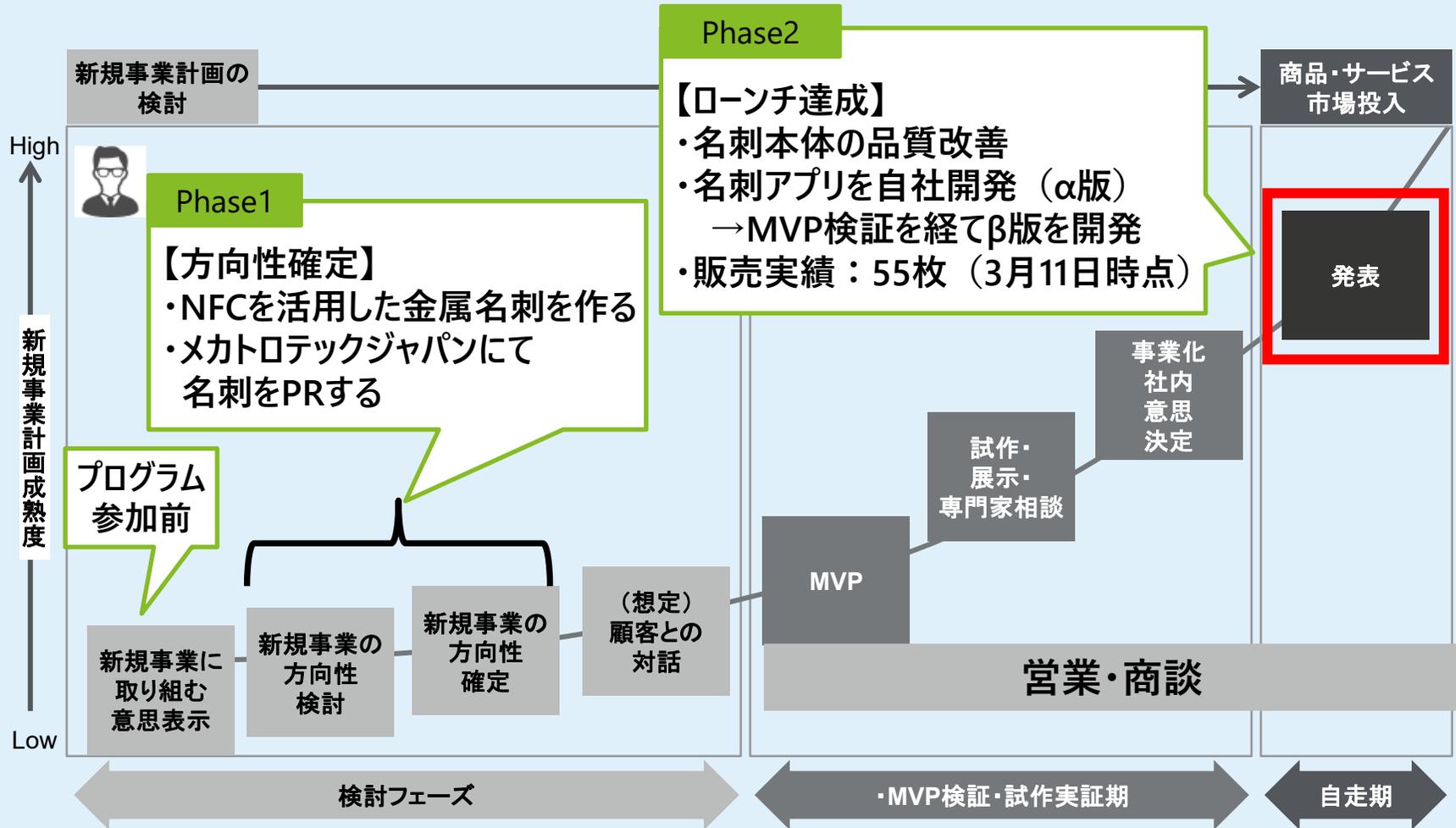


『製造』だけでは厳しい時代  
『下請けからの脱却』



現場技術×DXスキル  
新たなる挑戦

# 新規事業創出プログラム参加Before/After



【当初の課題】  
従前取り組んでいたQRコードを使用した金型管理システムが開発中止となり  
新たな新規事業を計画したいが、何から始めればよいか分からない

# 加工技術×社内DX＝コミュニケーション

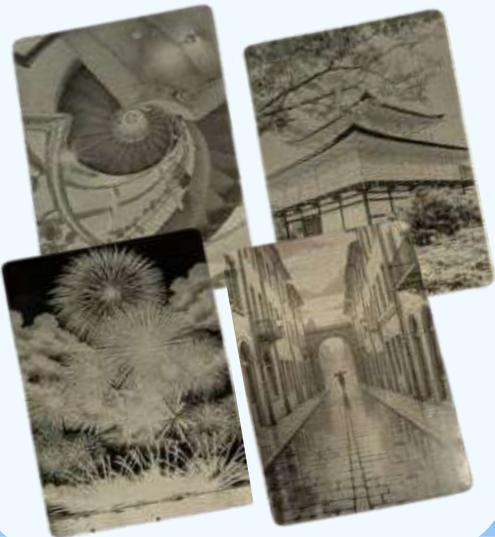
## ◆ 金属カードを相手のスマホにかざして、コミュニケーション

金属カードにレーザー刻印で  
オリジナルカード

耐久性、長期利用



消耗品ではなく「道具」



NFC内蔵の金属カードで  
情報を表示



NFC＝タッチするだけで情報を読み取る技術  
(近距離無線通信)



金属カードを相手のスマホにかざして、  
コミュニケーション



紙の名刺



情報ツール

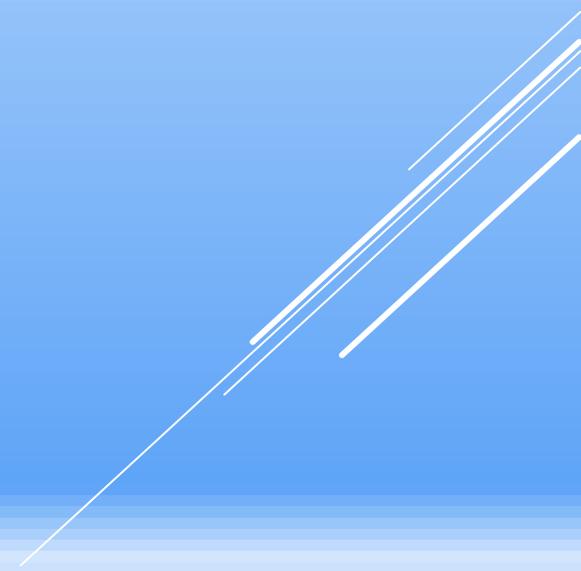
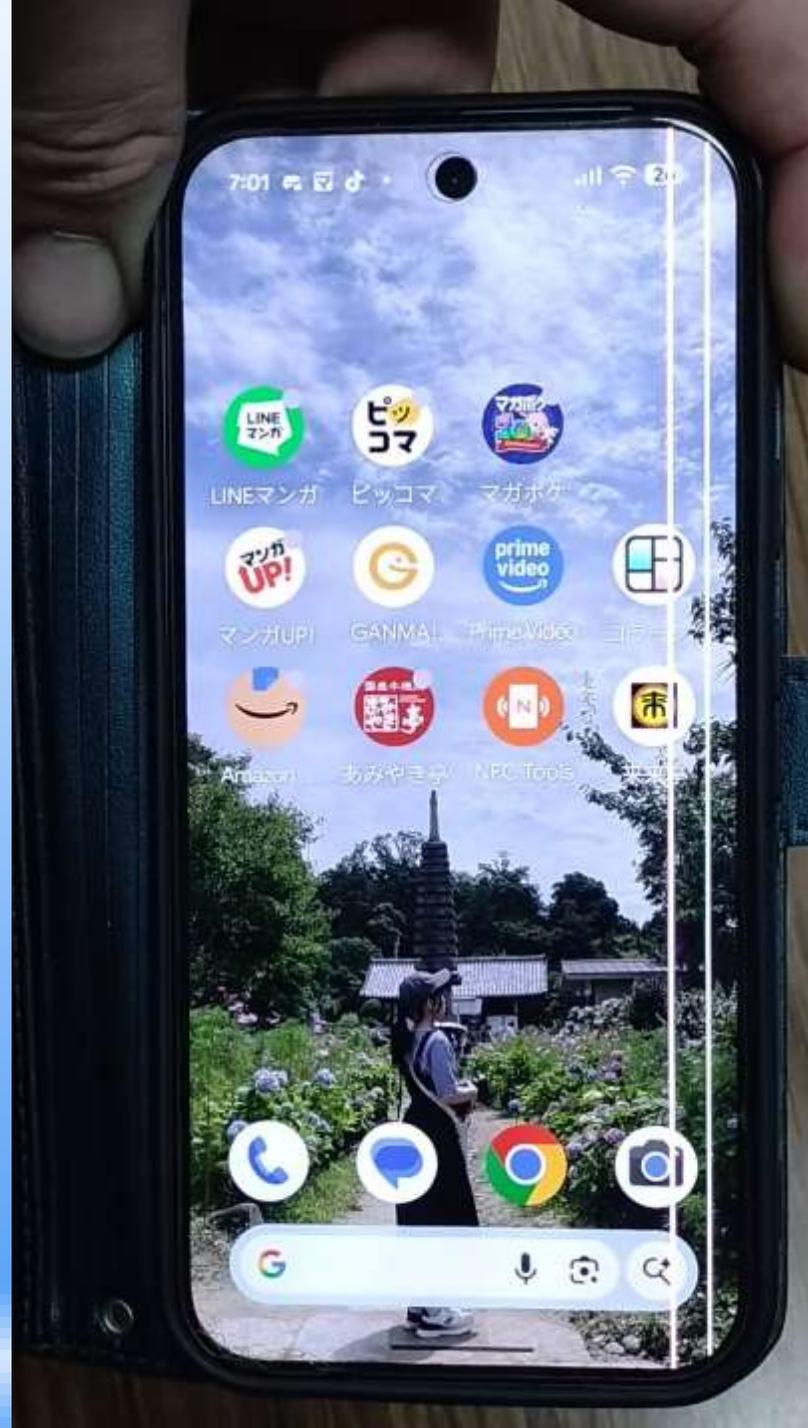
・ビジネスの起点：連絡先を即座に交換することができる  
名刺より伝える情報量が多い

# 名刺機能アプリ ご紹介

カードで表示



電話帳に保存



## モノづくり企業新規事業創出プログラムにおけるKGI、KPIの達成状況

	項目	目標	達成状況	
KGI	法人からの成約獲得	1件	×	企業様を成約につなげるべく、試験運用のフィードバックを受けて継続改善を行う
KPI	試験運用に協力いただけそうな会社に、試験運用の依頼をする	2社	○	法人：2社 <b>コオメイ工業株式会社様</b> <b>本田鐵工株式會社様</b> 個人：1名 試験運用の依頼を行い、受諾いただいた
KPI	経営者が集まるイベントや賀詞交歓会に出席し、製品紹介 & 試験運用の営業をする	20社	○	α版を持参して製品営業を実施した ・軽金属学会懇親会 ・メカトロテックジャパン ・藤井機械 匠展 ・同友会 ・安城市 試験運用に結び付いたほか、個人購入にいたるケースが多々あった ・個人購入総件数 55件 (内、その場での購入数 16件)

# すでに50枚以上の販売実績があります



## ユーザー様の声

- ・読み取り精度を向上してほしい
- ・既存の業務プラットフォームと連携させたい
- ・音声アプリを議事録として使用したい



## 展示会でも…

- ・インパクトがあり、覚えていただける
- ・すぐに連絡が取りあえる
- ・お相手にお渡しできる情報が多い

## ユーザー様の声を反映し素早く対応しました

- ・自分で編集できると嬉しい
- ・相手のスマホの電話帳に登録できると嬉しい
- ・カードの色の種類を増やしてほしい

→ Ver Upで対応済!!

→ Ver Upで対応済!!

→ カードの色増加中



# 今後のロードマップ

コミュニケーションだけでなく  
使われ続ける為に社内で活用できるカードへ



自己紹介



勤怠

音声文字起こし

作業実績

セキュリティ



● 2026  
機能改善  
アプリ開発

● 2027  
サブスクアプリ販売  
アプリ開発

● 2028  
契約件数30件  
アプリ開発

私たちは単に「名刺」を作っているではありません。

60年の製造技術とDXを掛け合わせ、

**「新しいコミュニケーション市場」を  
創る挑戦です。**