

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東郷町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価															備考		
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価			今後の展開・改善点等					
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模等細企業を中心に、経営指導員等の商工会職員による巡回で経営改善指導や情報提供を行い、健全な企業を育成する。	巡回窓口指導実企業数 244件 巡回窓口指導延件数 472件 非会員指導実企業数 24件 非会員指導延件数 35件 課題別解決提案件数 18件 経営革新承認件数 0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 47.2 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 90.0 %)			総合評価	B	事業実施評価側の評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の持続的発展を支援し、課題解決の 為、具体的な提案を 心掛ける。
				目標 数値	1,000	実績 数値	472	目標 数値	20	実績 数値	18				A		A	下げる	現行どおり		
															目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
記帳継続指導事業	管内の個人事業者等を対象に、正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な記帳をすることにより経営力の向上を支援する。	指導対象者数 66人 に、正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な記帳をすることにより経営力の向上を支援する。 指導延回数 777回 確定申告受付数 82件	小規模事業者	指標	確定申告受付数 (達成度 102.5 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価側の評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	e-Taxによる確定申告相談件数が増加している。インボイス制度など法律改正に対応できるように支援する。
				目標 数値	80	実績 数値	82	目標 数値		実績 数値					A		A	現行どおり	実施方法①	実施方法②	
															目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
講習会等	小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働等のニーズや経営上の問題点に対する実践的な講習会及び個別相談会を開催する。 経営発達支援計画による講習会を開催する。	講習会開催数及び受講者数 集団 10回 21人（内、経営革新講習会 1回 0人） 個別 23回 154人 合計 33回 175人	小規模事業者	指標	講習会開催数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価側の評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	実践的で効果の高い創業支援や経営革新に関するセミナーについては、周知を徹底して受講者確保に努める。
				目標 数値	33	実績 数値	33	目標 数値		実績 数値					A		A	現行どおり	実施方法①	実施方法②	
															目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
若手育成・青年部女性部事業	若手経営者や後継者、青年・女性に対し経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るため講習会・研修会を開催する。 また、青年部や女性部間での交流や社会福祉を通じ地域との関わりを持つことにより地域の発展、部員間の健康増進を図る。	青年部 経営講習会 1回 9人 女性部 女性向け経営講習会 1回 15人	小規模事業者を中心とした若手経営者、後継者、青年部員・女性部員	指標	事業出席延べ部員数 (達成度 80.0 %)			指標	青年女性部員向け講習会数 (達成度 100.0 %)			総合評価	A	事業実施評価側の評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	経営力向上の為、青年部・女性部のニーズに合った講習会を開催する。
				目標 数値	30	実績 数値	24	目標 数値	2	実績 数値	2				A		A	下げる	実施方法①	実施方法②	
															目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
地域産業活性化事業	町民チャリティゴルフ大会を開催し事業者と町民の交流を通じ、小規模事業者の新規顧客獲得とチャリティ募金に協力し地域に貢献する。 特産品事業を推進し、事業者の販路拡大を支援する。	東郷町民チャリティゴルフ大会参加者数【中止】 特産品PR展示会等出展回数 5回	小規模事業者	指標	チャリティゴルフ参加者数 (達成度 0.0 %)			指標	特産品PR展示会等出展回数 (達成度 250.0 %)			総合評価	A	事業実施評価側の評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	特産品の新たな販路開拓や町民チャリティゴルフ大会を通じ地域に貢献する。
				目標 数値	100	実績 数値	0	目標 数値	2	実績 数値	5				A		A	現行どおり	実施方法①	実施方法②	
															目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
福利厚生・健康普及事業	中小企業、小規模事業者の経営や雇用の安定を図るため小規模企業共済等、各種共済制度の加入促進及び給付を行う。また、会員向け福利厚生事業の一環としてリゾート施設の入場割引券の発行を行う。	全共済の延べ加入者数 1,084人 各種共済の加入促進及び給付給付を行った。 リゾート施設入場割引券の発行数 653枚	中小・小規模事業者	指標	全共済延べ加入者数 (達成度 108.4 %)			指標	福利厚生事業参加者数 (達成度 163.3 %)			総合評価	A	事業実施評価側の評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者のニーズに合った共済制度の給付を行っている。
				目標 数値	1,000	実績 数値	1,084	目標 数値	400	実績 数値	653				A		A	現行どおり	実施方法①	実施方法②	
															目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
人材育成・雇用促進労働保険事業	会員事業所で業績向上や勤務成績が優秀で貢献した、事業主より推薦があった者に対して表彰を行う。また、中小・小規模事業者の事務軽減のため労働保険の事務手続きの代行を行う。	優良従業員表彰数 13名 労働保険延べ委託事業所数 214件	商工業者の従業員（小規模事業者の労働意欲の向上に役立つ）	指標	優良従業員表彰数 (達成度 86.7 %)			指標	労働保険延べ委託事業所数 (達成度 97.3 %)			総合評価	A	事業実施評価側の評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	知識と資質の向上に貢献するため現行どおり継続する。
				目標 数値	15	実績 数値	13	目標 数値	220	実績 数値	214				A		A	現行どおり	下げる		
															目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
部会・委員会・調査・広報事業	商業・工業・建設業の各部会活動により町内事業者の活性化を図る。また、商工会事業利用者に対して事業評価アンケート調査を実施する。	委員会・部会の開催数 30回 事業評価アンケート調査数 50人	商工会員及び町内商工業者（小規模事業者の販路開拓に役立つ）	指標	委員会・部会開催数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価側の評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	部会、委員会の会議が必要に応じて開催し会員増強や組織力の向上等に努める。ホームページ等により広報活動を強化していく。
				目標 数値	30	実績 数値	30	目標 数値		実績 数値					A		A	現行どおり	実施方法①	実施方法②	
															目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東郷町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価														備考				
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価				今後の展開・改善点等						
経営相談・指導事業 （会員・行政懇談会事業）	町内の経済動向の情報と中小企業・小規模事業者の振興への取り組みについて、行政と意見交換を行い、町と商工会が一体感をもって小規模事業者の支援にあたる。町主催のふれあい年始会に参加し、他団体との交流を図る。	意見交換会開催及び参加回数1回 ふれあい年始会参加者数 17名	中小・小規模事業者	指標	会員・行政意見交換会数 （達成度 100.0 %）			指標	ふれあい年始会参加者数 （達成度 170.0 %）			商工会員懇談会を実施し、町内の経済情報の提供と意見交換を行った。町主催による「ふれあい年始会」で商工会事業のPRを行った。	総合評価	A	事業実施評価の側面	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	活発な意見交換により地域が一体となった小規模事業者支援に繋げていく。
				目標数値	1	実績数値	1	目標数値	10	実績数値	17					A		必要性	現行どおり	現行どおり		
					A	A	現行どおり		現行どおり													
商店街・観光振興事業	明るい街づくりと町内企業の広告を兼ねて設置された広告看板付き水銀街路灯の修繕維持管理を、町の補助を受け行う。	街路灯残存数 233基	商工業者（小規模事業者が事業のPRに役立つ）	指標	街路灯残存数 （達成度 93.2 %）			指標	（達成度 %）			街路灯の球切れに迅速に対応し明るい街づくりに貢献した。一部の街路灯は協議の上、防犯灯として町に移譲した。また、点検の上で撤去が必要なのは撤去した。	総合評価	A	事業実施評価の側面	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	街路灯の修繕については、引き続き維持管理に重点をおく。耐用年数を大きく超過しているものについては安全性を考慮し、撤去を検討する。
				目標数値	250	実績数値	233	目標数値		実績数値						A		必要性	下げる			
					B	A	現行どおり															
税務関係団体・産業団体等指導事業	青色申告会・法人会の税務支援団体の活動のサポートや、東郷建設労災組合や東郷町食品組合と事業運営に協力し合い、商工業者の活性化に資することを目的とする。	青色申告会・法人会の事業所加入数 323件 東郷建設労災組合・東郷町食品組合・愛知県食品衛生協会豊明支部東郷分会構成員数 607名	青申・法人会員及び町内の各組合（小規模事業者が適切な税務事務等を行うことに役立つ）	指標	青申・法人会員加入者数 （達成度 92.3 %）			指標	建設労災組合・食品組合員数 （達成度 134.9 %）			税務署の協力のもとe-Taxの指導を行った。また、納税に関する資料を配布し納税意識の高揚に貢献した。	総合評価	A	事業実施評価の側面	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	納税期日以内に適切な処理ができるように行うとともに来手続事業所の加入促進も行う。
				目標数値	350	実績数値	323	目標数値	450	実績数値	607					A		必要性	現行どおり	現行どおり		
					A	A	現行どおり		現行どおり													
地域産業祭事業	8月に東郷町が主催する「納涼まつり」において「手筒花火」を開催。11月に東郷町が主催する「文化産業まつり」にて販売市、企業パネル展、お楽しみ抽選会等を開催。これらのイベントを通じ、町民への地域産業のPRと地域の総合的な振興を図る。	まつり事業延べ参加事業所数 60件	商工業者（小規模事業者が事業のPRに役立つ）	指標	参加延べ事業所数 （達成度 60.0 %）			指標	（達成度 %）			販売市、企業パネル展、クイズラリー事業を開催し町内事業者のPRをおこなう事ができた。	総合評価	A	事業実施評価の側面	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	感染症防止対策をとり、安全に事業実施を行い、来場者確保に努める。
				目標数値	100	実績数値	60	目標数値		実績数値						A		必要性	現行どおり			
					C	A	現行どおり															

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。