

社会課題をビジネスチャンスに変える

企業の新戦略



株式会社ソーシャル・エックス
代表取締役 伊藤大貴

2026
1/21 WED
15:00-16:30

内容詳細
お申込みはこちら



こんな方におすすめ

- B2B、B2C事業で、自治体の協力可能性を探りたい
- 既存事業と社会課題との関わりしを探りたい
- 新規事業のアイデアを求めている

無料オンライン開催

社会課題解決を絡めることで、B2B、B2Cを狙う企業にとっても新市場開拓や事業拡大への可能性が広がります。
本セミナーでは、行政と企業が共創し、社会インパクトと経済的リターンの両立を実現した事例を紹介し、事業成長へ進めるプロセスと成功の要点を解説します。

INNFRRA株式会社

代表取締役 川島壮史 氏



オフグリッド技術によりインフラ開発不要で、世界遺産にポップアップリゾートを構築。そこへ至るステップと今後の展望とは。

東海旅客鉄道株式会社

元事業推進本部 係長 安井立 氏



京都市の観光課題を元に新サービスを導入。そこに至った道筋と、自治体が果たした役割とは。

日野市×エンパワー・サポート株式会社×SOCIALX

日野市子ども部保育課
課長補佐 飯野成路 氏



エンパワー・サポート株式会社
代表取締役 高井新司 氏



保育士のスポットワークで保育士不足解消へ。潜在保育士の発掘や保育園への声掛けに協力した日野市職員の飯野さんも登壇し、自治体とB2B企業がどのようなコラボレーションを果たしたか、SOCIALX伊藤と共に振り返ります。高井さんが、事業承継で繊維業から保育業界へピボットした背景も伺います。

行政とのオープンイノベーションで
B2B事業をスケールさせる