

実績報告書兼事業評価書(経営改善普及事業)

団体名: 知立市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価														備考							
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価						今後の展開・改善点等						
巡回・窓口相談指導事業	本年度も支援策の活用を提案することで小規模事業者の経営基盤回復に努めるとともに、創業予定者、事業承継予定者には個別相談窓口を設け、知立市全体の活性化へと繋がる支援を目指すものとする。	・巡回窓口指導実企業数 721件 ・巡回窓口指導延企業数 2242件 ・課題解決提案件数 71件 ・経営革新承認件数 2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 133.5 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 157.8 %)			物価高騰歴、価格転嫁等、小規模事業者が直面する課題に対し、施策制度の活用を提案することで解決策を見出す指導を行ったことで、経営基盤改善に資する大きな効果を得ることができた。			総合評価	A	事業実施評価値の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	商工会が掲げるスローガン「行きます、聞きます、提案します」を継続することで小規模事業者が抱える課題を解決させる支援へと繋げていきたい。	○
				目標数値	1680	実績数値	2242	目標数値	45	実績数値	71							目標達成度		A	必要性	現行どおり	現行どおり		
記帳継続指導	個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自動化や計数管理による経営力向上に結び付ける。	・記帳指導事業所数 78件 指導延日数 404日 指導延回数 934回 ・確定申告書受付数 338件 記帳機械化事業は弥生会計(経理ソフト)による記帳指導、その他会員には個別決算会等にて正しい記帳方法・決算申告指導を行った。	小規模事業者	指標	記帳指導事業所数 (達成度 102.6 %)			指標	確定申告書受付数 (達成度 91.4 %)			個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自動化や計数管理による経営力向上に結び付いた。			総合評価	B	事業実施評価値の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	廃業等の理由により確定申告書(所得税・消費税)の受付件数が減少しているため目標値を下げる。	
				目標数値	76	実績数値	78	目標数値	370	実績数値	338							目標達成度		B	必要性	現行どおり	下げる		
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	個別相談会(税務相談等29回開催、参加者133人) 集団講習会(経営講習会等10回開催、参加者144人、うち広域連携分として経営革新1回13人)	小規模事業者	指標	講習会開催回数 (達成度 150.0 %)			指標	講習会参加者数 (達成度 115.4 %)			多様化する経営環境に迅速に対応することを主眼とした講習会を開催することで、小規模事業者にとって必要となる知識や情報の習得に資する事業を複数開催することができた。			総合評価	A	事業実施評価値の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模化する情報を小規模事業者者に正確に伝えられるよう、効果的かつ効率的な情報発信を行うことで参加者増を図る。	○
				目標数値	26	実績数値	39	目標数値	240	実績数値	277							目標達成度		A	必要性	現行どおり	現行どおり		
若手後継者等育成事業	商工業の後継者である青年、若手後継者に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための研修会を開催し、小規模企業の振興・発展を目的とする。	(1)次代を担う若手経営者、後継者セミナー 参加数 53名 (2)商工会青年部全国大会参加 参加者数 3名 (3)地域振興事業(サンタ企画) 参加者数 9名 (4)女性部全国大会 参加者数 3名 (5)防災講習会 参加者 9名	若手後継者	指標	セミナー参加者満足度 (達成度 137.9 %)			指標	セミナー参加者数 (達成度 206.7 %)			各種セミナーでは若手後継者にとって必要なスキルが習得できた。また、全国大会での経験共有は資質向上を図ることができた。サンタ企画では部員間の結束と地域住民との関係を深めることができた。			総合評価	A	事業実施評価値の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後は、これらの活動をさらに発展させ、より多くの青年部員及び女性部員の資質向上を図ると共に地域活性化に向けた各種事業に取り組んでいく。	
				目標数値	70	実績数値	96.5	目標数値	30	実績数値	62							目標達成度		A	必要性	現行どおり	現行どおり		
商店街・街づくり事業	消費者の生活形態が変化する場合、地元中小小売業者・商店街が抱える経営課題を検討しつつ新しい形の地域振興を目指すために、街路灯の維持管理を中心に安心安全な街づくりに貢献する。	街路灯維持管理事業(4月～3月:318基)	商店街及び小規模商店	指標	街路灯基数 (達成度 93.5 %)			指標	(達成度 %)			商店街の街路灯は地域貢献のために必要ではあるが、商店街の会員数減少により街路灯の基数も減少傾向になっている。			総合評価	A	事業実施評価値の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	会員の高齢化や廃業等により、商店街の会員数が減少しているが、商店街の街路灯は地域貢献のためには必要であるので現状維持に努める。	
				目標数値	340	実績数値	318	目標数値		実績数値								目標達成度		A	必要性	現行どおり	現行どおり		
経営強化事業	各種懇談会、フォーラム、異業種交流、ビジネスマッチング等の事業を実施し、企業交流の場の提供、各企業の経営基盤の強化、ビジネスチャンスの創造により、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。	新入社員を中心としたビジネスマナー講座 参加企業数9社 参加人数18人	管内企業の新入社員及び中堅社員	指標	セミナー参加人数 (達成度 90.0 %)			指標	(達成度 %)			地域経済の根幹を担う小規模事業者が単独で講習会事業等を開催するのは容易ではなかったが、商工会が主体となったことで社員教育を始めとした地域商工業の発展に寄与する事業を開催することができた。			総合評価	B	事業実施評価値の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	巡回及び各種情報提供を利用し、参加の意義・利点を周知し参加の推進を図る。	
				目標数値	20	実績数値	18	目標数値		実績数値								目標達成度		A	必要性	現行どおり			
調査・広報事業	中小・小規模事業者関連の施策利用を促すため、施策掲載等を中心とした広報誌を発行し幅広い周知を図る。また、市内の中小・小規模事業者には景況調査を実施することで事業者に有用な情報を開示するとともに、必要に応じたアンケート調査などを行うことで市内動向を把握することを目的とする。	1.商工会報発行事業(発行日4月・6月・8月・10月・12月・2月発行回数6回) 2.各種情報の配布事業(年間6回) 3.知立市景況調査(年間4回)	中小・小規模事業者	指標	広報誌発行回数 (達成度 100.0 %)			指標	各種情報の発信・実態調査回収 (達成度 100.0 %)			中小・小規模事業者へ関連施策を周知し、その利用を促すため、施策・制度情報を中心とした広報誌の発行と、有益な各種情報を配布することにより、中小・小規模事業者の経営に資する効果が得られた。			総合評価	A	事業実施評価値の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	広報誌の発行・各種情報の周知は、小規模事業者にとって重要である為、引き続き実施する。	○
				目標数値	6	実績数値	6	目標数値	10	実績数値	10							目標達成度		A	必要性	現行どおり	現行どおり		
雇用促進事業	近隣市町村(刈谷・安城・知立・高浜・東浦)による合同企業説明会を開催することにより雇用状況の改善に寄与するとともに、地元優良企業が優良な人材確保の機会を得ることに資する。また、永年勤続優良従業員表彰事業により、市内事業所に永年勤続し精励の顕たる者を表彰し、他の従業員の奮起や定着性及び勤労意欲の向上に資することを目的とする。	1.合同企業説明会(12月:刈谷産業振興センター、参加企業数9社) 2.永年勤続優良従業員表彰事業(11月:表彰者数58人)	商工会員 商工会員の事業所従業員	指標	合同企業説明会参加企業数 (達成度 100.0 %)			指標	永年勤続優良従業員表彰人数 (達成度 116.0 %)			1.人材確保が難しい中、安堵で参加できる合同企業説明会は事業者にとって大変有益である。 2.従業員の育成・定着の促進を図るに貢献することとなり中小規模事業者の経営の安定に繋がる。			総合評価	A	事業実施評価値の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	巡回及び各種情報提供を利用し、事業の意義・利点を周知し、参加を促進する。	○
				目標数値	9	実績数値	9	目標数値	50	実績数値	58							目標達成度		A	必要性	現行どおり	現行どおり		
青年部・女性部事業	青年部・女性部間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより地域社会の発展に寄与すること、さらに商工会の事業に積極的に協力し、地域振興発展に寄与することを目的とする。	青年部 1.通常総会(1回:21名)2.講習会(3回:168人)3.その他事業(12回:162人) 女性部 1.通常総会(1回:20名)2.講座(3回:25名)3.その他事業(5回:47名)	青年部・女性部	指標	事業開催回数 (達成度 100.0 %)			指標	事業参加人数 (達成度 122.5 %)			部会事業を数多く実施すると共に部員同士の交流も盛んになってきた。また、青年部では若手経営者後継者として、女性部では女性経営者等として必要スキルを学び習得することができた。			総合評価	A	事業実施評価値の	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	部員同士積極的に意見交換をし自ら行動できる雰囲気を作る。青年部女性部で積極的に事業協力を行う。また、事業の意図を周知し参加を促す。	
				目標数値	25	実績数値	25	目標数値	280	実績数値	343							目標達成度		A	必要性	現行どおり	現行どおり		

団体名： 知立市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価																	備考		
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価				今後の展開・改善点等						
部会・委員会事業	商業・工業などの各部会や、会員増強・経営育成・地域振興・会館運営などの各委員会活動を行い、部会・委員会参加企業及び会員企業や地域の発展に資することを目的とする。	1.部会事業(開催回数2回 参加人数82人) 2.委員会事業(開催回数4回 参加人数25人)	商工会員	指標	部会事業の参加人数 (達成度 117.1 %)			指標	委員会事業の参加人数 (達成度 25.0 %)			小規模事業者や地域振興・発展に資する事業の実施するため各部会・委員会を開催したが、的確なニーズを図るとともに有用な事業を開催したこと大きな効果を得ることができた。			総合評価 B	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も事業実施のためにも部会・委員会の開催は必須であるため、随時開催することで参加者増を図りたい。
				目標数値	70	実績数値	82	目標数値	100	実績数値	25						B		B		現行どおり	現行どおり	
																	目標達成度		必要性		実施方法①	実施方法②	
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	1.中小企業共済普及事業(679口) 2.火災共済普及事業(167件) 3.かきつばた共済普及事業(306口) 4.ビジネス総合保険事業(34口) 5.従業員健康診断事業(1,025人)	小規模事業者	指標	各種共済加入口数 (達成度 96.7 %)			指標	健康診断受診者数 (達成度 97.3 %)			中小小規模事業者の雇用環境を安定化させるため、各種共済制度の普及等に務めることで、事業所の健全な運営に資する事業を行うことができた。			総合評価 B	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	事業所の健全な運営に加え、自己財源確保へと繋げるためにも継続して取り組んでいきたい。
				目標数値	1227	実績数値	1186	目標数値	1053	実績数値	1025						B		B		現行どおり	現行どおり	
																	目標達成度		必要性		実施方法①	実施方法②	
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	1.労働保険事務組合事業・委託事業所数 109社・対象延従業員数 1,177人	委託事業所	指標	実委託事業所数 (達成度 103.8 %)			指標	延対象従業員数 (達成度 106.0 %)			労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小企業事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収に寄与した。			総合評価 A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	会員企業の雇用状況に応じて実績は大きく左右されるが、労働保険の未加入事業者に対しパンフレット等にて周知し、加入促進を行う。
				目標数値	105	実績数値	109	目標数値	1110	実績数値	1177						A		A		現行どおり	現行どおり	
																	目標達成度		必要性		実施方法①	実施方法②	
青色申告会・法人会事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	1.法人会事業 (構成員数 330社 事業参加人数1,126人) 2.青色申告会事業(構成員数 158社 事業参加人数 61人)	【法人会】法人の中小・小規模事業者 【青色申告会】個人事業者である小規模事業者	指標	青色申告会・法人会の構成員数 (達成度 101.7 %)			指標	青色申告会・法人会が行う各種事業の参加人数 (達成度 114.1 %)			青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、商工業の活性化に資する効果が得られた。			総合評価 A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	会員ニーズを見据えながらも、会員ニーズに対応し組織力の向上を目指す。
				目標数値	480	実績数値	488	目標数値	1040	実績数値	1187						A		A		現行どおり	現行どおり	
																	目標達成度		必要性		実施方法①	実施方法②	
産業団体事業	労働基準協会等の労務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方団体、地域社会への貢献や発展、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	労働基準協会事業(構成員数 145社、事業参加人数842人)	小規模事業者及び中小企業者	指標	労働基準協会の構成員数 (達成度 96.7 %)			指標	労働基準協会が行う各種事業の参加人数 (達成度 70.2 %)			職場環境の改善や賃上げへの理解度を高めるために様々な事業に取組んだことで、商工業の活性化に資する事業を行うことができた。			総合評価 B	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も協会本部と連携を強化することで賃上げへの理解度を深めるとともに、ニーズに合致した活動を行っていたい。
				目標数値	150	実績数値	145	目標数値	1200	実績数値	842						A		A		現行どおり	現行どおり	
																	目標達成度		必要性		実施方法①	実施方法②	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。