

【記載例】

記入日：令和7年 月 日

あいち商業・地域貢献活動大賞 応募用紙

1 応募者

○代表団体

ふりがな	〇〇〇〇しょうてんがいしんこうくみあい			
団体名 (法人、商号)	〇〇〇〇商店街振興組合			
ふりがな	りじちょう 〇〇 〇〇			
代表者職・氏名	理事長 〇〇 〇〇			
住 所	〒460-〇〇〇〇 名古屋市中区三の丸〇-〇-〇			
電 話	052-954-〇〇〇〇	F A X	052-954-〇〇〇〇	
E-mail	〇〇〇@〇〇〇			
U R L	http://www. 〇〇〇〇			
担当者連絡先	所 属	〇〇課		
	住 所	〒460-〇〇〇〇 名古屋市中区三の丸〇-〇-〇		
	氏 名	〇〇 〇〇		
	電 話	052-954-〇〇〇〇	F A X	052-954-〇〇〇〇
	E-mail	http://www. 〇〇〇〇		
主な業務内容	<p>(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 〇〇の実施 ・ 〇〇の支援 ・ 〇〇に関する相談、助言 			

○連携団体①

ふりがな	あいちショッピングセンター〇〇店		
団体名 (法人、商号)	愛知ショッピングセンター〇〇店		
ふりがな	てんちょう 〇〇 〇〇		
代表者職・氏名	店長 〇〇 〇〇		
住 所	〒460-〇〇〇〇 名古屋市中区三の丸〇-〇-〇		
電 話	052-954-〇〇〇〇	F A X	052-954-〇〇〇〇
E-mail	〇〇〇@〇〇〇		
U R L	http://www. 〇〇〇〇		
主な業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 小売業 ・ 〇〇の販売 		

○連携団体②

ふりがな	とくていひえいりかつどうほうじん 〇〇〇〇		
団体名 (法人、商号)	特定非営利活動法人 〇〇〇〇		
ふりがな	だいひょうりじ 〇〇 〇〇		
代表者職・氏名	代表理事 〇〇 〇〇		
住 所	〒460-〇〇〇〇 名古屋市中区三の丸〇-〇-〇		
電 話	052-954-〇〇〇〇	F A X	052-954-〇〇〇〇
E-mail	〇〇〇@〇〇〇		
U R L	http://www. 〇〇〇〇		
主な業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 〇〇の実施 		

○その他連携団体名称（地域貢献活動の連携団体全ての名称を記入）

〇〇自治会、〇〇大学

2 地域貢献活動の概要

(1) 地域貢献活動の タイトル	ショッピングセンターでの地元特産品販売
(2) 活動期間	開始：2025年〇月〇日から

(3) 地域貢献活動を端的に一言で説明してください（100字以内）

ショッピングセンター内での地元商店主やNPO団体による販売スペース設置及びショッピングセンター内ステージでの地元自治会や大学の協力による伝統芸能など地元PRイベント等の開催

(4) 活動内容がわかる画像等を添付してください。

活動内容のわかる画像等 （活動の様子の写真、仕 組みのイメージ図やフ ロー図、イラスト等） ※2点まで	
	

3 地域貢献活動の内容

(1) 地域貢献活動を連携して始めることとしたきっかけ(現状、課題)と、具体的な活動内容(活動内容、活動時期、頻度、活動場所、参加者属性、参加人数、活動の周知方法など)、連携団体間の役割分担を具体的に説明してください。
(A4サイズ 1ページ以内)

- ・ショッピングセンター〇〇店オープンにあたり、設置者側の販売場所の提供と、地元商店街、NPO等の出店要望の双方の意思が合致し、出店にいたった。
- ・販売スペースは2コマを用意し、1か月単位で販売者は入れ替わることで、ショッピングセンター側も常にイベントとしてPRが可能。ショッピングセンターの公式Webサイトなどで周知している。
- ・商店街とショッピングセンターが連動したセールも年2回実施されている。
- ・ショッピングセンターの集客イベントとして、伝統芸能披露の機会を求めていた地元自治会の要望を受けて、定期的にステージイベントを実施している。運営には伝統文化を研究する地元大学生も参画している。
- ・ステージイベントには毎回〇〇〇名の観客が集まる。
- ・役割分担は、商店街振興組合が各商店主及び地元NPOの出店調整を行い、ショッピングセンターが場所を提供している。ステージイベントはショッピングセンター側が中心となり、地元自治会、大学との連絡調整を行い、イベント企画を行っている。PRは主にショッピングセンターが行っている。

(2) 地域貢献活動の実施にあたり、地元ニーズや地域課題の把握状況、地域の文化・特性の活用状況、地域課題解決の可能性について具体的に説明してください。
(A4サイズ 1ページ以内)

- ・地元商店主やNPOから販売機会増の要望があった。
- ・来客からは地元特産品を販売してほしいとの要望がショッピングセンターに出されていた。
- ・地元自治会から伝統芸能披露の場の要望が地元市、商店街振興組合等に出されていた。
- ・これらニーズについてできることから地域で連携して実現に向けて取り組んだものである。
- ・ショッピングセンター出店の機会をとらえて、地域の課題解決に、関係者が連携して取り組むことができたと考えている。

(3) 地域貢献活動が、地元住民の安全・安心や利便性向上に与える効果について具体的に説明してください。(A4サイズ 1ページ以内)

- ・ 日常的に利用するショッピングセンターで地元の特産品を購入することができるようになり利便性が向上した。
- ・ ショッピングセンターは家族で来店することも多く、地元の特産品を子どもからお年寄りまで幅広い世代に認知してもらえる機会を提供することができる。

(4) 地域貢献活動が、日常の事業活動や、地域商業全体の活性化に及ぼす効果について具体的に説明してください。(A4サイズ 1ページ以内)

- ・ 商店街とショッピングセンターが連動したセール開催や、店主やNPOの販売機会提供など、地域商業の活性化に貢献していると考えている。
- ・ 伝統芸能の保存意識の機運醸成、自治会側のモチベーション向上にも効果があるものと考えられる。また、大学生にとっても良い社会経験を積む場を提供できている。

(5) 地域貢献活動の継続性及び他地域への波及効果の可能性に関する認識について具体的に説明してください。(A4サイズ 1ページ以内)

- ・ショッピングセンターの協力により恒常的に店舗スペースやステージが提供されているため、地元商店、NPOによる継続的な販売や、伝統芸能等のイベント開催が可能である。
- ・良いモデルケースとして他地域でも実施が比較的容易であると考えられる。

4 注意事項

- (1) 記入欄の大きさは変更してかまいませんが、1項目につきA4サイズ1ページ以内となるように記入してください。文字サイズは10ポイント以上としてください。
- (2) 必要に応じて、地域貢献活動の概要がわかる資料等があれば添付してください。
- (3) 提出された応募書類（最終審査までに提出された書類）は返却しません。
- (4) 提出された応募書類に不備がある場合、審査対象から除外する場合があります。
- (5) 提出された個人情報、本賞の審査・運営に関する目的で事務局及び審査委員に提供します。上記目的以外の用途には使用しません。
- (6) 受賞後に応募用紙への虚偽記載などが明らかになった場合や、重大な法令違反や行政処分、本賞の受賞に相応しくない事象などが発覚した場合は、受賞を取り消すことがあります。
- (7) 受賞者には受賞発表後、イベント等での講演や、本賞の広報・PR等への協力をお願いすることがあります。