

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東浦町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価																	
				指標		指標		課題解決提案件数		総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	新たに策定した経営発達支援計画に沿って事業計画を中心に伴走支援を実施する。	
巡回・窓口相談指導事業	原材料価格等の高騰による厳しい経営状況が続く中、資金繰りなど緊要の課題に対応した小規模事業者支援を行う。また、経営計画の重要性の認識と策定を促し、中期的な計画の策定支援とその後のフォローアップを実施することで小規模事業者の持続的な経営に寄与する。 また、災害発生時に事業を早期に再開できるような事業継続計画の周知策定に努め、小規模事業者の強靱化に向けた取り組みへの支援に努める。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 471社 巡回窓口指導延件数 1437件 課題解決提案件数 32件 経営革新承認件数 1件 	小規模事業者	指標		指標		課題解決提案件数													経営改善事業による課題解決に加え、事業計画や事業継続力計画の策定など伴走支援を行った。事業者の抱える課題解決とフォローアップ支援を実施した。
				巡回窓口指導延件数 (達成度 90.4 %)		課題解決提案件数 (達成度 106.7 %)		30		32		目標達成度	必要性	実施方法①	実施方法②						
記帳継続指導	小規模事業者の経理事務の省力化やデジタル化の推進を図るとともに、健全な経営基盤の確立に資する財務分析や経営計画策定に繋げていく。また、所得税の定額減税やインボイス制度など複雑な経理処理に対し、周知に準備を進め円滑な指導業務を推進していく。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数 67名 指導延日数 618日 指導延回数 699回 	小規模事業者	指標		指標		記帳指導延回数		通年でインボイス制度が適用され、煩雑な経理処理の増加への円滑な対応をすることができ、事業主の事務負担軽減に寄与することができた。景況調査や経営計画の基礎データとしての活用も進んだ。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	複雑化していく税法に対応困難な事業所に対し支援を行い、指導対象者の確保に取り組みたい。主に廃業を理由とし委託事業所数が減少したため次年度の目標値を下げる。
				記帳指導延回数 (達成度 111.0 %)		630		699													
講習会等	集団指導では、他の商工会と連携して経営分析を踏まえた事業計画策定セミナーや業種別講習会を開催する。商工会単独では、小規模事業者のニーズに合わせたBOP策定などをテーマとした講習会を開催する。また、商業者向けに商業セミナー（「おまんこ塾」を開設し、販路開拓等の事業者支援する。個別指導では、税務や金融に関する相談会を実施し、経営課題の抽出と解決に向けた専門家による支援も行う。	講習会開催回数及び受講予定者数 <ul style="list-style-type: none"> 集団指導 12回 参加延人数 50名 個別指導 18回 参加延人数 26名 	小規模事業者	指標		指標		集団指導参加延人数		集団においては、定額減税に関するセミナーを開催し税務実務の知識の習得に役立つ事ができた。業種別講習会においては、技術の向上に繋がった。 個別においては、税務、労務、経営一般等事業所の抱える様々な課題の解決に繋がった。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業所のニーズに合わせてテーマで開催し、より多くの事業者に受講してもらえるように努める。
				集団指導参加延人数 (達成度 98.0 %)		27		26													
若手後継者等育成事業	「若手経営者等育成セミナー」では、青年部員自身が成果の期待できるテーマを選定し実施する。全国大会など広域事業への参加を通して、活動推進のための情報収集や帰属意識の醸成を図る。また、先進的な取り組みを行っている地域への視察を実施し地域振興の担い手としての知識や資質向上を図る。青年部、女性部それぞれ支部単位での講習会等を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> 若手経営者等育成セミナー参加延人数 27名 講習会等参加延人数 47名 青年部、女性部各種事業の実施 	小規模事業者 青年部員・女性部員	指標		指標		講習会等参加延人数		若手経営者等育成セミナーを開催し、自身の健康やキャッシュフローの知識を身に付け、今多くの企業が抱えている人材確保の手法について学んだ。全国大会や中部ブロック大会等へ参加し全国の青年部員の取り組みを知ることで青年部としてだけでなく経営者としての見識が広がった。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き青年部・女性部では自己研鑽に資する研修会を実施、参加する。
				講習会等参加延人数 (達成度 117.5 %)		40		47													
若手後継者等育成事業（セミナー）	女性部員を対象に、資質向上となるセミナーを開催する。 （阿久比町商工会、東浦町商工会、内海商工会、豊浜商工会、師崎商工会、美浜町商工会、武豊町商工会の合同開催（知多支部商工会女性部連絡協議会））	<ul style="list-style-type: none"> 女性部資質向上事業（セミナー開催）（9月） 参加者数 81名（知多支部商工会女性部連絡協議会（7商工会）の総数） 参加者満足度 98%（アンケート調査） 	女性部員	指標		指標		参加者数		セミナーを通して、地域の絆、人との絆、商工会女性部の絆を強くし、今後の女性部活動を推進する上での礎をつくる事ができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	地域の絆の場として活動していく、組織の結束力を高め実施していきたい。
				参加者数 (達成度 115.7 %)		80		98													
祭典事業	祭典による地域のにぎわい創出を図り、町内飲食店の露店ブース設置により来場者への認知度向上に繋げる。産業まつりでは商業者による物販のみならず、工業者によるブースを設け、企業紹介や自社製品のPR、事業内容等の地域住民への周知を図り、自社への理解を深める契機とする。	<ul style="list-style-type: none"> 於大まつり 4月20日（土）（出展事業者数 10社、来場者数 5,000人） 産業まつり 11月9日（土）（出展事業者数 41社、来場者数 16,000人） 	中小・小規模事業者	指標		指標		出展事業者数		産業まつりは、1日開催と縮小したが前年と同等の出展事業者数となった。出展事業者にとっては、販売機会を得たり、地域住民への認知度向上、自社製品のPRにつながる良い機会となった。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	行政と協力し、事業者の認知度向上と販売機会の拡大とともに、地域のにぎわいも創出する。
				出展事業者数 (達成度 113.3 %)		45		51													
会員交流事業	商工会加入のメリットである異業種交流により業種・業種の垣根を越えた交流を行い、人的ネットワークの拡大と新たなビジネス創出につながる事業に取り組む。 また、地域活性化を図るため行政との情報交換を活性化するとともに、地域住民との交流機会を増やす取り組みを促進する。	<ul style="list-style-type: none"> 賀詞交歓会、会員親睦事業参加延人数 111名 各地区運営指導（5地区）参加延人数 253名 	中小・小規模事業者	指標		指標		参加延人数		賀詞交歓会は、今回いつもより広い会場に変更した為に例年より多くの名刺交換が行われ、交流が活発に行われた。 会員親睦事業は、災害に備えた他県の商工会との交流締結を目的に1泊2日とした為に参加者数は減少したが、2日間の日程により交流する時間が増え情報交換は活発に行うことができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	会員交流事業は参加者の多くが固定化されているため、新たな参加者を募り、商工会の加入メリットである異業種交流をさらに活発化したい。
				参加延人数 (達成度 95.8 %)		380		364													

団体名： 東浦町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価																													
				指標			指標			総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	その他													
指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	達成度	目標数値	実績数値	達成度												目標達成度	目標達成度	目標達成度	目標達成度	目標達成度	目標達成度	目標達成度	目標達成度	目標達成度				
ウエルネスバレー・街づくり事業	ウエルネスバレー推進協議会が愛知県より「STATION AI（つけ放題）」として位置付けられ、ウエルネスバレーは新たなステージにのぼり、今後は「STATION AI」との連携によりヘルスケア産業のスタートアップ創出や育成などが図られ、町内事業者の事業拡大や事業再構築などにつながる事業を展開していく。 また、ウエルネスバレー地区の地元企業立地が図られるよう、意見交換の活発化と気運醸成に努める。	・ウエルネスバレー関連事業参加事業者数 10社	中小・小規模事業者	指標	ウエルネスバレー参加事業者数	指標	ウエルネスバレー参加事業者数	達成度	200.0	%	目標数値	5	実績数値	10	目標数値		実績数値		達成度	%	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	B	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	ウエルネスバレー推進協議会の構成機関としてスタートアップとのマッチングについても取り組んでいく。	
調査・広報事業	国・県などの小規模事業者施策、各種補助金等について、広報誌の発行、ホームページの更新により周知を行い、事業者の個別のニーズに合致した施策利用の促進に努める。また、商工会事業についても積極的に情報を発信し、小規模事業者に対して理解の醸成を促進する。	・広報誌の発行回数 12回 ・ホームページによる情報発信	中小・小規模事業者	指標	広報誌発行回数	指標	広報誌発行回数	達成度	100.0	%	目標数値	12	実績数値	12	目標数値		実績数値		達成度	%	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き国や県の施策や各種補助金等、小規模事業者にとって有益な情報を現行通り発信する。	
雇用促進事業	従業員の定着化と勤労意欲の向上を促し、中小企業や小規模事業者の経営基盤を安定させるため、優良従業員を表彰する取り組みを実施する。また、雇用促進を支援するために、近隣市町と連携し、新規学卒者を主な対象とした合同企業説明会などの雇用対策事業を実施し、雇用促進を支援する。	・優良従業員表彰の実施 10名 ・雇用対策事業の実施（就職情報センター事業「るびあん」、合同企業説明会等） ・殊算検定事業の実施	中小・小規模事業者	指標	優良従業員表彰者数	指標	優良従業員表彰者数	達成度	125.0	%	目標数値	8	実績数値	10	目標数値		実績数値		達成度	%	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	優良従業員表彰は、引き続き会員事業所への周知を行う。合同企業説明会は、周知方法、時期等を検討し参加する求職者の増加を目指す。	
部会・委員会事業	工業では、将来のものづくりとひとづくりのため、産業まつりに工業部会のブースを出展する。また、販路開拓支援のため、メッセナゴヤ2024に出展する。商業では、産業まつり開催日に抽選会を開催し、地域のにぎわい創出に努めるとともに参加事業者の発展に資する事業として一店逸品事業を行い逸品展示会を開催する。各委員会については必要に応じて適宜開催する。	・部会・委員会活動 各役員会等開催回数 14回 ・抽選会加盟企業者数 56社	中小・小規模事業者	指標	各役員会等開催回数	指標	抽選会加盟企業者数	達成度	93.3	%	目標数値	15	実績数値	14	目標数値	80	実績数値	56	達成度	70.0	%	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	B	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	各役員会は、事業に合わせ効率的に開催していく。産業まつりの実施に合わせ目標及び実施方法について変更を図る。
福利厚生事業	中小企業・小規模事業者における従業員などの健康と福祉の増進、利便性の向上に資することを目的として、法律で年一回の実施が義務づけられている定期健康診断を実施し、合わせて各種共済制度の普及を図る。	・各種共済制度の普及推進による加入件数 52件（中小企業共済、小規模企業共済、中小企業倒産防止共済等） ・事業所健康診断の受診者数 71名	中小・小規模事業者	指標	各種共済加入件数	指標	事業所健康診断受診者数	達成度	130.0	%	目標数値	40	実績数値	52	目標数値	70	実績数値	71	達成度	101.4	%	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	A	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業所のニーズに合わせた各種共済の案内を実施し、各種共済制度の普及を図る。健康診断を実施し、従業員の健康の増進を図る。
労働保険事業	労働保険料の申告納付をはじめ、従業員の入退社に伴う届出書類の作成などを労働保険事務組合にて受託し、人的資源の乏しい中小企業・小規模事業者の事務負担軽減を図る。また、労災・雇用両保険の適正な給付申請等を支援し、良好な労使関係の構築や雇用面における経営基盤の安定に寄与する。	・労働保険事務等の受託 98事業場（保険料に関する徴収金の申告納付処理、雇用保険の被保険者資格の得喪届出事務、労災保険の特別加入申請手続き事務等）	中小・小規模事業者	指標	受託事業場数	指標	受託事業場数	達成度	93.3	%	目標数値	105	実績数値	98	目標数値		実績数値		達成度	%	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	B	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	未加入事業所に対し制度の理解を促し受託事業者増加に努める。 加入事業所に対して良好な労使関係構築に寄与する。	

団体名： 東浦町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価															
				各役員会等開催回数 (達成度 100.0 %)			指標 (達成度 %)			年末調整、確定申告の個別指導を実施し定額減税に対応した指導を行う事ができた。 パンフレットの配布により税制改正の周知を行う事ができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 目標達成度 A	事業者への調査結果 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法②	従来通り税制等税に関する知識の向上を図る。
青色申告会・法人会事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体、地域貢献団体との連携や活動を支援することにより、正しい申告納税の推進や、国・地方公共団体・地域社会への貢献や発展の一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	青申告会 総会 1回 正副支部長会議 1回 年調・確定申告 2回 法人会 総会 1回 役員会 3回 視察研修 1回 支部ゴルフ大会 1回	青色申告会員・法人会員	指標															
				目標数値	10	実績数値	10	目標数値			実績数値			目標①	目標②				
産業団体事業	東浦町資源リサイクル推進協議会や日本容器包装リサイクル協会の事業活動に協力することにより、中小・小規模事業者の社会的貢献や循環型社会を実現し、ひいては商工業の発展に資することを目的とする。	・マニフェストの作成枚数 51枚 （マニフェストとは産業廃棄物を処理委託する際に事業者が廃棄物の業者間の流れを確認できるように作成する管理票） ・容器包装リサイクル事業の周知、申込書類の受付	中小・小規模事業者	指標	マニフェスト作成枚数 (達成度 102.0 %)			指標 (達成度 %)			総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 目標達成度 A	事業者への調査結果 必要性 A	満足度 A	補足	目標①	目標②	令和7年3月31日をもって、東浦町資源リサイクル推進協議会を解散し、事業者個別の契約に移行となった為。
				目標数値	50	実績数値	51	目標数値									実績数値		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。