

愛知県モノづくり企業新規事業創出プログラム 最終報告会

製版代ゼロ+LABO伴走で オリジナルフィルム 印刷試作サービス

ウメモト株式会社
代表取締役社長 梅本 隆太

新規事業のサマリー

WHAT

製版ゼロのフィルム試作

製版代ゼロのデジタル印刷機で、非粘着フィルムへの高品質印刷を実現。

グラビア印刷に匹敵するクオリティで小ロット多案の試作が可能。

HOW

2サービスの組み合わせ

【試作サービス】

製版不要・1枚から対応。複数デザインを同一原反に配置し、コストを抑えた多案検証を実現する。

【LABOサービス】

感性分析・市場テストでデータに基づいた意思決定を支援。（次フェーズ実装予定）

WHY

開発現場の試作の壁を解消

■従来グラビア印刷
製版代数十万円
最低4,000m必要だった

■プロダクトライフサイクルの短期化と製品ターゲットの多角化

ウメモトの技術アセット

60年の技術

名古屋市中村区にある印刷工場
全国・世界からの立会に最適な立地

主力製品群
粘着製品（消火器・自動車部品保護フィルム・食品表示）

技術ノウハウ
素材特性・インクの乗り・後加工連携のアナログノウハウ

若手のオペレーター育成
同業者が若手採用に苦しむなか20代、30代の技術者育成

2024年導入 最新鋭デジタル印刷設備

- 1** 製版プロセス不要
デジタルデータから直接高品質印刷
- 2** 小ロット対応
1枚より対応。複数デザインを同一原反に配置。
- 3** 多様な素材適性
フィルム・クラフト・ウレタンなどラベル以外の素材対応
- 4** 非粘着フィルム
粘着ラベルから非粘着フィルムへ領域拡張。
パッケージ市場へ。

Results

最新成果報告

実証実験の報告と、新規事業としての実現までの課題

ACHIEVEMENT

実証実験の完遂

2

種類

ラミネート原反

クラフト・和紙雲竜の表面基材+蒸着

37

パターン

デザインバリエーション

2,000m×2種 の原反に多案配置

1

見積

案件引き合いを獲得

原材料を仕入れたパートナーより依頼

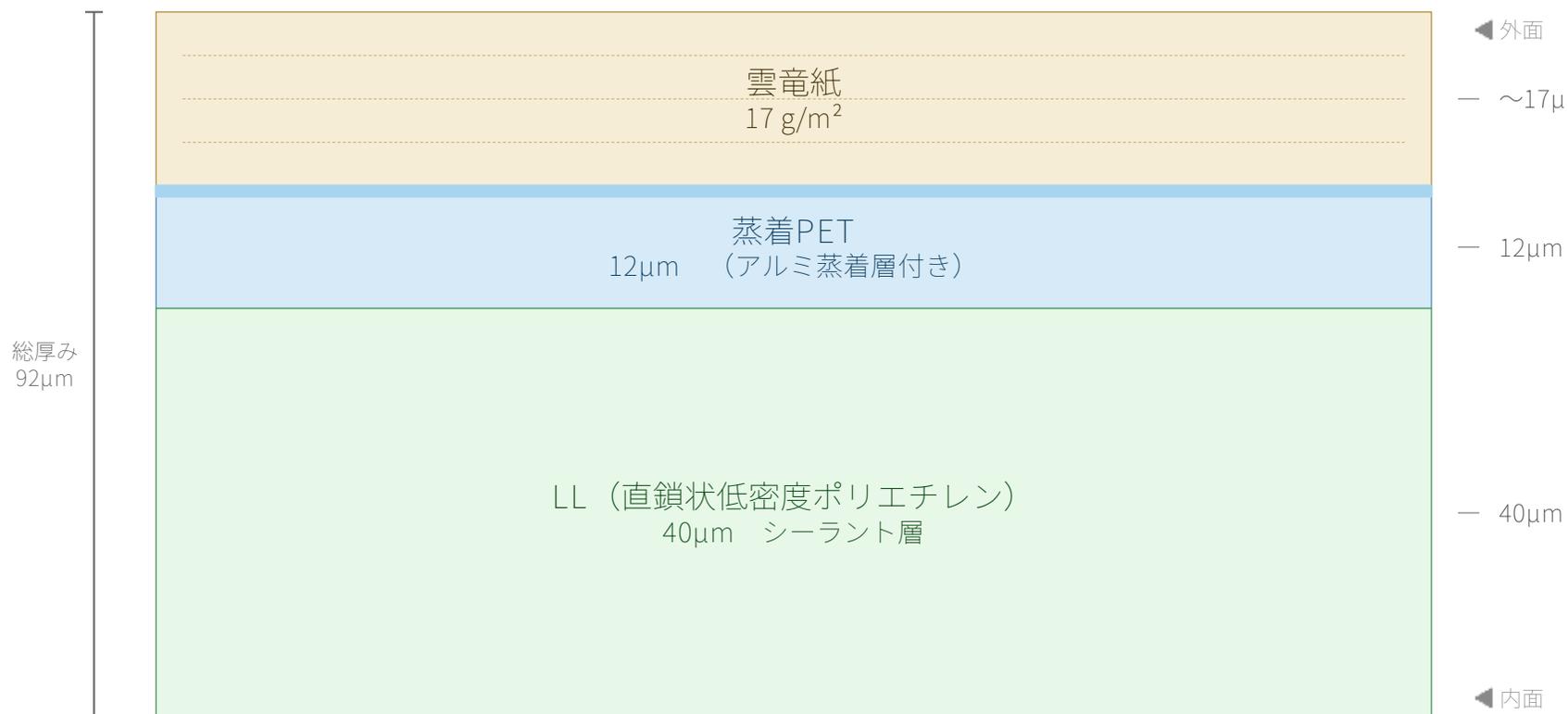
2種類のラミネート原反を作成し印刷

2,000mの原反の中に約15パターンの異なるデザインを配置し、小ロット多案の試作モデルを完遂しました。
製版代ゼロ×デジタル印刷という新たな試作フローの実現を証明しています。

MATERIAL COMPOSITION

試作の素材構成①

雲竜17g // 蒸着PET12 // LL40 (総厚み 92 μ)

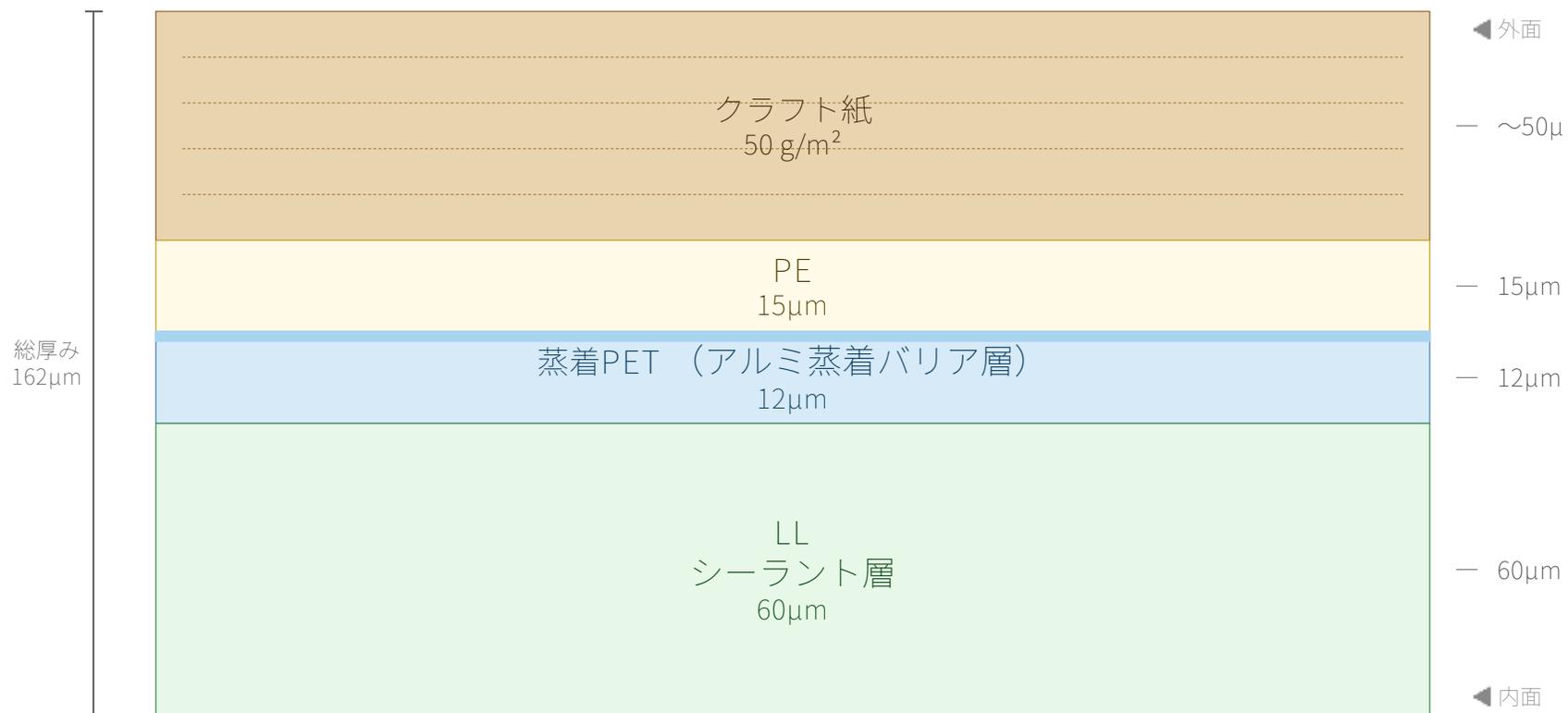


軽量・通気性のある雲竜紙 / バリア性蒸着PET / ヒートシール可能なLLシーラント

MATERIAL COMPOSITION

試作の素材構成②

未晒50g / PE15 / 蒸着PET12 // LL60 (総厚み 162 μ)



強度・防湿性の未晒クラフト / PE / アルミ蒸着バリア / 厚手LLシーラント

平面でのサンプル



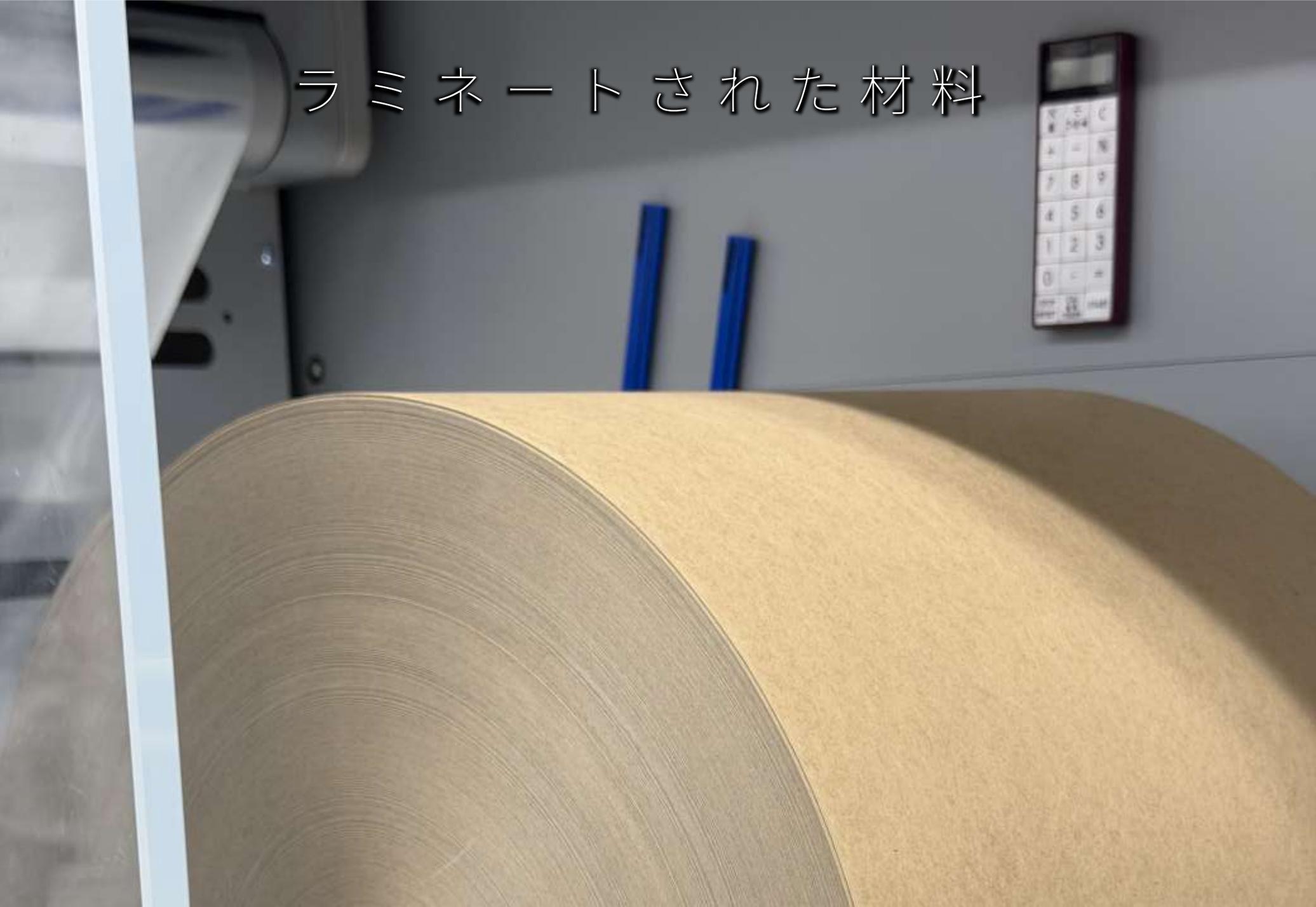
立体に組み立てたもの



37種類を4,000Mに連続印刷



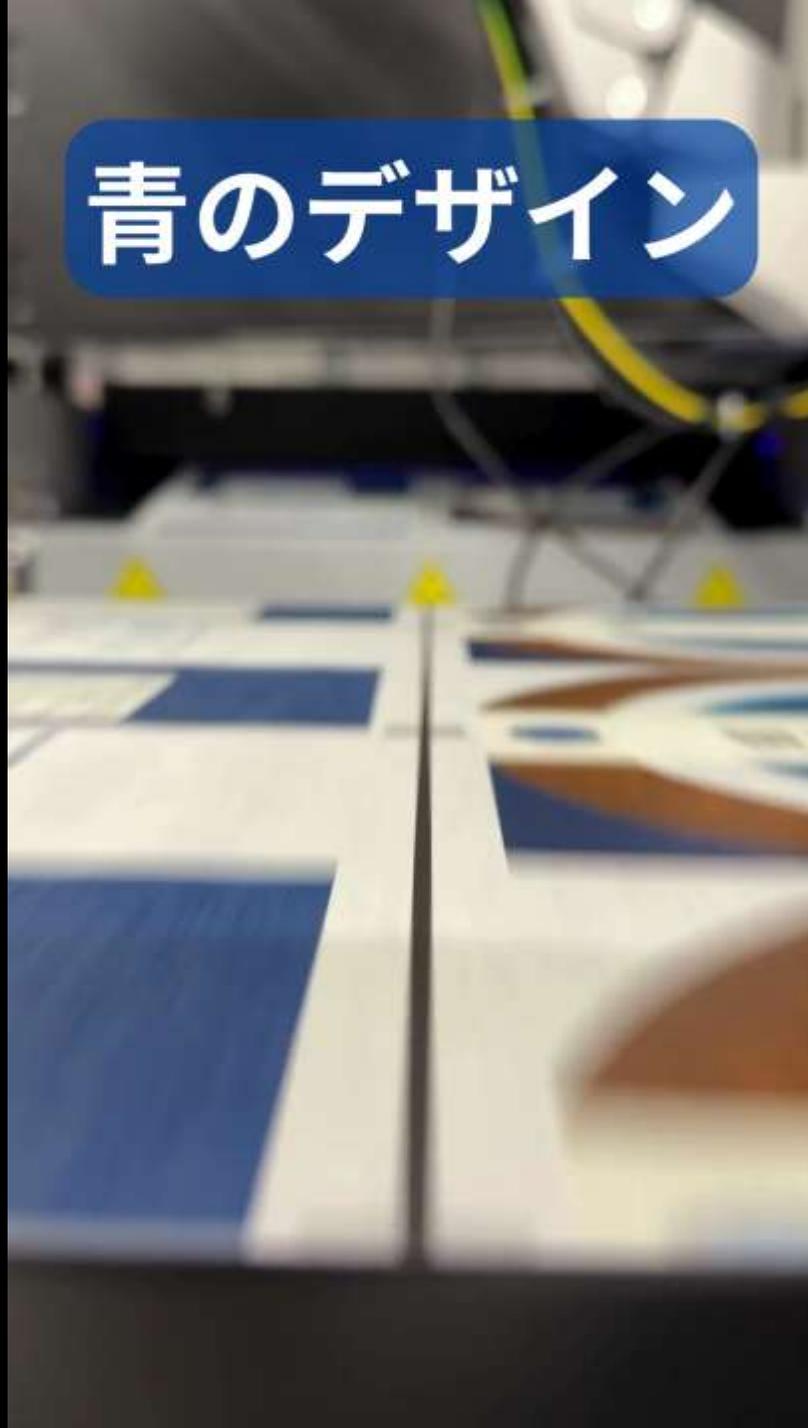
ラミネートされた材料



連続で37種を印刷



青のデザイン



製袋加工



製袋加工





試作による検証結果

- フィルムラミネート加工された状態の原反搬送が問題なくできたこと
- 試作サービスを行うにあたって、連続したデザインの印刷切り替えが可能
- 色が乗りにくい難しい材質で品質が安定
- 懸念されていた、製袋プロセスにおいての連続印刷部分も問題なく加工できた

QUALITY PROOF

クオリティの証明

“

試作だけでなく製品としても期待値以上に通用する

— 大阪の食品資材メーカー担当者様

”

“

本件並々ならぬ興味と将来性を抱えており立会いを希望

— 愛知県・トーマツ様よりご紹介いただいた企業様

”

色確認で高評価を獲得

大阪のメーカー担当者様の立ち合いのもと、色確認を実施。グラビア印刷以上のクオリティであることを現場と製品をみて評価いただきました。

具体的な見積もり依頼へ

本サービス・製品としての受発注に向けて、早くも具体的な見積もり依頼をいただいています。
想定見積金額：¥70,000～¥200,000

Business

広がるビジネスチャンス

複数のルートから、具体的な商談へ

OPPORTUNITIES

新たな商談・パートナーシップ

愛知県・トーマツ様 紹介案件

原反テスト開始

材料をご支給いただき、現在原反テストを進行中。工場見学のご要望もいただいております、実現可能性の模索中。

J-GoodTech 経由

包装資材メーカーとの商談

小ロット向けの製品開発から一緒に取り組みたいと意向。

アトツギ甲子園出場企業

大阪の包装資材メーカーと協業

クラフトや米袋の活用方法について協議と試作について検討中。また販売パートナーとして関係構築。

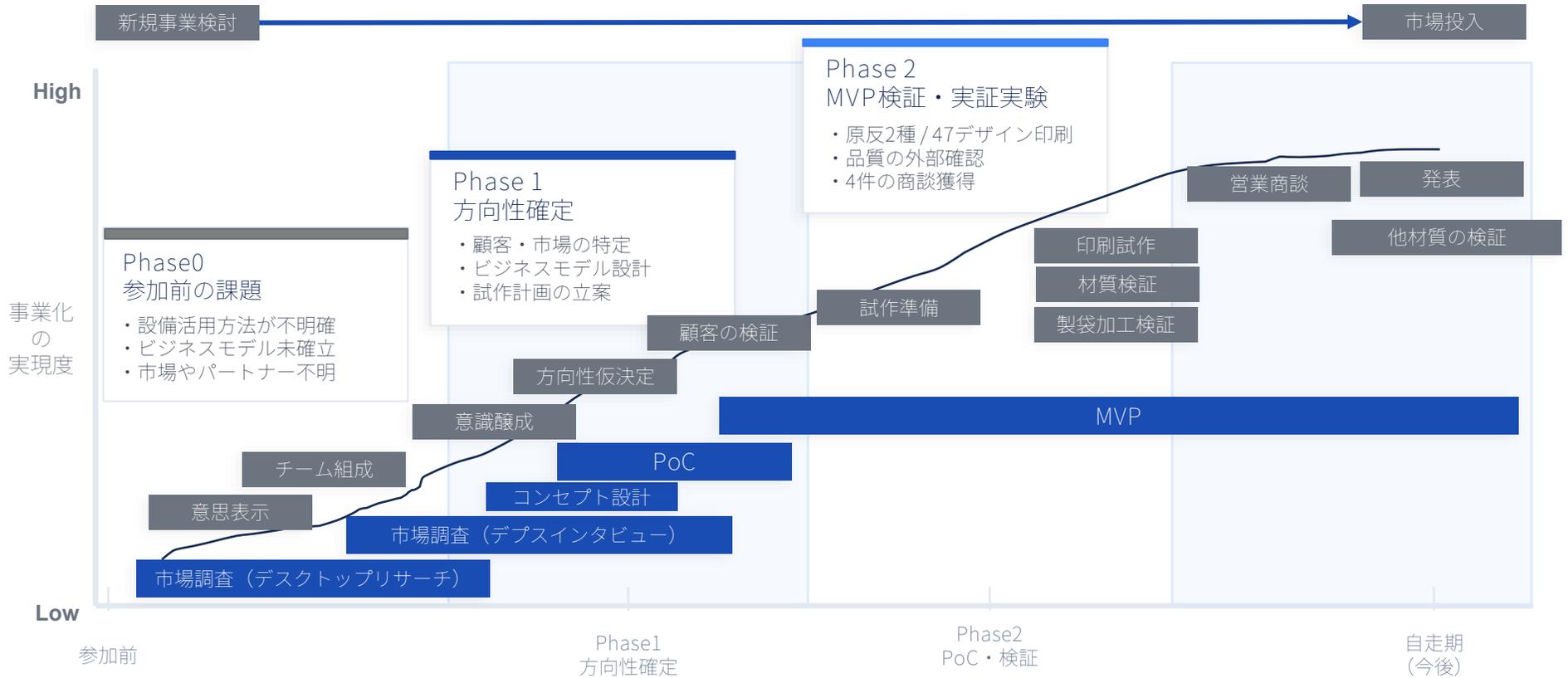
TECH GALA 経由

QRコードソリューション企業との提携

可変QRコードを活用したソリューションを提供する企業と試作開発や消耗品製造分野で協議。

PROGRAM JOURNEY

新規事業創出プログラム参加 Before / After



KPI/KGI

新規事業創出プログラム参加 Before / After

区分	項目	目標	達成状況
KGI	新規事業の事業化・初受注の実現	初受注1件獲得	 見積依頼1件 商談進行中
KPI	試作の作成・材質種類数	1種類以上	 2種類 (クラフト・和紙 ラミネート)
KPI	デザインパターン数 (多案試作の実績)	5パターン以上	 37パターン (大幅超過達成)
KPI	顧客ヒアリング・商談件数	3件以上	 3件ヒアリング+4件商談中
KPI	見積もり獲得件数	1件以上	 1件 (¥70,000~200,000)
KPI	パートナー構築件数	1社以上	 4社以上 (商談・検討進行中)

 達成

 一部達成・進行中

 未達

LEAN CANVAS

オリジナルフィルム印刷試作サービス

<p>課題 PROBLEM</p> <ul style="list-style-type: none">・製版代：数十万円～・最低ロット：4,000m～・納期：2～4週間・複数デザインの同時試作に壁・試作ができてでも製品化した際に刷色に差・非粘着フィルムへの高品質印刷が困難	<p>ソリューション SOLUTION</p> <ul style="list-style-type: none">・製版ゼロ・デジタル印刷・1枚～小ロット対応・同一原反に複数デザイン配置し小ロット化・非粘着フィルム対応・LABOサービス（感性分析・次フェーズ）	<p>独自の価値提案 Unique Value Proposition</p> <h2>製版代ゼロで 試したい形を すぐ試せる</h2> <p>グラビア印刷に匹敵またはそれ以上のクオリティで「製版代ゼロ」「短納期」「小ロット多案」を実現。</p> <p>食品・化粧品・包装資材メーカーの開発担当者の「試作の壁」を解消する。</p>	<p>圧倒的優位性 UNFAIR ADVANTAGE</p> <ul style="list-style-type: none">・60年のアナログ印刷ノウハウ・名古屋駅から1駅の立地＝全国から立会対応できる工場・20～30代若手オペレーターの定着・最先端デジタル設備×アナログのハイブリッド技術	<p>顧客セグメント CUSTOMER SEGMENTS</p> <p>メイン顧客</p> <ul style="list-style-type: none">・食品・化粧品・包装資材メーカーの開発担当・小ロット多案の試作ニーズ・デザイン変更頻度が高い製品 <p>アーリーアダプター</p> <ul style="list-style-type: none">・大阪の食品資材メーカー →「期待値以上」の評価・愛知県・トーマツ様紹介企業 →原反テスト進行中・包装資材メーカー・QRコードSaaS企業
<p>コスト構造 COST STRUCTURE</p> <p>デジタル印刷機の減価償却・維持費 原材料費（フィルム・インク）・加工費 人件費</p>		<p>収益の流れ REVENUE STREAMS</p> <p>試作フィルム印刷費：¥70,000～¥200,000 / 案件 将来：LABOサービス利用料（感性分析・市場テスト）</p>		

OUTLOOK

今後の展望と課題

これからの展望

ラベル印刷から、
ものづくり開発全体を
支えるソリューションへ

製版代ゼロの試作×LABOで開発を支援し、
日本のものづくりプロセスに新しい方法を提供します。

次の課題

LABOサービスの実装と認知拡大

今次検証期間中は実行に至らず。
感性分析・市場テストによる「売れるデザイン」の科学的検証機能を次フェーズで具現化します。

PoCの結果としてコンセプトの受容性が高いことは証明できた。これからの問題として市場への実装が大きな壁となる。

ご支援に感謝しております

製版代ゼロ+LABO伴走で
オリジナルフィルム印刷試作サービス

貼って広がる、新戦略。

ウメモト株式会社