

第 27 回参議院議員通常選挙 啓発実施計画

計画事項	日時・場所等	内容
<p>1 報道機関との連携等による啓発</p> <p>(1) 報道機関との連携</p> <p>(2) 県広報媒体の活用</p> <p>ア 広報紙</p> <p>イ 広報掲示板(デジタルサイネージ)</p> <p>ウ 広報番組等</p>	<p>期 間 中</p> <p>7 月 6 日 (日)</p> <p>期 間 中</p> <p>(以下のとおり)</p> <p>7 月 10 日 (木)、7 月 13 日 (日)、 7 月 17 日 (木)、7 月 20 日 (日) 7 月 5 日 (土)、7 月 8 日 (火)、 7 月 12 日 (土)、7 月 15 日 (火) 7 月 3 日 (木)、7 月 17 日 (木) 7 月 5 日 (土)、7 月 19 日 (土) 7 月 6 日 (日)、7 月 20 日 (日) 7 月 8 日 (火) 7 月 12 日 (土)</p> <p>期 間 中</p>	<p>新聞社、放送局等の報道機関に対し、積極的に情報及び資料を提供し、その協力を得て、投票参加及び明るい選挙の実施を呼び掛ける。</p> <p>県広報紙「広報あいち」(中日・朝日・読売・毎日新聞 朝刊)を利用して、投票日等の周知を図る。</p> <p>愛知県庁舎内 4 か所に設置された広報掲示板(デジタルサイネージ)に、選挙啓発情報を放映し、投票日等の周知を図る。</p> <p>テレビ、ラジオ等における県の広報番組等を利用して、投票日等の周知を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・村上佳菜子の週刊愛ちっち(東海テレビ)</li> <li>・まるまる◎あいち(名古屋テレビ)</li> <li>・こんにちは愛知県です(東海ラジオ)</li> <li>・AICHI SATURDAY TOPICS (FM AICHI)</li> <li>・AICHI SUNDAY TIPS (ZIP-FM)</li> <li>・情報発信! 愛知県(ラジオサンキュー)</li> <li>・あいち県政リポート (CBC ラジオ)</li> <li>・Lorcle (中日新聞社が運営する生活圏情報アプリ)</li> </ul>
<p>2 ポスター等による啓発</p> <p>(1) 公共施設・駅等へのポスターの掲出</p> <p>(2) 窓口等へのポスター掲出依頼</p> <p>(3) 懸垂幕、横断幕及び看板の掲出</p>	<p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p>	<p>投票日等を表示したポスターを、県及び市区町村の公共施設、公共交通機関の駅等に掲出し、投票日等の周知を図る。</p> <p>銀行、コンビニ等の窓口、店頭等にポスターの掲出を依頼し、投票日等の周知を図る。</p> <p>投票日等を表示した懸垂幕、横断幕及び看板を、県庁、県民事務所、市区町村役場、百貨店等に掲出し、投票日等の周知を図る。</p>

計画事項	日時・場所等	内容
(4) 学生等への啓発	期 間 中	<p>県内の大学、短大にポスターの掲出及び学内放送等を依頼し、学生等へ投票日等の周知を図る。</p> <p>また、高校、予備校及び自動車学校等にもポスターの掲出等を依頼する。</p>
(5) チラシの配布	期 間 中	<p>投票日、期日前投票の日程等を掲載したチラシを作成し、市区町村、高校等に配布し、投票日等の周知を図る。</p>
(6) カウントダウンボードの掲出	期 間 中 セントラルパーク (名古屋市中区)	<p>投票日までの日数を表示するカウントダウンボードを地下街のイベントスペースに設置し、投票日の周知や投票意識の高揚を図る。</p>
3 インターネット等による啓発		
(1) ホームページ等	期 間 中	<p>特設のホームページ、スマートフォンサイト等に啓発記事や啓発動画を掲載し、投票日、期日前投票制度、不在者投票制度等の周知を図る。特に、若年層の有権者向けに特化したコンテンツを取り入れ、投票意識の高揚を図る。</p>
(2) SNS (ソーシャルネットワーキングサービス)	期 間 中	<p>X (旧 Twitter)、Facebook を活用し、様々な啓発情報を発信する。</p>
(3) インターネット広告	期 間 中	<p>インターネットのウェブサイト、SNS等において、動画広告とバナー広告を配信し、選挙の情報接点機会を創出する。</p>
(4) メールマガジン	期 間 中	<p>県の各局等のメールマガジンにより、投票日や投票参加を呼び掛けるメッセージを配信する。</p>
(5) デジタルサイネージ (電子看板)	期 間 中	<p>主要駅、大学等に設置されたデジタルサイネージ (電子看板) で選挙啓発情報を配信し、投票日等の周知を図る。</p>
(6) 「中部電力 MIRAI TOWER」LED 広告	期 間 中	<p>「中部電力 MIRAI TOWER」(名古屋テレビ塔)の LED 広告で投票日等の周知を図る。</p>

計画事項	日時・場所等	内容
(7) ケーブルテレビ	期 間 中	県内ケーブルテレビにおいて、選挙啓発情報の動画を放送し、投票日等の周知を図る。
4 啓発イベント等による啓発		
(1) 啓発イベント	7月 7日 (月) 午後6時～ アスナル金山 明日なる! 広場 (名古屋市中区)	投票参加へのきっかけづくりとして、トークイベント等を開催し、投票日等の周知や投票参加を呼び掛ける。
(2) 街頭啓発キャンペーン	期 間 中	主要駅周辺で啓発資材の配布等を行い、広く投票参加を呼び掛ける。
(3) 期日前投票所周辺での啓発	期 間 中	期日前投票所が設置された大型商業施設等で啓発資材の配布を行い、期日前投票制度の周知を図るとともに、投票参加を呼び掛ける。
(4) 大相撲名古屋場所観戦者への啓発	期 間 中	大相撲名古屋場所の開催日に合わせて会場周辺で啓発資材の配布を行い、投票日等の周知や投票参加を呼び掛ける。
5 広報車による啓発	期 間 中	広報車で県内を巡回し、広く投票参加を呼び掛ける。
6 啓発資材の配布	期 間 中	投票日等を表示した啓発資材(ポケットティッシュ、ウェットティッシュ、うちわ)を、市区町村窓口、スーパー、映画館、カフェ、大学等で配布し、広く投票参加を呼び掛ける。
7 啓発標語及び啓発キャラクターによる啓発	期 間 中	投票を呼び掛ける啓発標語及び啓発キャラクター(イッピョウくん)を、各種啓発事業を実施する際に統一的に使用し、啓発効果を高める。 【啓発標語】 参院選 思いを託す この一票
8 その他の啓発 (1) 公共交通機関、百貨店等の協力を得た呼び掛け	期 間 中	公共交通機関、百貨店等に対し、車内放送、構内放送、店内放送等を依頼し、投票参加を呼び掛ける。

計画事項	日時・場所等	内容
(2) 明るい選挙推進サポーターを通じた若年層等への呼び掛け	期 間 中	明るい選挙推進サポーターに対し、周囲の若年層等に投票参加を呼び掛けるよう依頼する。
(3) 選挙啓発イメージソングの活用	期 間 中	選挙啓発イメージソング「羽ばたくチカラ」を各種啓発事業に使用することにより、投票意識の高揚を図る。
(4) コンビニレジ画面広告	7月 8日(火)～7月20日(日)	コンビニ(ローソン)のレジ画面広告により選挙啓発情報を発信し、投票日等の周知を図る。

※「日時・場所等」欄の「期間中」とは、公示日(7月3日(木))から選挙期日(7月20日(日))までの期間をいう。