

愛知・名古屋2026 テレビCM放送業務委託に関する質問への回答

1. 説明会における質疑応答

No.	対象資料名	該当箇所	質問	回答
1	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	全国放送とはどこまでが範囲なのか。	地上波ネットワークの全国放送番組が網羅する範囲となります。
2	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	ゴールデン及びプライムタイム以外とは、どういったものか。	ゴールデンタイム (19:00~22:00) 及びプライムタイム (19:00~23:00) 以外の時間に、アジア競技大会・アジアパラ競技大会の実施競技の全国放送が流れる場合等、そこでのCM放送は認めることがあります。例えば、土日の昼間の時間帯の大会中継等です。
3	(別紙1) 仕様書	P1 2 目的	目的が、チケット販売に繋がるとあるが、販売状況は教えてもらえるのか。	企画段階では教えられませんが、契約締結後は情報共有いたします。
4	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	ターゲットはどうするのか。	CM放送時のターゲットについては、チケットの購入者情報や応援IDの登録情報等により、組織委員会と協議のうえ、検討することとなります。そのため、ターゲットを絞ることなく、全世代に愛知県を中心に大規模スポーツ大会が開催されることが伝わるCMの構成案を作成してください。
5	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 ア. テレビCMの制作業務 イ. テレビCMの放送業務	NGコンテンツはあるのか。	<p><CM内容のNGについて> 大会パートナー以外のロゴ・ブランド等の露出は控えるようにしてください。</p> <p><CM放送枠のNGについて></p> <ul style="list-style-type: none"> ・アジア競技大会期間中はアジアパラ競技大会のCMを流すことはできません。 ・大会CM放送時間の前後の番組スポンサーや番組内容を考慮 (大会CMの前後では大会パートナーの競合他社のCMを流さない、競合他社がメインスポンサーの番組でない、公序良俗に反する番組では流さない、CMに隣接する時間を外すなど) してください。 ・企画提案いただいた広報 (案) を元に関係者で協議を行います。判断には最低でも1か月程度要します。
6	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	期間が大会閉会前日までとあるが、その時までチケットが残っているのか。	販売状況にもよりますが、オンラインでは閉会式当日まで買える状況になる予定です。
7	(別紙1) 仕様書	P2 4 業務内容 (1) 広報素材をテレビで放映する。 イ. テレビCMの放送業務	企画提案時から番組編成が変わる可能性も考えられるが、その場合はどうなるのか。	協議により別の広告枠を検討することとし、不履行とは見なしません。