


農業情報（令和7年10月）

内 容	写真等	とき・ところ 主体・対象（構成員数）
<p>夕焼け姫東海出荷部会が「夕焼け姫」のブランド化に向け、小牧市を視察</p> <p>JAあいち知多夕焼け姫東海出荷部会は、「夕焼け姫」の地域ブランド化を進めるため、小牧市のJA尾張中央を視察訪問しました。</p> <p>JA尾張中央では、モモの新品種「こまきゴールド」を地域ブランドとして昨年度から出荷を開始し、今年度からは選果機を新たに導入して、糖度保証した果実を「こまきゴールド極」として高単価で販売します。現在、部会では糖度保証が可能な選果機がなく、糖度保証をした販売が難しいことから、今後のブランド化方針を検討するための参考として今回視察を実施しました。参加した部会員からは、「ブランド化する上で改めて選果機は必要だと実感したため、関係機関と連携しながら導入を目指したい」との声が聴かれました。</p>	 <p>J A尾張中央で導入された選果機視察の様子</p>	<p>令和7年10月3日 小牧市</p> <p>JAあいち知多 夕焼け姫東海出荷部会 (7名)</p>