

あいち花マルシェ 2025 を開催しました

園芸農産課

愛知県では、日本一の花の生産を誇る「花の王国あいち」として、あいちの花の消費拡大を図るため、花を「見て・触れて・購入できる」県民参加型のイベント「あいち花マルシェ」を2020年度から開催しています。

2025年度は、本県に7月開業したIGアリーナのオープンを記念した名古屋ステージと、花の生産地に近い三河ステージの2ステージを開催しました。

1 開催概要

- (1) 名古屋ステージ
2025年10月4日（土）～5日（日）（2日間）
名城公園（名古屋市北区）
- (2) 三河ステージ
2025年11月15日（土）～16日（日）（2日間）
安城産業文化公園デンパーク（安城市）

2 名古屋ステージ

花マルシェの開催に先立ち、IGアリーナのプレオープンとして5月31日（土）、6月1日（日）に開催された「IGアリーナオープニング DAYs」内で装飾展示を行い、「あいち花マルシェ 2025」をPRしました。10月には、花マルシェをIGアリーナのある名城公園で開催し、あいちの花で彩りました。

○ IGアリーナ装飾展示（5月31日（土）、6月1日（日））

花に関心のある方だけでなく、スポーツに関心のある方からの注目も集めるよう、花で装飾した大きなバスケットボール及びバスケットゴールのフォトスポットを設置しました。

○ 花マルシェ（10月4日（土）、5日（日））

IGアリーナが、バスケットボールBリーグ所属の名古屋ダイヤモンドドルフィンズのホームアリーナとなることから、開幕戦に合わせて花マルシェを開催し、普段花に関心のない方にも興味を持っていただく、きっかけになりました。

(1) メインディスプレイ、フォトスポット

「スポーツ×あいちの花」をテーマに、花とバスケットがコラボしたメインディスプレイを設置しました。また、屋内には、ハロウィンを楽しんでいただこうと、フラワーパンプキンのフォトスポットを設置しました。

当日は生憎の天気でしたが、写真を撮る多くの方の姿が見られました。



フラワーバスケットボール



バスケットボールのフラワートロフィー

(2) 花マルシェ

県産の切花や鉢物を県内生産者や生花店等が販売しました。今年度初めて出店した、園芸系 YouTuber のブースには多くの方の来店があり、熱心に品定めをしていました。

(3) いけばな展示、体験教室

県産花きを使ったいけばな各流派の展示や、フラワーアレンジメントの体験教室が開催され、様々ないけばなが並ぶ様子に、来場者が感心する様子が見られました。



園芸系 YouTuber 浅岡園芸ブース



いけばな展示の様子

3 三河ステージ

会場では花の販売のほか、フラワーバレンタインや体験教室などを行いました。ワンワン Days も同時開催され、犬の散歩を楽しみながら、あいちの花を購入する方も見えました。

(1) 花マルシェ

県内や地元安城市の生産者、生花店等が、県産花きを販売しました。シクラメンやポインセチア、シンビジウムなどクリスマスから年末に向けて飾られる季節の花も販売されました。

(2) あいちフラワーコンテスト

花の出来栄を競うフラワーコンテストは、きく、スプレーぎく、ばら・洋花、鉢花・花苗、観葉植物、洋らん、和物の7部門に合計252点の出品がありました。



屋内出店の様子

(3) 花のディスプレイ

愛知県花き温室園芸組合連合会（花き連）きく部会、スプレーマム部会、カーネーション部会によるディスプレイが展示され、多くの方が写真に収めていました。

また、フローラルプレイスのイベント広場には、あいちの花のフラワーシャンデリアを設置し、登壇者や観客のみなさまに楽しんでいただきました。



あいちフラワーコンテスト展示の様子



花き連きく部会

(4) ステージイベント

学校法人さくら学園安城生活福祉高等専修学校の生徒らによるフラワーファッションショー等が行われ、花とファッションのコラボを楽しんでいました。

(5) 花の体験教室

「あいちの花」を使ったフラワーアレンジメントや寄せ植え、カラーリングマム作り等のワークショップが行われ、多くの方に楽しんでいただきました。また、クリスマス进行テーマにしたスワッグづくりなどの体験も行いました。



フラワーファッションショー



カラーリングマム作り体験

(6) 写生大会の展示

名古屋ステージで開催した、写生大会の絵の展示を行い、名古屋ステージで描いた自身の絵を観に来る親子の姿がみられました。

(7) ワンワン Days

犬のフォトスポットを設置し、愛犬と一緒に写真に収めていました。犬と一緒に花マルシェを楽しむことができ、とてもよかったとの感想がありました。



絵の展示



犬のフォトスポット

4 最後に

あいち花マルシェ2025には、5万人を超える多くの方に来場いただき、あいちの花の魅力を多くの方に感じていただくことができました。「花の王国あいち」として、今後も花のPRに努めてまいります。