

団体名：尾張旭市商工会

| 事業名                    | 事業概要（背景・目的）                                                                                                         | 事業実績                                                                                                                                | 主たる対象者 | 事業評価                      |              |          |      |               |         |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                         |                          | 備考                                                                                                      |                         |          |       |                                                                                          |       |                                                                                    |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------|--------------|----------|------|---------------|---------|--------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                                                                                                                     |                                                                                                                                     |        | 目 標①                      |              |          | 目 標② |               |         | 得られた効果 |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | A B C D評価          |                         |                          |                                                                                                         | 今後の展開・改善点等              |          |       |                                                                                          |       |                                                                                    |
|                        |                                                                                                                     |                                                                                                                                     |        | 指標                        | （達成度 72.3 %） |          | 指標   | （達成度 110.0 %） |         | 総合評価   | A        | 事業実施評価のB                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 自己評価<br>B<br>目標達成度 | 調査結果への<br>A<br>必要性<br>A | 満足度<br>A<br>一括アンケート回収88件 |                                                                                                         | 補足                      | 目標①      | 目標②   | 売上向上、利益確保を通して経営改善が図れるよう支援する。経営改善に資する国庫市の施策の活用をしてもらえるよう相談に乗り、今後も気軽に相談できる頼れる支援機関となるように努める。 |       |                                                                                    |
| 巡回・窓口相談指導事業            | 経営基盤の弱い小規模事業者を中心に、経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し、事業資金や融資等の金融相談、決算・確定申告の相談指導、労働保険等の相談指導、情報化支援相談、経営安定のための共済制度の促進等経営改善に資する指導を行う。 | ・巡回窓口指導実企業実績410事業所<br>・巡回窓口指導延件数976件（うち創業支援1事業所19件）（うち非会員9事業所32件）<br>・課題解決提案件数 33件<br>・経営革新承認件数 2件                                  | 小規模事業者 | 1350                      | 実績<br>数値     | 976      | 30   | 実績<br>数値      | 33      |        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                         |                          | 個人で青色申告を選択している事業主を対象に、日常の記帳の仕方から決算書の作成に至るまでを、それぞれ業種・事業所にあった形でわかりやすく指導し、自ら記帳することにより経営内容を把握し、経営の安定化に繋がった。 |                         | 現行どおり    | 現行どおり |                                                                                          | 実施方法① | 実施方法②                                                                              |
| 記帳継続指導                 | 記帳指導職員を中心とした商工会の職員が、個人事業主を対象に正しい記帳方法や決算・申告の指導を行い、適正な税務申告と経理処理による経営力の向上に結びつけていく。                                     | ・指導対象者数 64人<br>・指導延日数 532日<br>・指導延回数 616回                                                                                           | 小規模事業者 | 指導延回数<br>（達成度 89.7 %）     |              | 実績<br>数値 | 616  |               | （達成度 %） |        | 実績<br>数値 | 個人で青色申告を選択している事業主を対象に、日常の記帳の仕方から決算書の作成に至るまでを、それぞれ業種・事業所にあった形でわかりやすく指導し、自ら記帳することにより経営内容を把握し、経営の安定化に繋がった。                                                                                                                                                                                       | 総合評価               | A                       | 事業実施評価のB                 | 自己評価<br>B<br>目標達成度                                                                                      | 調査結果への<br>A<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足    | 目標①<br>現行どおり                                                                             | 目標②   | 税務署と連携し、記帳継続指導会のパンフレットを設置し、新規開業者及び初めて青色申告を行う事業者を中心に記帳継続指導会及び記帳機械化対象者の募集を積極的に行っていく。 |
| 講習会                    | 経営に関する様々な問題解決に対応するため、小規模事業者が必要な知識を習得することで、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。                                             | 講習会開催回数及び受講予定者数<br>集団 7回 76人<br>個別 20回 164人<br>計 27回 240人<br>※内広域連携分2回（9人）含める                                                       | 小規模事業者 | 講習会等受講者数<br>（達成度 135.6 %） |              | 実績<br>数値 | 240  |               | （達成度 %） |        | 実績<br>数値 | 経営に関する各分野に対する知識、情報等が取得でき、技術指導による知識の取得、向上が図られた。また、経営に対する考え方の見直しによる経費削減などの意識の向上も図られ、直接的な指導によるキメ細かなアドバイスを受けることができた。                                                                                                                                                                              | 総合評価               | A                       | 事業実施評価のB                 | 自己評価<br>A<br>目標達成度                                                                                      | 調査結果への<br>A<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足    | 目標①<br>現行どおり                                                                             | 目標②   | 需要のある講習会については開催日を増やすなど工夫をして、一層満足していただけるよう開催していく。                                   |
| 講習会（尾張旭市受託事業）          | 尾張旭市内商工業者の事業経営の諸問題を解決し、事業の健全化を図るとともに、商工振興に寄与することを目的とする。                                                             | 講習会開催回数及び受講予定者数<br>（税務、法律、IT、労務）<br>個別 48回 69人                                                                                      | 小規模事業者 | 講習会等受講者数<br>（達成度 127.8 %） |              | 実績<br>数値 | 69   |               | （達成度 %） |        | 実績<br>数値 | 各分野の専門の先生と1対1で不明点を確認でき納得できる回答を得ることができる。                                                                                                                                                                                                                                                       | 総合評価               | A                       | 事業実施評価のB                 | 自己評価<br>A<br>目標達成度                                                                                      | 調査結果への<br>A<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足    | 目標①<br>上げる                                                                               | 目標②   | インボイス制度の影響で消費税に關しての相談が多くみられた。                                                      |
| 講習会（伴走型小規模事業者※事業計画策定支援 | 経営に不安を抱えている小規模事業者や、事業の拡大を希望する意欲ある小規模事業者を掘り起こす。また、小規模事業者には事業計画策定の重要性を理解してもらい、実現性の高い経営計画の策定に資することを目的とする。              | 今年度個別講習会は実施せず。                                                                                                                      | 小規模事業者 | 講習会等受講者数<br>（達成度 0.0 %）   |              | 実績<br>数値 | 0    |               | （達成度 %） |        | 実績<br>数値 | 全業種において物価高騰などの社会情勢の影響もあり、改善傾向にはあるがまだまだ厳しい経営状況となっている。経営の改善に向けて「今後取り組みたいと考えている」課題を「全業種」とみと、【商品・サービス・技術】では「新規顧客開拓への取組み」が最も多く、次いで「新商品・新サービス等の開発」がとなっている。【人材・経営】では「人材確保・育成」が最も多く、次いで「コスト削減」がとなっている。資金繰りなどは4期連続悪化など厳しい状況にもあり得られた情報を今後の支援に活かす。今回の調査結果を生かして、企業が求めている経営改善に向けた地域のニーズ把握し経営支援を実施することができた。 | 総合評価               | B                       | 事業実施評価のD                 | 自己評価<br>D<br>目標達成度                                                                                      | 調査結果への<br>A<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足    | 目標①<br>廃止                                                                                | 目標②   | 今後も引き続き個別相談会ではなく、より実現性の高い経営計画策定のために専門家派遣も活用しながら伴走型支援を強化して経営計画策定の支援を実施する。           |
| 調査・広報事業                | 中小・小規模事業者関連の施策に反映するために、経営実態・地域景気動向・消費者動向などを把握する調査事業を実施する。                                                           | 企業景況アンケートの回答事業所数は94事業所であり、業種別に建設業30事業所（31.9%）、製造業15事業所（16.0%）、卸小売業14事業所（14.9%）、飲食業6事業所（6.4%）、サービス業29事業所（30.8%）となっており、業種別にアンケート集計した。 | 小規模事業者 | 回答回収件数<br>（達成度 94.0 %）    |              | 実績<br>数値 | 94   |               | （達成度 %） |        | 実績<br>数値 | 全業種において物価高騰などの社会情勢の影響もあり、改善傾向にはあるがまだまだ厳しい経営状況となっている。経営の改善に向けて「今後取り組みたいと考えている」課題を「全業種」とみと、【商品・サービス・技術】では「新規顧客開拓への取組み」が最も多く、次いで「新商品・新サービス等の開発」がとなっている。【人材・経営】では「人材確保・育成」が最も多く、次いで「コスト削減」がとなっている。資金繰りなどは4期連続悪化など厳しい状況にもあり得られた情報を今後の支援に活かす。今回の調査結果を生かして、企業が求めている経営改善に向けた地域のニーズ把握し経営支援を実施することができた。 | 総合評価               | A                       | 事業実施評価のB                 | 自己評価<br>B<br>目標達成度                                                                                      | 調査結果への<br>A<br>必要性<br>A | 満足度<br>A | 補足    | 目標①<br>現行どおり                                                                             | 目標②   |                                                                                    |

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名：尾張旭市商工会

| 事業名        | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                                                                         | 事業実績                                                                                                                                                                                             | 主たる対象者 | 事業評価     |                                   |          |          |    |                              |          |              |                                     |            |                          |      | 今後の展開・改善点等          |                          | 備考                       |              |              |       |       |                                       |                                                                |          |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|-----------------------------------|----------|----------|----|------------------------------|----------|--------------|-------------------------------------|------------|--------------------------|------|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------|-------|-------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|
|            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |        | 目 標①     |                                   |          | 目 標②     |    |                              | 得られた効果   |              |                                     | A B C D評価  |                          |      |                     |                          |                          |              |              |       |       |                                       |                                                                |          |
|            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |        | 指標       | 健康診断受診者数<br>（達成度 94.0 %）          |          |          | 指標 | 参加人数<br>（達成度 115.6 %）        |          |              | 総合評価                                | A          | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己評価 | 調査<br>結果<br>への<br>A | 満足度                      | 補足                       | 目標①          | 目標②          | 実施方法① | 実施方法② |                                       |                                                                |          |
| 目標<br>数値   | 371                                                                                                                                                                                                                 | 実績<br>数値                                                                                                                                                                                         | 349    | 目標<br>数値 | 32                                | 実績<br>数値 | 37       | A  | 目標達成度<br>A                   | 必要性<br>A | 一括アンケート回収84件 |                                     |            |                          | 下げる  |                     | 上げる                      |                          |              |              |       |       |                                       |                                                                |          |
|            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |        |          |                                   |          |          |    |                              |          |              |                                     |            |                          |      |                     |                          | 現行どおり                    | 現行どおり        |              |       |       |                                       |                                                                |          |
| 福利厚生事業     | ①定期健康診断・生活習慣病検査の実施<br>定期健康診断・生活習慣病検査の実施が、労働基準法・労働安全衛生法等により義務付けられている。そうした中、特定健康診断・特定健康指導も導入され、事業主の従業員に対する健康管理責任が重くなってきている。商工会として各事業所の一助としてこの事業を実施するものである。<br>②小規模企業者相互の交流と従業員間の交流を図り、雇用の持続的な安定と企業の健全な育成に資することを目的とする。 | ①検診日：10月29日～11月2日、5日～8日、11日、12日の11日間で349名が受診<br>検査項目<br>1）定期健康診断：一般健診、胸部レントゲン、尿検査、<br>心電図検査、血液検査等<br>2）生活習慣病検査：胃検査、眼底検査、<br>追加検査：肝炎検査、腎臓、痛風など<br>②会員交流親睦旅行 37名                                   | 小規模事業者 | 指標       | 委託事業者数<br>（達成度 100.0 %）           |          |          | 指標 | （達成度 %）                      |          |              |                                     |            |                          | 総合評価 |                     | A                        | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己評価         | 満足度          |       |       | 補足                                    | 目標①                                                            | 目標②      |
| 労働保険事業     | 労働保険の各種手続きから保険料の申告・納付等、労働保険に関する作業を、事業主の委託を受けて事務代行を行い、小規模事業者の負担を軽減することを目的とする。                                                                                                                                        | 目標委託事業所数133件。<br>7・11・2月の3回に分けて保険料を納付する。                                                                                                                                                         | 小規模事業者 | 指標       | 被表彰者数<br>（達成度 102.5 %）            |          |          | 指標 | （達成度 %）                      |          |              | 功績があった従業員を表彰することで、勤労意欲の向上を図ることができた。 | A          | 目標達成度<br>A               |      | 調査<br>結果<br>への<br>A |                          |                          | 必要性<br>A     | 一括アンケート回収82件 | 現行どおり | 実施方法① | 実施方法②                                 |                                                                |          |
|            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |        |          | 目標<br>数値                          | 133      | 実績<br>数値 |    | 133                          | 目標<br>数値 | 実績<br>数値     |                                     |            |                          |      |                     |                          |                          |              |              |       |       |                                       | 目標<br>数値                                                       | 実績<br>数値 |
| 雇用促進事業     | 優良従業員表彰事業は、永年にわたり地域産業に貢献した企業の従業員で勤務成績が優秀であって他の模範となる者を表彰し、今後一層の勤務意欲高揚に資することを目的とする。ひいては、事業所の発展につながるものである。                                                                                                             | 勤労感謝の日に合わせ、その前後の日程で表彰式を実施した。<br>表彰内容<br>①知事賞：中小規模事業所に勤続年数20年以上・・・1名<br>②市長賞：勤続年数20年以上・・・8名<br>③市議会議長賞：勤続年数20年以上・・・3名<br>④県連会長賞：勤続年数15年以上・・・0名<br>⑤県連支部長賞：勤続年数10年以上・・・0名<br>⑥商工会長賞：勤続年数5年以上・・・29名 | 小規模事業者 | 指標       | 参加延べ人数<br>（達成度 94.7 %）            |          |          | 指標 | （達成度 %）                      |          |              | 総合評価                                | A          | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A |      | 自己評価                |                          |                          | 満足度          | 補足           | 目標①   | 目標②   | 交流事業のみならず、資質向上のための講習会や研修会なども実施していきたい。 |                                                                |          |
| 部会・委員会     | 商業・工業・建設業等の各部会活動を行い、参加企業の発展に資することを目標とする。                                                                                                                                                                            | 〔幹事会・委員会開催回数/延出席予定者数〕<br>工業部会 13回/73人<br>建設部会 7回/73人<br>商業部会 14回/104人                                                                                                                            | 小規模事業者 | 指標       | 青年部講習会等の参加人数<br>（達成度 80.0 %）      |          |          | 指標 | 女性部講習会等の参加人数<br>（達成度 83.4 %） |          |              |                                     |            |                          | A    | 目標達成度<br>A          | 調査<br>結果<br>への<br>A      | 必要性<br>A                 | 一括アンケート回収81件 | 現行どおり        | 実施方法① | 実施方法② |                                       |                                                                |          |
|            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |        |          | 目標<br>数値                          | 264      | 実績<br>数値 |    | 250                          | 目標<br>数値 | 実績<br>数値     |                                     |            |                          |      |                     |                          |                          |              |              |       |       |                                       | 目標<br>数値                                                       | 実績<br>数値 |
| 青年部・女性部    | 商工業者の後継者である青年、若手経営者及び商業に携わる女性に対し、経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るための講習会や研修会を開催し、事業所の発展と振興を図る。また地域の発展に寄与する。                                                                                                                      | 青年部 研修会 1回 21名<br>講習会 2回 39名<br>活動推進研修会 1回 4名<br>女性部 研修会・講習会 6回 86名<br>環境美化事業 7回 41名<br>地域振興事業 1回 14名                                                                                            | 小規模事業者 | 指標       | 街路灯設置基数<br>（通電基数）<br>（達成度 99.7 %） |          |          | 指標 | （達成度 %）                      |          |              |                                     |            |                          | 総合評価 | A                   | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A | 自己評価                     | 満足度          | 補足           | 目標①   | 目標②   |                                       | 令和7年度より県の補助金を活用し、長期スポンサーが見込めず、維持管理に経費がかかっている物件については撤去作業を行っている。 |          |
| 商店街・街づくり事業 | 地域の環境整備の一環として、市内の発展会等へ訪れる方に快適なショッピング環境を提供し、魅力ある街づくり、商業環境づくりを促進し活性化を図る。                                                                                                                                              | 街路灯管理<br>約500本の街路灯を維持管理し、店舗の広告宣伝及びライトアップによる防犯等地域貢献としての事業を実施した。<br>通電基数299基を維持した。                                                                                                                 | 小規模事業者 | 指標       | 協賛数<br>（達成度 107.9 %）              |          |          | 指標 | 出店者数<br>（達成度 107.5 %）        |          |              | A                                   | 目標達成度<br>A | 調査<br>結果<br>への<br>A      |      |                     |                          | 必要性<br>A                 | 一括アンケート回収85件 | 上げる          | 現行どおり | 実施方法① | 実施方法②                                 |                                                                |          |
|            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |        |          | 目標<br>数値                          | 76       | 実績<br>数値 |    | 82                           | 目標<br>数値 | 40           |                                     |            |                          |      |                     |                          |                          |              |              |       |       |                                       |                                                                | 実績<br>数値 |
| 祭典事業       | 市民祭等を開催することで、その集客力を活かして地域の経済活動を促進する。また、小規模事業者に対しては、販売市へ出店することで売上増加を見込み、市内事業所への広告宣伝・PRに役立て、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。                                                                                                     | 市民祭実施に伴う協賛及び販売市への出店（10月12日、13日開催）<br>・特別協賛 ……19企業<br>・広告協賛 ……63企業<br>・販売市（食の広場） ……10企業<br>・販売市（買物広場） ……12企業<br>・販売市（グルメコーナー） ……21企業                                                              | 小規模事業者 | 指標       | 協賛数<br>（達成度 107.9 %）              |          |          | 指標 | 出店者数<br>（達成度 107.5 %）        |          |              | 総合評価                                | A          | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>A |      |                     |                          | 自己評価                     | 満足度          | 補足           | 目標①   | 目標②   | 積極的に協賛していただけるよう内容を工夫し協賛数を増やしていきたい。    |                                                                |          |
| 祭典事業       | 市民祭等を開催することで、その集客力を活かして地域の経済活動を促進する。また、小規模事業者に対しては、販売市へ出店することで売上増加を見込み、市内事業所への広告宣伝・PRに役立て、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。                                                                                                     | 市民祭実施に伴う協賛及び販売市への出店（10月12日、13日開催）<br>・特別協賛 ……19企業<br>・広告協賛 ……63企業<br>・販売市（食の広場） ……10企業<br>・販売市（買物広場） ……12企業<br>・販売市（グルメコーナー） ……21企業                                                              | 小規模事業者 | 指標       | 協賛数<br>（達成度 107.9 %）              |          |          | 指標 | 出店者数<br>（達成度 107.5 %）        |          |              |                                     |            |                          | A    | 目標達成度<br>A          | 調査<br>結果<br>への<br>A      | 必要性<br>A                 | 一括アンケート回収85件 | 上げる          | 現行どおり | 実施方法① |                                       | 実施方法②                                                          |          |
|            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                  |        |          | 目標<br>数値                          | 76       | 実績<br>数値 |    | 82                           | 目標<br>数値 | 40           |                                     |            |                          |      |                     |                          |                          |              |              |       |       |                                       |                                                                | 実績<br>数値 |

2024年度事業実績報告の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名：尾張旭市商工会

| 事業名        | 事業概要（背景・目的）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 事業実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 主たる対象者 | 事業評価     |                                 |          |          |                                                                                    |                                 |          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                               |            |                                              |                               |          |              |                  |              |              |                                                                                   |                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|---------------------------------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------|------------|----------------------------------------------|-------------------------------|----------|--------------|------------------|--------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | 目 標①     |                                 |          | 目 標②     |                                                                                    |                                 | 得られた効果   |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | A B C D評価 |                               |            |                                              | 今後の展開・改善点等                    |          | 備考           |                  |              |              |                                                                                   |                                                       |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | 指標       | 特産認定数<br>(達成度 67.6 %)           |          |          | 指標                                                                                 | (達成度 %)                         |          |              | 総合<br>評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A         | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>側<br>面 | 自己評価       | 満足度                                          | 補足                            | 目標①      |              | 目標②              |              |              |                                                                                   |                                                       |
| 目標<br>数値   | 37                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 実績<br>数値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25     | 目標<br>数値 |                                 | 実績<br>数値 |          | ・市内外に対し、特産品の販路を拡大すること<br>で、売上げアップと利益還元に繋がった。<br>・特産品を広くPRすること、地域やお店の知名度を上げることができた。 | 調査結果<br>への<br>評価                | A        | 一括アンケート回収81件 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                               | 目標①<br>下げる | 目標②<br>観光協会と連携し、特産品ガイドを作成・配布し幅広くPR活動をしていきたい。 |                               |          |              |                  |              |              |                                                                                   |                                                       |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |          |                                 |          |          |                                                                                    | 目標<br>数値                        | 37       | 実績<br>数値     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                               | 25         | 目標<br>数値                                     |                               | 実績<br>数値 |              | 調査結果<br>への<br>評価 | A            | 一括アンケート回収81件 | 目標①<br>下げる                                                                        | 目標②<br>観光協会と連携し、特産品ガイドを作成・配布し幅広くPR活動をしていきたい。          |
| 産業活性化事業    | 尾張旭市内の企業を中心として、「特産品」と「商品開発」の研究を行い、新たな市場へチャレンジすることによって企業の発展に役立てる。また、観光協会とタイアップし、地域の産業と観光産業の活性化を図り、観光振興事業として、市を訪れる観光客、市民の土産品の需要に応えるため、特産推奨品を認定することにより観光産業に寄与する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 令和4年度中に行われた特産推奨品審査会において、認定された特産品に対し、今回認定期間（R5.4.1～R7.3.31）中に積極的に販売及びPRを行った。<br>・PR方法：イベント等でのリーフレット配布、ホームページ、広報誌への掲載<br>・販売方法：イベントなどでの出店 特産品推奨品目数：25                                                                                                                                                                                                                         | 小規模事業者 | 指標       | 特産認定数<br>(達成度 67.6 %)           |          |          | 指標                                                                                 | (達成度 %)                         |          |              | ・市内外に対し、特産品の販路を拡大すること<br>で、売上げアップと利益還元に繋がった。<br>・特産品を広くPRすること、地域やお店の知名度を上げることができた。                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                               | 総合<br>評価   | A                                            | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>側<br>面 | 自己評価     | 満足度          | 補足               | 目標①          | 目標②          | 現行どおりに小規模事業者の役立情報を提供していく。<br>必要に応じてページ配分を変更して、情報提供する。                             |                                                       |
| 情報化推進事業    | 毎月異なる施策記事及び商工会内部の部会活動記事等を商工会だりに掲載する。施策記事に関しては経営に役立て、部会活動記事については部会等の魅力を知ってもらうことを目的とする。また、事業所のPRや地域振興事業に関係する記事も掲載する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ・商工会だより毎月発行・・・毎月異なる施策記事を掲載                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 小規模事業者 | 指標       | 発行回数<br>(達成度 100.0 %)           |          |          | 指標                                                                                 | (達成度 %)                         |          |              | 各種施策や補助金などについて会員事業所へ積極的に情報提供ができた。また、商工会の事業などについても幅広く知ってもらえた。                                                                                                                                                                                                                                                                                             | A         | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>側<br>面 |            |                                              |                               | A        | A            | 一括アンケート回収86件     | 目標①<br>現行どおり | 目標②          |                                                                                   | 現行どおりに小規模事業者の役立情報を提供していく。<br>必要に応じてページ配分を変更して、情報提供する。 |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |          | 目標<br>数値                        | 12       | 実績<br>数値 |                                                                                    | 12                              | 目標<br>数値 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                               |            |                                              |                               | 実績<br>数値 |              | A                | A            | 一括アンケート回収86件 |                                                                                   |                                                       |
| 若手後継者等育成事業 | （１）若手後継者及び経営者育成講習会<br>目的：若手後継者及び経営者の育成<br>経営者には迅速で柔軟な対応が求められている。そのため、状況に応じてその都度青年部員同士で検討し、経営の改善や継続に必要な考える講習を定期的に行っていく。<br><br>（２）（３）商工会青年部・女性部全国大会参加<br>目的：青年部・女性部指導者の資質向上<br>指導的立場の者が全国大会に参加することにより、全国各地の先進活動事例等に対する知見を深め、今後の青年部女性部活動の活性化を図る。また、交流会などで他県の部員などとの情報交換も可能であるため、今後の青年部女性部活動の活性化と部員の成長に役立てることを目的とする。<br><br>（共同）東尾張支部商工会女性部 活動推進研修会<br>商工会女性部は、地域振興発展の力強い協力者・推進者となるべく、使命感を持って、組織活性化の原動力となるとともに、社会一般の福祉の増進に努め、豊かなまちづくりの担い手となる必要があることから、今般、東尾張支部商工会女性部部員を対象にセミナーを開催し、商工会女性として必要な幅広い知識の習得と、女性部活動の推進を担う組織リーダーとしての意識高揚、指導力醸成を図り、もって地域商工業の持続的発展に寄与する。 | （１）経営者講習会の具体的内容<br>講師：山田祥美氏、磯村亮太氏<br>開催時期：令和6年8月7日、<br>令和6年9月17日<br>参加予定人数：延べ44名<br>対象者：青年部員等若手経営者・後継者<br><br>（２）（３）商工会青年部・女性部全国大会参加の具体的内容<br>商工会青年部全国大会への参加<br>開催日：令和6年11月27・28日<br>開催場所：大阪<br>参加予定者：青年部長1名、副部長2名<br>商工会女性部全国大会参加<br>実施時期：令和6年10月23日<br>実施会場：三重県<br>参加人数：3名（女性部正副部長）<br><br>（共同）東尾張支部商工会女性部 活動推進研修会<br>開催時期：令和7年2月3日<br>参加者数：72人<br><br>研修会・セミナー参加者満足度 80% | 小規模事業者 | 指標       | （１）講習会参加者数<br>(達成度 110.0 %)     |          |          | 指標                                                                                 | 研修会・セミナー参加者満足度<br>(達成度 105.0 %) |          |              | 人間がもともと持っている色への感性を改めて学ぶことができた。実際に画像を2つ並べて色や形がどのような影響を与えて、どのようなターゲット層を狙えるのかというのを解説していただいた。部員同士で話し合うことにより、効率的なチラシや空間作りは色や書体でものすごく印象が変わるのが実感でき、チラシ、SNS、オフィスなどで活用できるため、効果見込める高い講習であることがうかがえた。プロサッカー選手のキャプテンとして活躍をしてきた経験から、職場のトップとしてどのような人間になるべきか、また、目的・目標を達成するために各ポジションでの役割の大切さなどを学ぶことができた。若い従業員等を抱える事業者も多く、令和時代の従業員との接し方や、応援してもらえ経営者・役員・新人の育成としても有益な研修となった。 |           |                               | 総合<br>評価   | A                                            | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>側<br>面 | 自己評価     | 満足度          | 補足               | 目標①          | 目標②          | 青年部員が中心となり、若手後継者や経営者の資質向上につながる講習会を開催していく。また、青年部全国大会にも参加し、全国での様々な事例を学び、企業の発展につなげる。 |                                                       |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | 目標<br>数値 | 40                              | 実績<br>数値 | 44       | 目標<br>数値                                                                           | 80%                             | 実績<br>数値 | 64%          | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A         | 必要<br>性                       |            |                                              |                               | A        | A            | 現行どおり            | 現行どおり        |              |                                                                                   |                                                       |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |          |                                 |          |          |                                                                                    |                                 |          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                               |            |                                              |                               |          |              |                  |              | 目標<br>数値     |                                                                                   | 40                                                    |
| 創業支援事業     | 創業予定者に対してより専門的な支援を行っているため、尾張旭市、瀬戸信用金庫、日本政策金融公庫と連携して支援体制を構築し、支援を行っている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ・ワンストップ相談窓口の開設 創業予定者相談回数 延べ18件<br>・創業セミナーの開催 5回 延18名受講（経営、財務、人材育成、販路開拓）                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 創業予定者  | 指標       | ワンストップ相談窓口相談回数<br>(達成度 360.0 %) |          |          | 指標                                                                                 | 創業セミナー参加者数<br>(達成度 360.0 %)     |          |              | 創業を支援する上で、他の支援機関と支援ネットワークを構築し、効果的な支援を行うことができた。また、今年度も過去に創業セミナー受講者を対象にしたフォローアップセミナーでは売上向上に向けた販路開拓への取組みをテーマとしたセミナーを実施し、また参加者と支援機関との創業後の意見交換会を行い新たな支援体制を作ることができた。                                                                                                                                                                                           |           |                               | 総合<br>評価   | A                                            | 事業<br>実施<br>評価<br>の<br>側<br>面 | 自己評価     | 満足度          | 補足               | 目標①          | 目標②          | 今後も他の支援機関との連携を図り創業支援を実施する。                                                        | ○                                                     |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        | 目標<br>数値 | 5                               | 実績<br>数値 | 18       | 目標<br>数値                                                                           | 5                               | 実績<br>数値 | 18           | A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A         | 必要<br>性                       |            |                                              |                               | A        | 一括アンケート回収94件 | 現行どおり            | 上げる          |              |                                                                                   |                                                       |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |          |                                 |          |          |                                                                                    |                                 |          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                               |            |                                              |                               |          |              |                  |              | 目標<br>数値     |                                                                                   |                                                       |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。