

自社のコア技術を活かした新規事業創出を支援！

モノづくり企業新規事業創出プログラム

PROGRAM

愛知ブランド企業を始めとするモノづくり中小・中堅企業に対して、**新規事業創出の知見・経験を有するコーディネーターが伴走支援し、自社の強みを活かした新規事業計画の策定や、新規事業計画の実行支援**を行い、中小・中堅企業の持続的な成長支援を目的としています。

SUPPORT

新規事業計画の策定支援 (フェーズ1:2025年7月～9月)

- ・ ケーススタディ型ワークショップ (WS)
(全6回・対面式・名古屋駅周辺を予定)
- ・ WSの成果を新規事業計画に落とし込む
個別伴走支援

新規事業計画の実行支援 (フェーズ2:2025年10月～2026年3月)

- ・ コーディネーターによる個別面談 (隔週1回程度)
(進捗に応じ)
- ・ オープンイノベーション実施支援
- ・ 試作品開発・展示会等出展支援
上限50万円 (税抜き)

SCHEDULE

| 2025年 | | | | | | | 2026年 | |
|-------|------------|------|----------------------|-----|-------|------------------------------------|-------|-------|
| 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | ～ | 3月 |
| | 応募者へのヒアリング | 企業決定 | 新規事業計画の策定支援 WS (全6回) | | 中間報告会 | 新規事業計画の実行支援 進捗に応じて、試作品開発・展示会等出展 | | 成果報告会 |

応募資格

- ・ 企業属性が①、②のいずれかに該当すること。
 - ①愛知ブランド企業
 - ②愛知県の基盤産業 (※) 関連のモノづくり中小・中堅企業
- ・ プログラムへの参加に社内の意思決定者層の理解を得ていること
- ・ 可能な限りフェーズ1のWS (全6回) 及びフェーズ2の個別面談 (隔週1回程度) に役員クラス1名、実務担当者2～3名の参加ができること
 - ※ 輸送機器 (ただし、主要な製品が自動車関連である場合を除く)、電気機器、一般機械・精密機器、金属製品、プラスチック等

応募方法

Webフォームからお申込みいただいた後、事務局より応募書類をメールにてお送りします。お送りした応募書類に必要な事項をご記入の上、募集期間中にメールで事務局宛にご提出ください。

<https://forms.office.com/e/dxaNT0MmjX>

募集期間

2025年6月17日 (火) ～ 7月16日 (水)

採択企業数

8件程度 (※応募者多数の場合は、応募内容を審査の上採択企業を決定します。)

参加費用

無料

URLか二次元コードからお申込みください。



■お問合せ先

事務局 有限責任監査法人トーマツ (担当: 濱田、越智、戸田、織田、平下)
※本事業は愛知県が有限責任監査法人トーマツに委託して実施するものです。

☎ 052-565-5221 ✉ aichi-openinnove@tohmatu.co.jp

新規事業計画の策定支援（フェーズ1：2025年7月～9月）

<ワークショップ概要>

一般的な新規事業創出（新市場開拓・新製品開発）のプロセス

| アイデア創造 | | 開発・効果検証 | | 販路展開 | |
|---|----------------|--|----------------|--|----------------|
| 1 新規事業創出アイデア構想 | | 3 プロダクトの開発 | | 5 顧客開拓戦略の策定 | |
| 開催概要 | 日時 | 開催概要 | 日時 | 開催概要 | 日時 |
| <ul style="list-style-type: none">新規事業創出の知見習得自社の技術・強みの整理・分析、シートへのアイデアの記載 | 7月25日 13時から | <ul style="list-style-type: none">②を踏まえた新規事業や新製品開発に向けた開発プロセスの学習オープンイノベーション手法の事例学習 | 8月20日 13時から | <ul style="list-style-type: none">想定顧客との対話を通じた戦略の策定方法の習得最新マーケティング手法による顧客開拓戦略作成 | 9月16日 13時から |
| 2 新規事業創出アイデアの検証 | | 4 効果検証（PoC） | | 6 トライアル営業（市場投入） | |
| 開催概要 | 日時 | 開催概要 | 日時 | 開催概要 | 日時 |
| <ul style="list-style-type: none">①で発案したアイデアに関するニーズの検証手法の学習グループワークでアイデアや試作イメージを共有・相互アドバイスの実施 | 8月6日 13時から | <ul style="list-style-type: none">③を踏まえた新規事業や新製品開発の方向性の整理・決定PoC実施支援・実装に向けた課題の抽出について学習 | 9月10日 13時から | <ul style="list-style-type: none">新規事業の市場投入に向けた計画・体制の構築事業計画書の策定や市場投入に向けた課題解決などの検討 | 9月26日 13時から |

新規事業計画の実行支援（フェーズ2：2025年10月～2026年3月）

<支援内容>

コーディネーターによる隔週の個別面談を通じて、新規事業計画の実行に向けた支援を行います。

- ワークショップ内容を個別に振り返り、新規事業の背景や課題を整理
- 想定される具体的な顧客を分析し、仮説の設定と検証を実施（STEP1）
- 新規事業の創出や加速に向けて、直近の行動計画を具体的に整理（STEP2）
- 中長期的な収支予測や事業計画の策定を実施（STEP3）
（以降は進捗等に応じて実施）
- 外部連携先やスタートアップ等との協業計画の策定と、個別紹介及び商談機会の設定
- 新規事業計画の目標達成に向け、試作品開発及び展示会等の出展の段階に達した場合には、審査の上、上限50万円（税抜）を支援

Q&A

・自動車の部品製造に従事していたら参加できませんか？

⇒ 自動車産業が主要事業ではない場合には、参加いただくことが可能です。
ご不明な場合は、お気軽に事務局までお問合せください。

・WSへの参加は必須ですか？

⇒ 可能な限りご参加ください。全ての回に参加できる企業を優先的に採択させていただきます。

・想定される参加者層を教えてください。

⇒ 社内を巻き込み、新規事業計画の策定や実行に取り組んでいただくため、意思決定ができる経営層の方と実務を担う方の双方の参加を想定しています。（各社最低2名以上でのご参加をお願いいたします。）