

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価													
巡回・窓口相談指導事業	物価上昇圧力の強い状態が続くと予想され、人手不足による供給制約といったマイナス材料が加わることで、景気の低迷が長期化するリスクが推測されており、小規模事業者を取り巻く環境は益々厳しくなることが予想される。そこで、経営改善を中心とする経営の安定化を目的に、市内小規模事業者に対して広く相談事業を実施する。	・巡回窓口相談指導延件数 1,775件（うち非会員0件） ・課題解決提案 30件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 （達成度 118.3 %）			指標	課題解決提案件数 （達成度 100.0 %）			先行き不透明な昨今、小規模事業者に対し巡回や窓口を通して国、県、市の支援策を活用し、支援を行うことにより著しい経営の悪化を免れた。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者への5年に1回の訪問を基本姿勢とし、継続指導の必要性がある事業所への複数回の訪問を行うことで指導メリットの普及に努める。		
				目標数値	1,500	実績数値	1,775	目標数値	30	実績数値	30					目標達成度	A		必要性		実施方法①	実施方法②			
					目標達成度			目標達成度			目標達成度					A	A			実施方法①	実施方法②				
																	A			現行どおり	現行どおり				
記帳継続指導	商工会の職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と計数管理による経営力の向上に結びつけることを目的とする。	・記帳継続指導延回数 1,129回 ・指導企業数 82件 ・指導日数 684日	小規模事業者	指標	記帳継続指導延回数 （達成度 120.1 %）			指標	（達成度 %）			正しい記帳による、事業所毎の正確な経営・財務状況の把握、及び適正な税務対策の講じ方の習得ができた。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおりの方法で行うが、廃業・法人成による委託者減少を補うため、PRに力を入れたい。		
				目標数値	940	実績数値	1,129	目標数値		実績数値						目標達成度	A		必要性		実施方法①	実施方法②			
					目標達成度			目標達成度			目標達成度					A	A			実施方法①	実施方法②				
																	A			現行どおり					
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	・集団指導 6回 101人 ・個別指導 11回 20人	小規模事業者	指標	講習会受講者数 （達成度 81.8 %）			指標	（達成度 %）			集団講習会については、今後の経営活動に大きく関連する電帳法のセミナーや販促セミナーを企画・実施したことで受講者増加の一助となった。個別相談会については、多様化する経営課題に対し、各専門家が適切な助言をすることで課題解決の糸口となった。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	参加人数は現行どおりを目値と設定し、ニーズが高いセミナー・個別相談を実施することで目標達成を目指す。		
				目標数値	148	実績数値	121	目標数値		実績数値						目標達成度	B		必要性		実施方法①	実施方法②			
					目標達成度			目標達成度			目標達成度					B	A			実施方法①	実施方法②				
																	A			現行どおり					
祭典事業	地域産業を広く紹介し、地域経済・産業の発展を図るとともに、市民とともに明るく住みよい豊かな地域社会を築くことを目的とする。	知多市産業まつり ・10月26日・27日 知多市役所周辺にて開催 ・参加事業所数 54事業所	小規模事業者	指標	参加事業所数 （達成度 108.0 %）			指標	（達成度 %）			出店により自社PRを行うことができ、新規顧客獲得に結びつけることができた。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	参加事業者がより参加し易い環境を整備し、小規模事業者の経営の一助となるよう支援していく。		
				目標数値	50	実績数値	54	目標数値		実績数値						目標達成度	A		必要性		実施方法①	実施方法②			
					目標達成度			目標達成度			目標達成度					A	A			実施方法①	実施方法②				
																	A			現行どおり					
部会・委員会事業	各種委員会の活動を通じて改善意識の啓蒙と参加事業者の資質向上を図ることを目的とする。	・総代会 1回 70名 ・理事会 6回 153名 ・商業部会ちたもん委員会 2回 12名	構成委員及び該当事業者等	指標	参加企業数 （達成度 71.9 %）			指標	（達成度 %）			各種委員会等に参画することで参加者の経営に対する意識が改善され、その波及効果により地域全体の事業者の資質向上が図られた。		総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	参加者の経営に対する意識改善や資質向上を図るために変更はないが、委員会の予定回数が減るために目標数値を下げる。		
				目標数値	327	実績数値	235	目標数値		実績数値						目標達成度	B		必要性		下げる				
					目標達成度			目標達成度			目標達成度					C	A			実施方法①	実施方法②				
																	A			現行どおり					
地域振興事業	会員相互の交流促進を目的とする会員仲間づくりネットワーク化事業等の実施で組織基盤の強化を図り、地域に関わる方々との交流を目的とする年賀会等の実施で地域全体の活性化を図る。	・商工女性交流会 1回 15名 ・会員日帰り旅行 1回 14名 ・会員交流ゴルフ 1回 55名 ・年賀会 1回 66名 ・会員交流懇談会 1回 68名	小規模事業者	指標	事業参加人数 （達成度 99.1 %）			指標	（達成度 %）			当初予定していた全ての交流会を差無く開催することができ、コミュニケーション効果による組織基盤の強化を図ることができた。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	組織強化に重点をおいた交流を図ることを目的に改善を図ってきたい。		
				目標数値	220	実績数値	218	目標数値		実績数値						目標達成度	A		必要性		実施方法①	実施方法②			
					目標達成度			目標達成度			目標達成度					B	A			実施方法①	実施方法②				
																	A			現行どおり					

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														今後の展開・改善点等	備考							
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価														
青年部育成事業	若手経営者・後継者である青年部員は、社会経験や経営に関する知識が不足しており、将来の経営に支障をきたすことが予想されるため、経営に関する勉強会を開催し、資質向上を図ることを目的とする。また、イベント出店の実施により、地域社会の発展に寄与すること、並びに、企画運営することで異業種間の情報交換及び経営力の向上を図ることを目的とする。	・勉強会 1回 9人 ・地域貢献事業 2回 50人 ・若手後継者等育成事業 1回 23人 ・若手後継者等育成事業 青年部全国大会参加 1人 ・視察研修旅行 1回 12人	小規模事業者	指標	事業参加人数			指標	（達成度 108.0 %）			（達成度 %）			若手後継者等育成事業を中心として、地域貢献事業や勉強会の開催を行った結果、資質向上・地域貢献といった目的を果たすことができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	個々の事業における参加者数が増えることより効果的であるため、今後は参加者増を図りたい。しかし、次年度は若手後継者等育成事業としての事業開催予定が無いいため、参加人数の目標数値は減とする。	
					目標数値	88	実績数値		95	目標数値	実績数値	実績数値	目標達成度	B					A		必要性					下げる
				A		A		現行どおり																		
福利厚生事業	事業所の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及を通して、事業所の健全な育成に資することを目的とする。	各共済について、事業所に適した共済を勧誘した。 ・加入 33件 ・廃業、任意解約 5件 ・各種共済加入数 1,177件	小規模事業者	指標	各種共済加入件数			指標	（達成度 101.5 %）			（達成度 %）			各共済について、事業所に適した共済を勧奨したことにより、事業所の経営・雇用の持続的な安定を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	目標とする各種共済加入件数を1,200件とし、巡回・窓口指導により小規模事業者の適した共済の加入勧奨に努める。	
					目標数値	1,160	実績数値		1,177	目標数値	実績数値	実績数値	目標達成度	A					A		必要性					上げる
				A		A		現行どおり																		
健康普及事業	従業員の健康診断は経営者への義務付けがされており、小規模事業者の福利厚生コスト削減や健康管理意識の確立という観点から、集団検診による受診コスト削減メリットの提供とともに、福利厚生環境の充実を図り、小規模事業者の雇用安定支援の一助とすることを目的とする。	実施機関 一般社団法人半田市医師会健康管理センターにて、定期健康診断事業を4日間実施した。 ・7月30,31日、8月2,6日 ・会場は知多市勤労文化会館（やまももホール） ・受診事業所数 76事業所	小規模事業者	指標	受診事業所数			指標	（達成度 80.0 %）			（達成度 %）			従業員の健康管理の整備に役立ち、ひいては雇用の安定や改善、企業イメージ向上が図られた。受診事業所数は減少したが、受診者数は増加した。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	目標とする受診事業所80事業所数とし、多くの小規模事業者に従業員の健康管理について、認識してもらうよう努める。	
					目標数値	95	実績数値		76	目標数値	実績数値	実績数値	目標達成度	B					A		必要性					下げる
				A		A		現行どおり																		
労働保険事業	労働保険事務の委託によって、小規模事業者の事務処理負担の軽減が図られるとともに、各種届出にかかる事務処理や労働保険料の申告にかかる適正化が図られることで、小規模事業者の経営支援に貢献することを目的とする。	・新規労働保険事務委託事業所数 41件 ・委託換え、廃業等による事務委託解除事業所数 16件 ・事務委託事業所数 348事業所	小規模事業者	指標	事務委託事業所数			指標	（達成度 105.5 %）			（達成度 %）			委託事業所の事務処理に係る負担軽減と、労働保険未加入事業所への啓蒙促進を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	巡回・窓口指導により強制保険であることを伝え労働保険未加入事業所の解消に努める。	
					目標数値	330	実績数値		348	目標数値	実績数値	実績数値	目標達成度	A					A		必要性					現行どおり
				A		A		現行どおり																		
商店街振興事業（がんばる商店街事業）	小規模事業者の持続的経営を可能にするため、自社ブランドの商品開発を推進し、地域の消費者に気軽に利用してもらうことを目的とし、地域の基幹店及び産業まつりにて宣伝を兼ねて物産展を開催する。 当地区最大イベントである梅まつり期間中に会場内にて市内店舗の共同宣伝を行うことにより、観光客を市内に誘引することを目的とする。	（ちたもんフェア） 知多市の基幹店（イトーヨーカドー知多店）及び産業まつり会場にて、宣伝を兼ねて物産展を開催した。 実施期間 令和6年9月28日～29日（イトーヨーカドー）8店舗 令和6年10月26日～27日（産業まつり会場）4店舗 （梅まつり うめえもん看板） 観光客を市内に誘引することを目的とし梅まつり会場内にて大型看板を設置し、市内飲食店のPRを図った。 実施期間 令和7年2月8日～3月9日 参加店舗数 18店舗	小規模事業者	指標	参加店舗数			指標	（達成度 73.2 %）			（達成度 %）			（ちたもんフェア） 自社の新商品等を地域の人知ってもらい、購入してもらうことができる場所を確保することで、事業者の商品開発意欲を向上させることができた。 （梅まつり うめえもん看板） 昨年に比べ、梅の開花が遅咲きだったため、想定より少ない観客ではあったが、会場入り口に設置できたこともあり、飲食店の経営の一助となった。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	（ちたもんフェア） 事業者の商品のブランド化や地産地消を意識して引き続き各所で物産展を開催する。 （梅まつり うめえもん看板） より観客の目を引くように次年度は「推し活」をテーマにして、店主や店員といった「人」に着目した事業を展開予定。	
					目標数値	41	実績数値		30	目標数値	実績数値	実績数値	目標達成度	B					A		必要性					現行どおり
				C		A		現行どおり																		

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														備考				
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等							
商店街振興事業 （街路灯維持管理事業）	夜間における快適な買い物や交通事故の防止、防犯の役割、スポンサーの広告など、街路灯の維持管理事業を通して、地域の発展と明るく活力のある街づくりに寄与することを目的とする。	・修理件数 58基 ・現街路灯基数 192基	街路灯設置スポンサー事業所	指標	街路灯維持管理基数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			地域商工業の発展と、明るく活力のある街づくりに貢献できた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査者への結果	満足度	補足	目標①	目標②	現在、この事業の背景・目的は達成されていると思われる、又事業所の要望にも応えられていると思われるので、今後も現行どおりこの事業を実施する。
				目標数値	192	実績数値	192	目標数値		実績数値						A		必要性		実施方法①	実施方法②	
																A						
情報化推進事業	小規模事業者のビジネスチャンスの拡大、企業イメージの向上、雇用対策に関する各種施策・補助金の情報提供等を促進するためのツールとして活用することを目的とする。	HP・SNSを活用し、経営に関する情報発信を実施した。 ・ホームページ 年間アクセス数 256件 ・SNS年間リーチ数 facebook 1,959件 instagram 7,061件	小規模事業者	指標	ホームページ・SNS年間アクセス数・リーチ数 (達成度 644.2 %)			指標	(達成度 %)			SNSの発信頻度を上げたことにより、フォロワー数も着実に増加傾向で発信力の強化が達成できた。継続することですらなる強化を目指したい。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査者への結果	満足度	補足	目標①	目標②	想定以上の結果となったため、実績数を9,000に設定し、引き続き、各種施策やイベント等の発信を続けたい。
				目標数値	1,440	実績数値	9,276	目標数値		実績数値						A		必要性		実施方法①	実施方法②	
																A				現行どおり		
調査・広報事業	小規模事業者への緊急を要する案件の調査及び広報や定期的な施策、事業活動案内を周知することを目的とする。	・定期的広報 年7回 5月 7日 1,125部 6月 6日 1,121部 7月11日 1,124部 9月12日 1,122部 10月10日 1,120部 12月 2日 1,119部 2月 3日 1,114部	小規模事業者	指標	広報発行部数 (達成度 101.9 %)			指標	(達成度 %)			緊急を要する案件はなかったが、小規模事業者にとって必要な施策の周知を十分に図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査者への結果	満足度	補足	目標①	目標②	目標とする発行部数を維持しつつ引き続き小規模事業者にとって必要な施策等の情報提供に努める。
				目標数値	7,700	実績数値	7,845	目標数値		実績数値						A		必要性		実施方法①	実施方法②	
																A				現行どおり		
雇用促進事業	小規模事業者にとって有能な人材を確保することは困難である。求人情報を活用することで、募集活動の一助とし、雇用機会の安定を図り、経営安定に資することを目的とする。	求人情報を提供し労働力確保への支援を行うことができた。 ・求人情報掲載所 知多市商工会ホームページ（求人紹介） 知多市役所 1F（知多市ふるさとハローワーク） ・求人情報掲載件数 32件	小規模事業者	指標	求人情報掲載件数 (達成度 71.1 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者としての広報宣伝力の弱さを補うものとして求職者への求人情報提供が微力ながらできた。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査者への結果	満足度	補足	目標①	目標②	目標とする求人情報掲載件数を35件とし、引き続き小規模事業者の従業員募集活動の一助となるよう努める。
				目標数値	45	実績数値	32	目標数値		実績数値						C		必要性		実施方法①	実施方法②	
																C				A	現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。