

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 尾西商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考			
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価					今後の展開・改善点等		
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足		目標①	目標②	継続的な巡回窓口相談に取り組むことと、小規模事業者の経営課題の抽出や解決に向けた提案・支援を行うことで経営安定につなげるため実施する。
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者への巡回及び窓口において効果的な経営改善普及事業を実施し、会員加入勧奨と組織の活性化並びに強化に努める。併せて、小規模事業者の経営課題把握に努め経営課題解決に向けた提案・支援を継続的に実施する。	・巡回窓口指導実企業数 608社（内非会員 218社） ・巡回窓口指導延件数 1,026件（内非会員 258件） ・課題解決提案件数 38件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 171.0 %)	指標 課題解決提案件数 (達成度 126.7 %)	指標 巡回窓口指導延件数 600 実績数値 1026 目標数値 600	指標 課題解決提案件数 30 実績数値 38 目標数値 30	小規模事業者へ効果的に各種施策普及と支援を実践し、地域の振興と小規模事業者の経営の安定に寄与した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A 補足 A	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	継続的な巡回窓口相談に取り組むことと、小規模事業者の経営課題の抽出や解決に向けた提案・支援を行うことで経営安定につなげるため実施する。			
記帳継続指導	税務知識に対する正しい理解と認識を深め、自力で適切な納税申告を行えるよう指導する。	・指導対象者数(企業数) 155件 ・決算指導(企業数) 73件 合計 228件 ・指導延日数 592日 ・指導延回数 1,663回	小規模事業者	指標 記帳申込数 (達成度 114.0 %)	指標 (達成度 %)	指標 記帳申込数 200 実績数値 228 目標数値 200	指標 (達成度 %)	小規模事業者への効果的な税務指導を行うことにより、事業経営者の経営の安定に寄与した。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 A	満足度 B 補足 A	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	小規模事業者の税務知識向上を図るため記帳指導を引き続き実施していく。			
講習会事業	小規模事業者にとって必要な知識や技術の習得及び時事的テーマでの講習会を開催し、参加者の資質向上を図る。	講習会開催回数及び受講者数 集団 15回 79人 (内 経営革新講習会 1回 0人) 個別 16回 213人 計 31回 292人	小規模事業者	指標 受講証人数 (達成度 124.3 %)	指標 (達成度 %)	指標 受講証人数 235 実績数値 292 目標数値 235	指標 (達成度 %)	情報提供や基礎的な知識を習得を目的として開催し、小規模事業者の経営体質強化の推進と安定に寄与した。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足 B	目標① 下げる	目標② 現行どおり	今後も小規模事業者にとって必要な知識・技術の習得を目的として実施する。			
地域振興事業	各種イベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の総合的な振興を図る。	・尾西あじさいまつり：6月15日・16日 参観者数：10,000人 ・一宮市びさい夏まつり：8月10日 参観者数：8,000人 ・びさいまつり：10月26日・27日 参観者数：20,000人	小規模事業者	指標 事業数 (達成度 100.0 %)	指標 (達成度 %)	指標 事業数 3 実績数値 3 目標数値 3	指標 (達成度 %)	各種イベントを開催することにより、地域経済活動の活性化に寄与した。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足 B	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も地域活性化を目的としてイベントを開催を行っていく。			
異業種交流事業	小規模事業者の新たなビジネスチャンスを創出するため、異業種の交流を図る。	・会員親睦ゴルフ大会（11月13日開催）26人 ・新年賀詞交歓会（1月6日開催）106人 ・初詣（1月25日開催）38人	小規模事業者	指標 異業種交流事業数 (達成度 100.0 %)	指標 (達成度 %)	指標 異業種交流事業数 3 実績数値 3 目標数値 3	指標 (達成度 %)	小規模事業者の交流の場を提供したことで、新たなビジネスチャンスを創出できた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足 B	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	小規模事業者の異業種交流の場を創出することによって、新たなビジネスチャンスを創出し、売上増加を図るために継続して実施していく。			
情報収集提供事業	小規模事業者対策の施策利用を促すとともに、商工会の事業活動を周知するための手立てとして、商工会報を発行する。また、商工会ホームページやFMラジオ放送を有効に活用し施策制度の周知にも努める。	・商工会報を、会員及び未加入者を中心に配布し各種施策及び商工会活動等の情報発信 4/1, 5/30, 9/25, 12/18 各 1,300部発行。 ・商工会ホームページで各種施策の紹介及び商工会活動等の情報発信。 ・FM放送（「FMいちのみや」で毎週火曜日放送）を利用して各種施策制度についても広く周知を行った。 ・LINE公式アカウントのお友だち登録者（238件）への情報発信	小規模事業者	指標 情報提供媒体数 (達成度 133.3 %)	指標 (達成度 %)	指標 情報提供媒体数 3 実績数値 4 目標数値 3	指標 (達成度 %)	様々な媒体で情報発信することにより、小規模事業者への施策普及が図られ、あわせて、商工会事業活動の周知も行うことができた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足 B	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も小規模事業者に迅速に情報発信が行えるよう、様々な媒体を活用して実施する。			
雇用促進事業	会員事業所の従業員の功績を表彰する機会を設け、その勤労意欲の高揚や定着率の向上を図る。	事業所から推薦のあった候補者を表彰要綱に照らし、一宮市長賞・商工会長賞の表彰を令和6年5月24日通常総代会開催日に実施。 ・推薦事業所 5事業所 ・被表彰者 8人	会員事業所従業員	指標 推薦事業所数 (達成度 166.7 %)	指標 被表彰者数 (達成度 160.0 %)	指標 推薦事業所数 3 実績数値 5 目標数値 3	指標 被表彰者数 5 実績数値 8 目標数値 5	会員事業所の従業員を表彰することにより他の従業員の模範となり、従業員の勤労意欲の高揚と会員事業所への定着率の向上が図られた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 B	満足度 B 補足 B	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	従業員の勤労意欲高揚のため今後も実施していく。			

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 尾西商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考						
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価				今後の展開・改善点等					
人材育成事業	全国商工会連合会主催の珠算検定の普及・推進を図り地域の方々の様々な能力を見出すことを目的として実施する。	珠算検定 6/16.11/17.2/16 3回開催 受験者数 10名	地区内珠算学校生徒及び一般	指標	検定回数 (達成度 100.0 %)			指標	達成度 (%)			珠算教育の進歩向上を図ると共に、地域の優良人材育成が図られた。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	受験者数の減少は否めないが、人材育成等のため、継続実施を行う。
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値		実績数値						A		B		現行どおり	実施方法①	
健康普及事業	事業主・従業員等の健康管理と雇用の安定を図ることを目的として実施。	・健康診断受助成事業 助成事業所34件・81人 ・インフルエンザ予防接種助成事業 助成事業所55件・123人	会員及びその従業員・家族	指標	健康普及事業数 (達成度 200.0 %)			指標	達成度 (%)			事業を通じて会員及び従業員等の健康意識の向上が図られた。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も事業主・従業員等の健康意識向上及び雇用安定のため実施していく。
				目標数値	1	実績数値	2	目標数値		実績数値						A		B		現行どおり	実施方法①	
青年部・女性部事業	部員の自己研さんと部員相互の交流を図り、ビジネスチャンスの創出や社会福祉を通じて地域との関わりをもつことにより、魅力ある街づくりを目指し取り組みを行う。	青年部役員会等 14回 117名 女性部役員会等 20回 121名	小規模事業者を中心とした青年部員・女性部員	指標	青年部役員会等活動回数 (達成度 200.0 %)			指標	女性部役員会等活動回数 (達成度 133.3 %)			事業を通じて地域との絆・部員同士の絆が図られた。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	部員の自己研鑽と地域の活性化を図ることを目的として実施していく。
				目標数値	7	実績数値	14	目標数値	15	実績数値	20					A		B		現行どおり	実施方法①	
労働保険事業	商工会では国の認可を受けて、会員サービスの一環として事務組合を運営している。労働保険事務組合は、雇用保険や労災保険の加入手続き、保険料の申告、納付に関する手続き、雇用保険の被保険者に関する手続き等を事業主に代わって行うことで、事業主の事務処理面の負担を軽減するとともに、労働者と一緒に働いている中小事業主や家族従業員も労災保険に加入できるメリットがある。	①委託事業場の労働保険料の申告・納付 ②未適事業場の労働保険成立手続き ③雇用保険の被保険者に関する届出等の事務 適用件数75件	会員及びその従業員・家族	指標	処理件数 (達成度 123.0 %)			指標	達成度 (%)			労働保険料の申告・納税等の労働保険事務を事業主に代わって処理することで事業主の事務処理の負担軽減を図った。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	事業主の労働保険に関する事務の負担軽減とメリットを図れるため、引き続き実施していく。
				目標数値	61	実績数値	75	目標数値		実績数値						A		B		現行どおり	実施方法①	
若手後継者等育成事業	(1) 経営者・後継者のための資質向上セミナー 中小企業経営者の高齢化が進み、後継者の確保が難しいため会社の存続が危ぶまれている。十分な事業承継対策を行うため、現状を把握し、経営者が後継者と共に考えるべき課題について理解を深める。 (2) 商工会青年部全国大会 商工会青年部全国大会に参加し、全国の異業種・同業種の仲間と交流を図り、事業発展へ繋げる。	①経営者・後継者のための資質向上セミナー 11/6開催 1回 参加人数 17人 ②青年部全国大会 11/27~28 大阪府 パナソニックスタジアム吹田 正副部長 2名出席 ③女性部全国大会 10/23 三重県 三重県総合文化センター 部長 1名出席	会員及びその従業員・家族 近隣商工会青年部員	指標	事業数 (達成度 100.0 %)			指標	セミナー満足度 (達成度 110.0 %)			資質向上セミナーについては、成功する経営者の共通点と題しセミナーを実施した。受講者は人付き合いの極意の「おもてなし」の重要性について学ぶことができた。全国大会参加については、青年部・女性部それぞれ部員間の交流と、主張発表をもとに、今後の活動の参考とすることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	次期経営者や管理職としての資質向上に資するセミナーを実施し、部員間の交流の場である全国大会の参加を積極的に進め、各事業所の発展と青年部女性部の活動につなげる。
				目標数値	3	実績数値	3	目標数値	80	実績数値	88					A		A		現行どおり	実施方法①	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。