

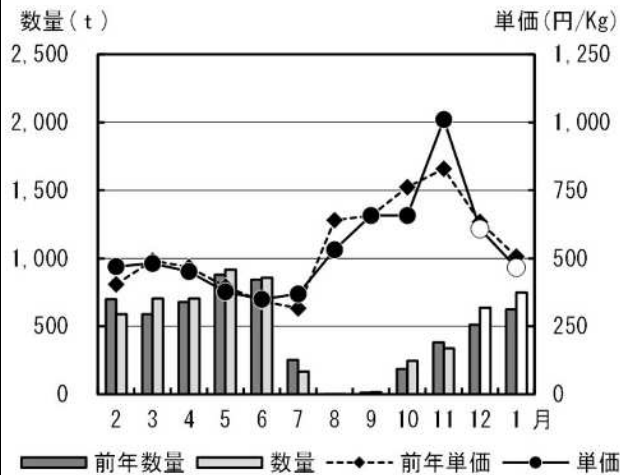
# 東京都中央卸売市場における 1 月の主要な愛知産青果物の動向

## 1 1月の見通し

品目名 トマト

区分 実績等		入荷量 ( t )	卸売価格 (円/kg)	前年上位3産地 (%)		市場からの提言等
実 績	2021年	5, 937	299	熊本	37%	愛知産は市場評価が高いので、 出荷開始時期から安定した数量の 出荷に取り組んでいただきたい。 また、出荷シーズン後半の黄変 果混入の防止、産地間の果皮の着 色統一、食味の向上、他産地の動 向を注視したうえでの規格の簡素 化にも取り組んでいただきたい。
	2022年	5, 215	339	栃木	22%	
	2023年	5, 064	351	愛知	15%	
	2024年	4, 891	308			
	2025年	4, 258	476			
	5 ヲ年平均		5, 073	355		
2026年見通し		4, 400	420			

### 愛知産の動き

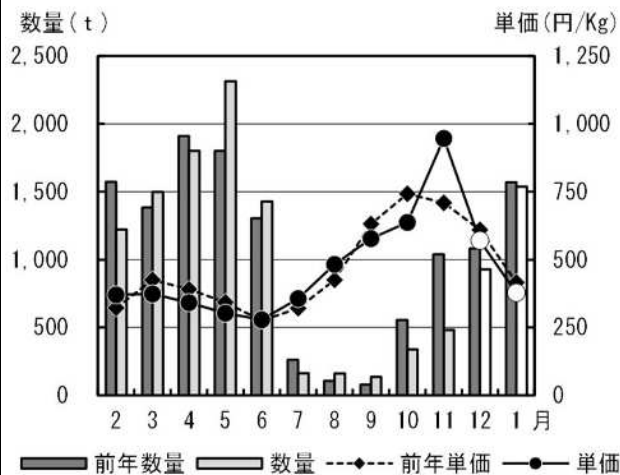


### 産地概況

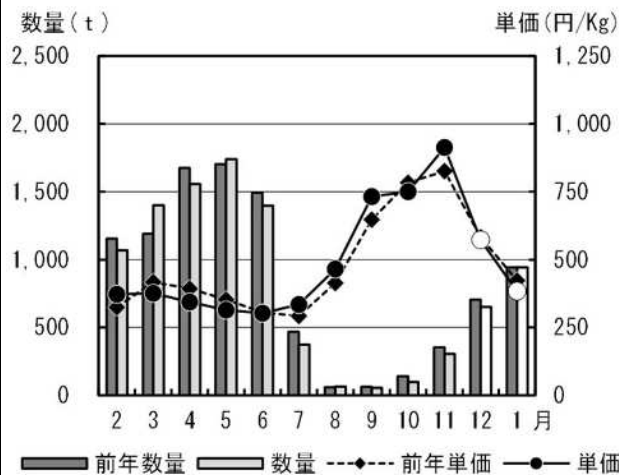
本県は、天候の安定により日照時間が確保され果実の着色と肥大が進んでおり、前年を大幅に上回る入荷が見込まれる。入荷サイズは、小玉傾向から回復してM中心となる見込み。

競合産地について、熊本は、果実の着色と肥大が進んでいるものの、前年をわずかに下回る入荷が見込まれる。栃木は、生育順調で、着果状況も良好であり、前年並の入荷が見込まれる。

### 競合産地の動き（熊本）



### 競合産地の動き（栃木）



## 2 入荷量・価格の動き

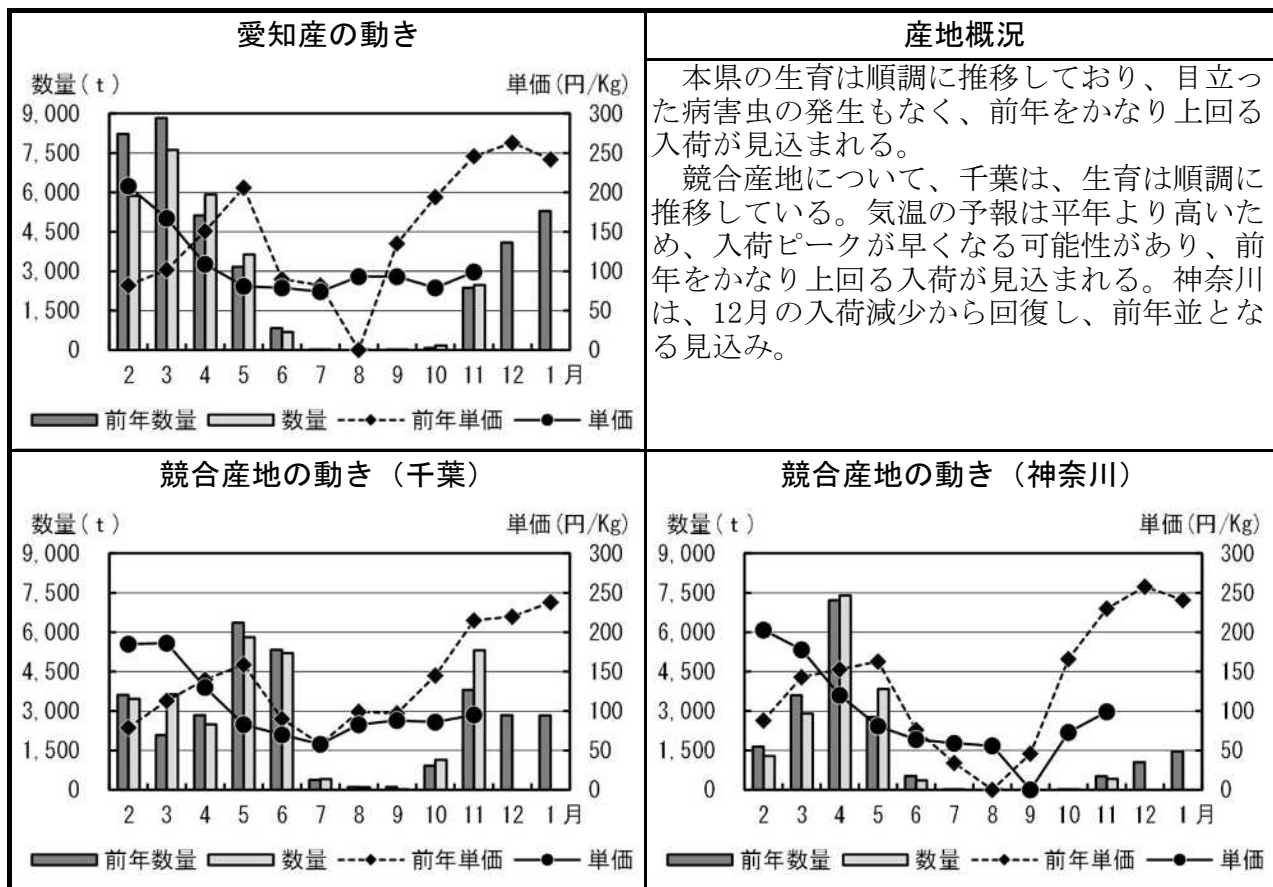
品目名 キャベツ

前年上位3産地(%)

愛知 51%

千葉 27%

神奈川 14%



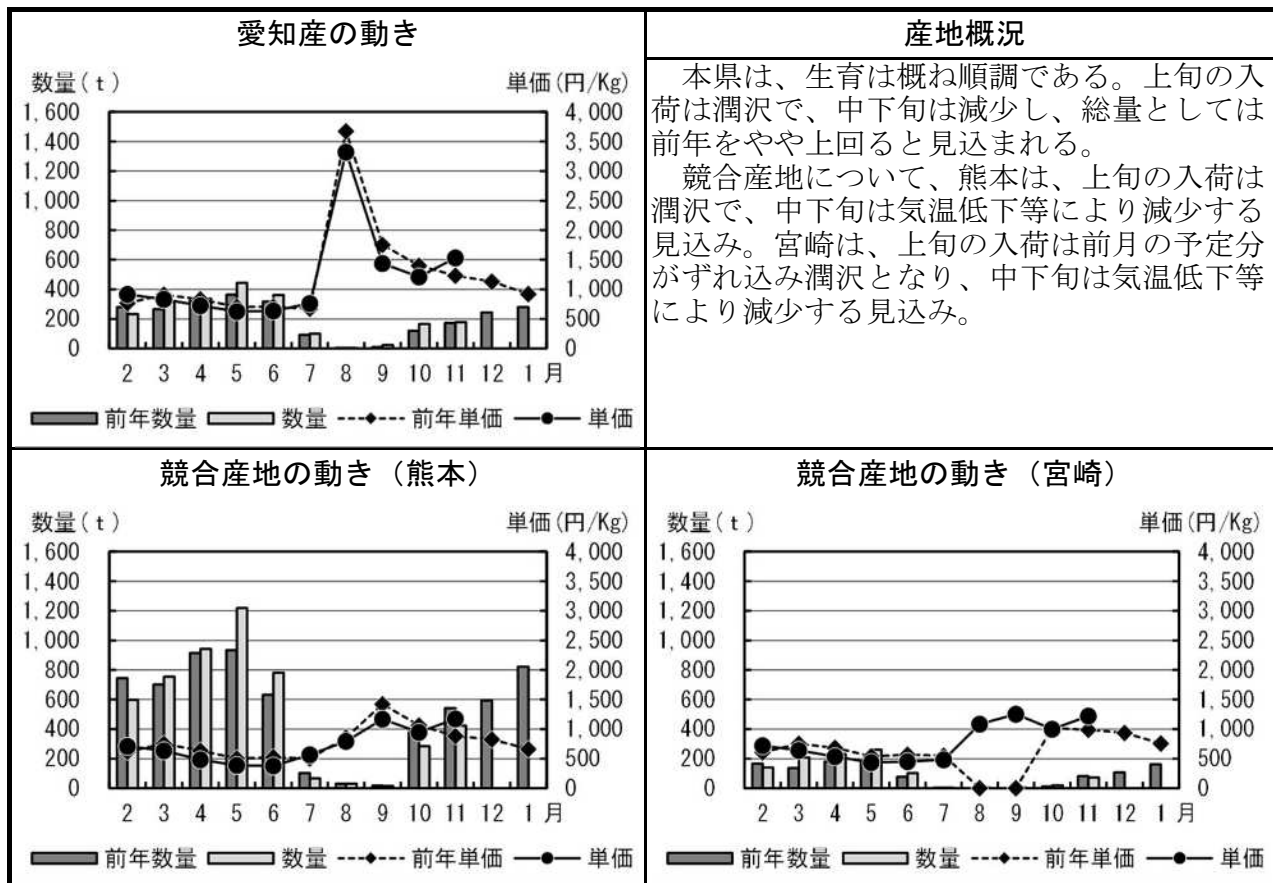
品目名 ミニトマト

前年上位3産地(%)

熊本 48%

愛知 16%

宮崎 9%



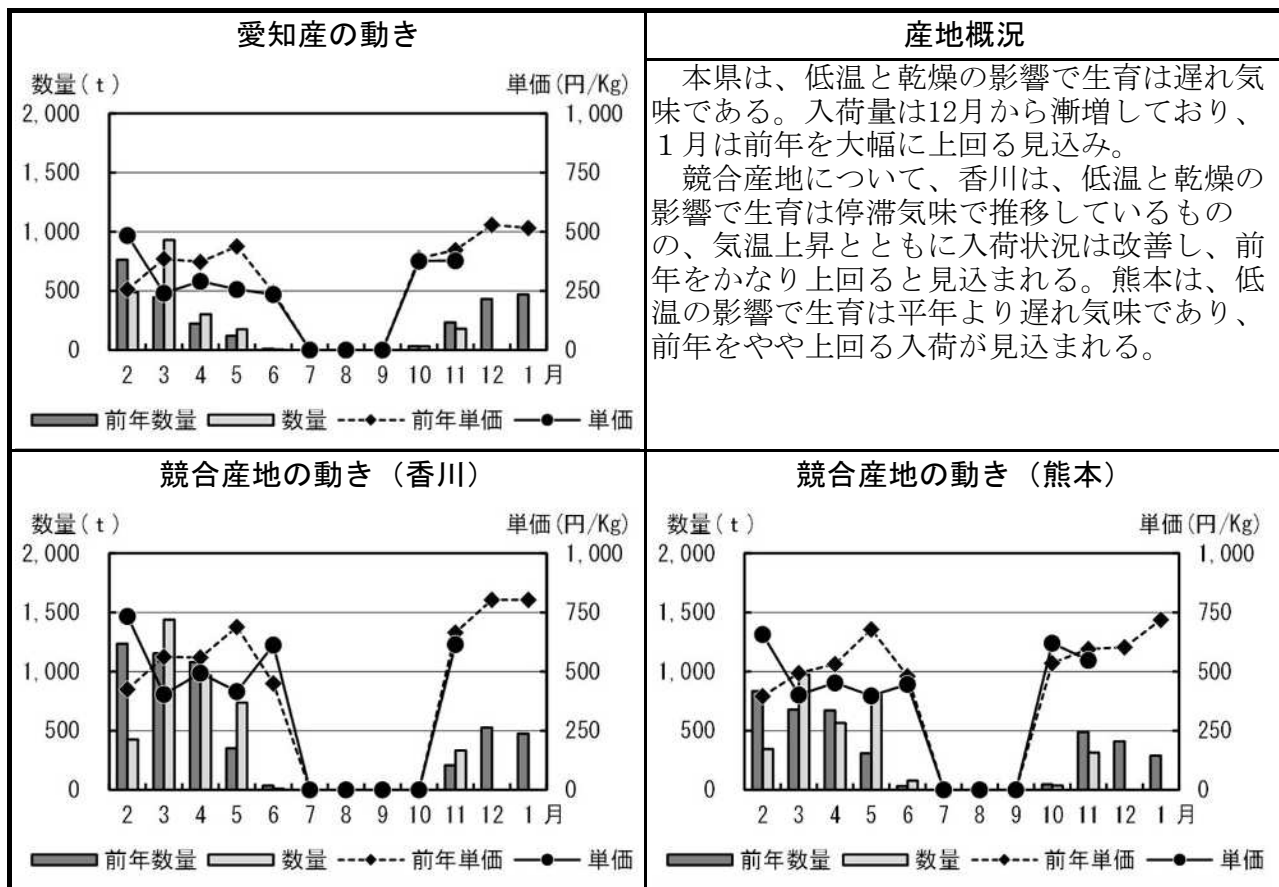
品目名 ブロッコリー

前年上位3産地(%)

香川 22%

愛知 22%

熊本 13%



品目名 さやえんどう

前年上位3産地(%)

鹿児島 49%

愛知 25%

熊本 6%

