

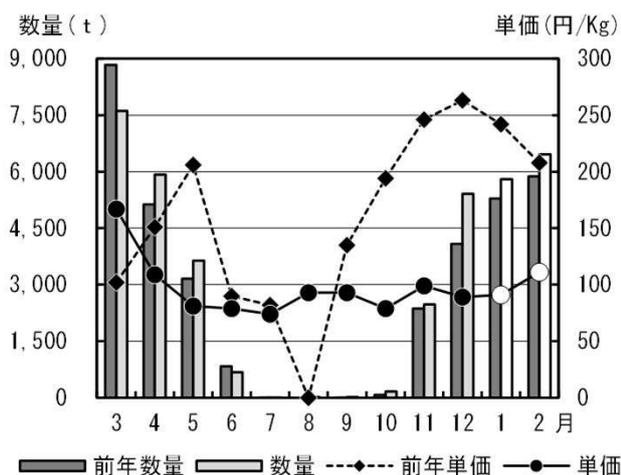
東京都中央卸売市場における2月の主要な愛知産青果物の動向

1 2月の見通し

品目名 キャベツ

区分		入荷量 (t)	卸売価格 (円/kg)	前年上位3産地(%)		市場からの提言等
実績等						
実績	2021年	16,795	63	愛知	53%	最も重要なのは顧客の確保である。京浜市場近郊の競合産地で、作付面積増加の動きがあり、加工業務用も含めて競争が激しくなることが予想される。多くの顧客に愛知を指名買いされるように、市場と一緒に愛知のブランド力向上に取り組んでいただきたい。
	2022年	15,019	101	千葉	31%	
	2023年	14,417	95	神奈川	12%	
	2024年	14,186	82			
	2025年	11,165	196			
5ヵ年平均		14,316	107			
2026年見通し		12,000	105			

愛知産の動き

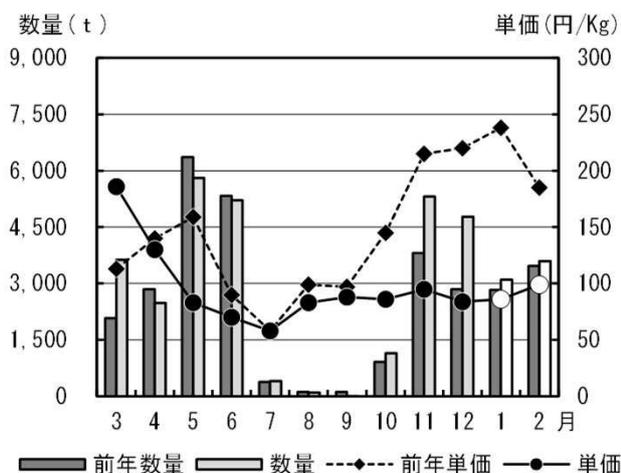


産地概況

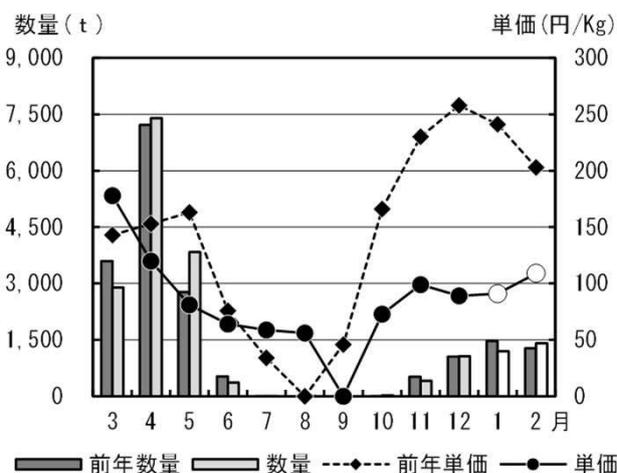
本県は、生育は順調に推移しており、入荷量は少なかった前年をかなり上回ると見込まれる。上旬は、低温と乾燥傾向のため生育は鈍ると見込まれるが、切れ間のない順調な入荷が見込まれる。

千葉は、生育が平年より若干前進傾向となっているため、入荷量は中下旬から漸減するものの、総量は少なかった前年をやや上回ると見込まれる。神奈川は、年内の生育遅れが年末の降雨で回復し、生育が順調に推移しており、入荷量は少なかった前年をかなり上回ると見込まれる。

競合産地の動き (千葉)



競合産地の動き (神奈川)



2 入荷量・価格の動き

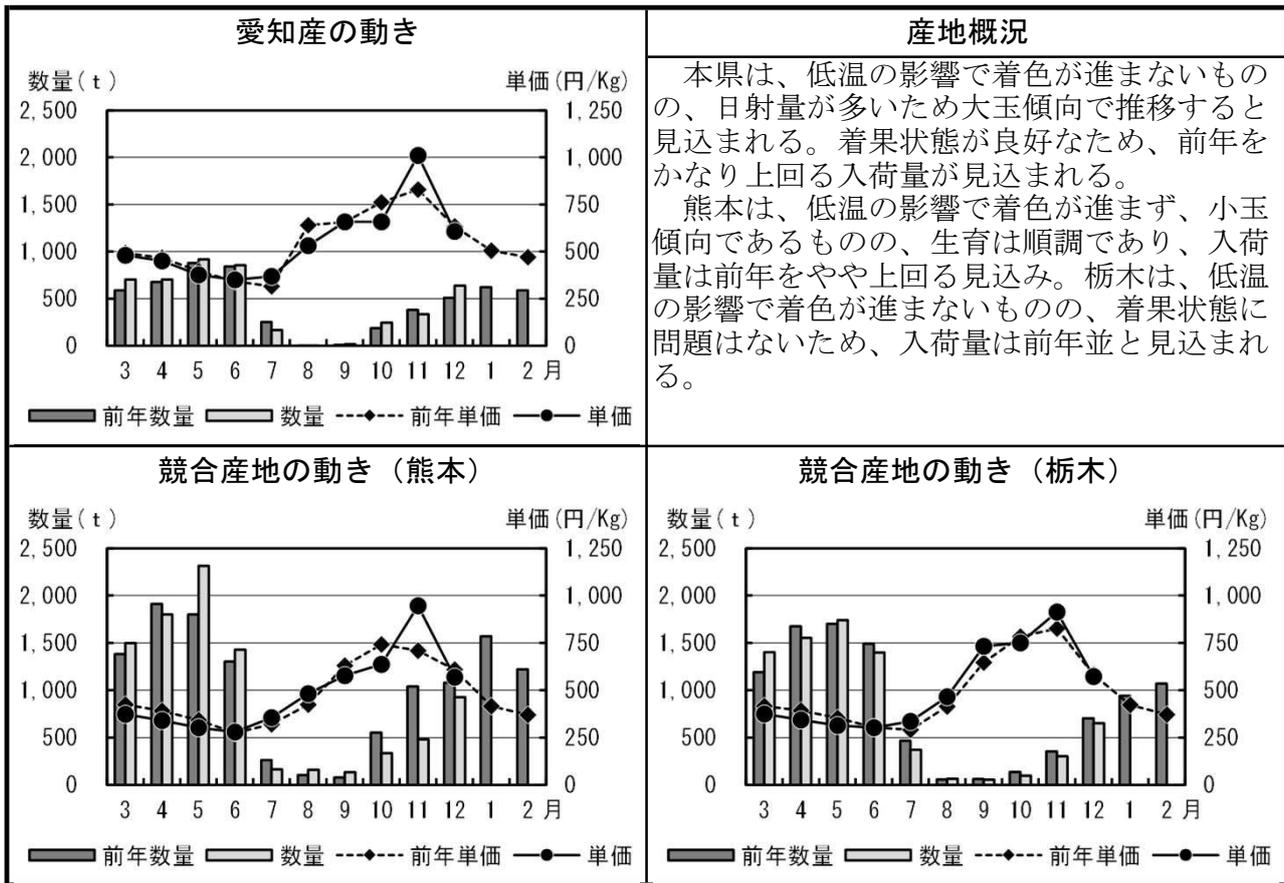
品目名 トマト

前年上位3産地 (%)

熊本 29%

栃木 26%

愛知 14%



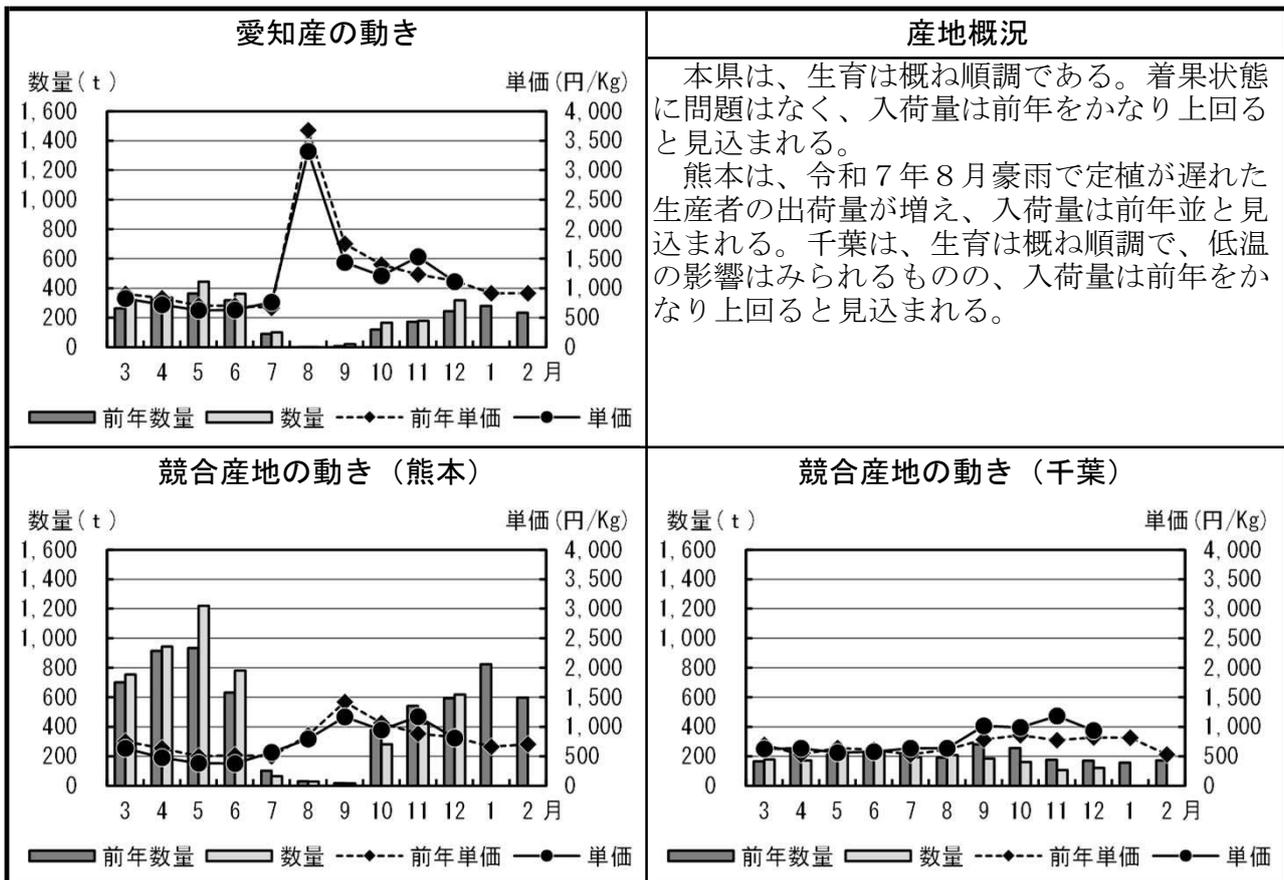
品目名 ミニトマト

前年上位3産地 (%)

熊本 43%

愛知 17%

千葉 12%



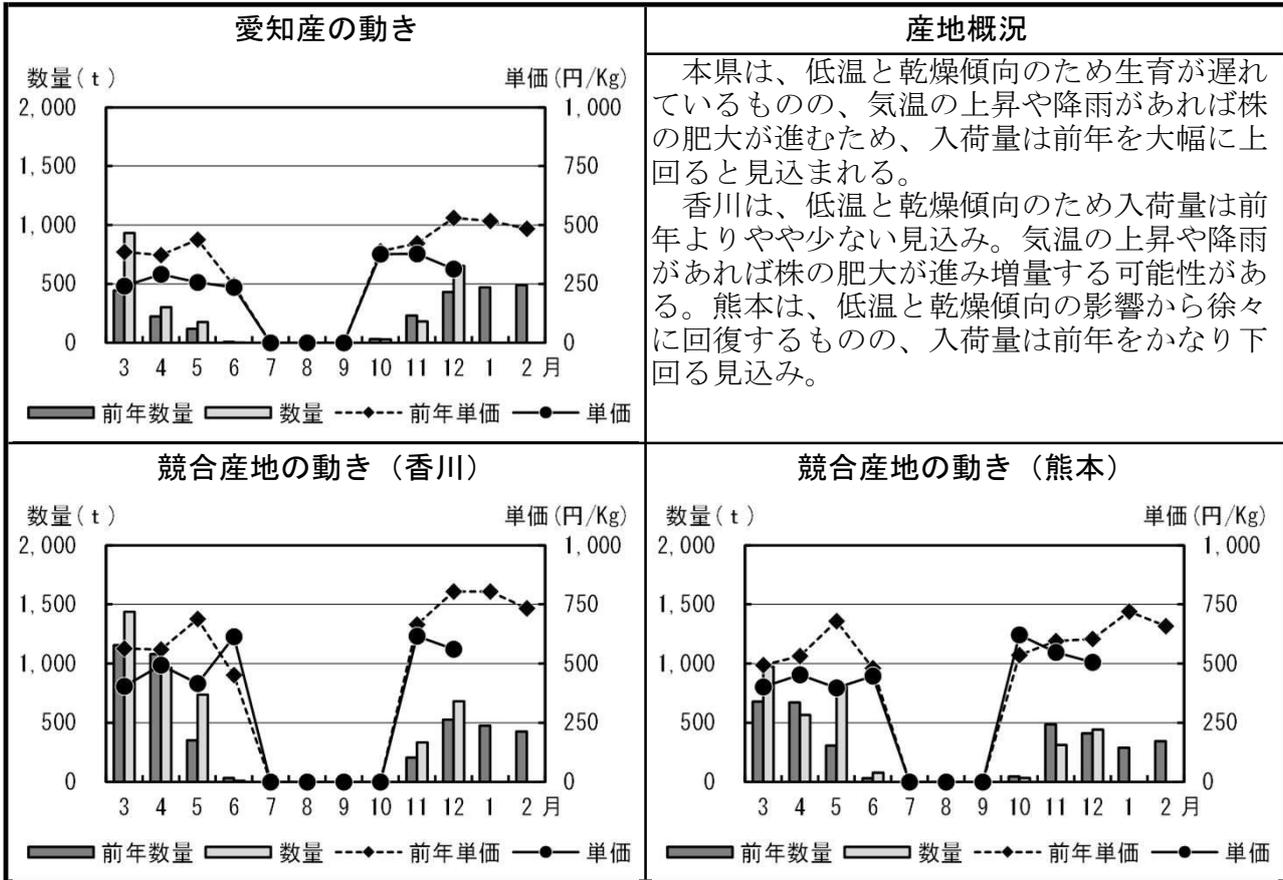
品目名 ブロッコリー

前年上位3産地 (%)

愛知 24%

香川 21%

熊本 17%



品目名 さやえんどう

前年の上位産地 (%)

鹿児島 40%

愛知 33%

