

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊川商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価														備考		
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価					今後の展開・改善点等				
				指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 105.2 %)		指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0 %)			総合評価	A	事業 実施 評価の 側面	事業 者への 調査 結果	自己評価	満足度	補足		目標①	目標②
巡回・窓口相談指導事業	①巡回・窓口指導件数 実績 延べ 1,052事業所 (経営指導員5人×200件) 実企業数 667事業所 (内非会員) 延べ 148事業所 実企業数 114事業所 ②課題解決提案件数 実績:50件 (経営指導員5人×10件) ③経営革新計画承認件数 実績:0件	小規模事業者	目標 数値	1,000	実績 数値	1,052	目標 数値	50	実績 数値	50					A	A	必要性	実施方法①	実施方法②	
									A	A					現行どおり	現行どおり				
									A	A					現行どおり	現行どおり				
講習会等(集団・個別)	【集団】小規模事業者の経営に関する幅広い知識の習得又、実務能力・環境変化への対応力の向上のため、各種の講習・講演会を実施する。 【個別】直面する様々な経営課題に対し、マンツーマンで専門家による必要な助言、指導を行う。	【集団(講習講演会等)】 実績:23回実施 受講者総数:267人 【個別(個別相談等)】 実績:78回開催 利用者数:46人	小規模事業者等	指標	実施回数(集団) (達成度 82.1 %)			指標	実施回数(個別) (達成度 92.9 %)			総合評価	A	事業 実施 評価の 側面	事業 者への 調査 結果	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②
				目標 数値	28	実績 数値	23	目標 数値	84	実績 数値	78					B	A	必要性	実施方法①	実施方法②
																B	A	現行どおり	現行どおり	
記帳継続指導	小規模事業者の自主記帳能力を高めるため、日々の記帳から決算、申告までの一貫した「記帳継続指導」を実施する。	記帳指導員(委嘱税理士)による記帳指導を実施する。 指導対象小規模事業者数:16件 指導日数:73日 指導延回数:163件	小規模事業者等	指標	指導事業者数 (達成度 114.3 %)			指標	(達成度 %)							総合評価	A	事業 実施 評価の 側面	事業 者への 調査 結果	自己評価
				目標 数値	14	実績 数値	16	目標 数値		実績 数値		A	A	必要性	実施方法①					実施方法②
												A	B	現行どおり						

団体名： 豊川商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価																
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価					今後の展開・改善点等				備考
				指標	資質向上セミナー参加人数	(達成度 207.5 %)	指標	事業承継セミナー参加人数	(達成度 273.3 %)		総合評価	A	事業実施評価の	目標達成度	事業者への調査結果	必要性	実施方法①	実施方法②		
目標数値	40	実績数値	83							目標数値									30	実績数値
若手後継者等育成事業	【資質向上】 豊川商工会議所青年部・女性会の会員事業所が、様々な厳しい環境の中で、個々の事業所の経営を発展・継続させるため、新事業展開や販路開拓・拡大、自身の資質向上を目指すことを目的とする。 (1)青年部資質向上支援事業 経営の持続的発展、自身の資質向上をテーマに、各業界・分野の先進的経営者やコンサルタント等を講師に招いてセミナーを開催する。 (2)女性会資質向上支援事業 女性としての視点から、自身の資質向上や、事業所の経営発展・継続などを目的に、女性経営者等を講師に招き、セミナーを開催する。 (3)青年部次世代先導者育成事業（青年部「全国大会」への参加） 資質向上に関して、同じ経営者・指導者同士で先進事例に学ぶことが重要である。そこで30,000人を超える会員が所属する日本商工会議所青年部おネットワークを活用し、地域外の若手経営者と交流を深めて指導者としての見識を広げるため「全国大会（令和6年度開催地：福岡県久留米市）」へ参加する。 (4)女性会次世代先導者育成事業（女性会「全国大会」への参加） 全国商工会議所女性会連合会は、417商工会議所・21,000人の会員で構成され、協調・包容力・忍耐力、そして育むといった「女性の特質」を生かし、活力ある日本のため「行動する女性会」として社会に貢献する活動を行っている。 目まぐるしく変わる社会の現状をとらえながら、同じ女性経営者同士での情報交換や各地の事例を学び、経営の発展・継続させるため、全国商工会議所女性会連合会が主催する「全国大会（令和6年度開催地：滋賀県大津市）」へ参加する。 【事業承継】 事業承継は重要かつ喫緊の課題で、これまで主に現代表者を対象に事業承継支援を目指してきたが、後継者(候補)も対象とした支援を考えていく必要がある。 そこで「後継者」や「後継者候補」、あるいは明確な「候補者」とは言えないが、将来自分が会社経営を目指している人、あるいは新規開業を志している人も対象として、広義の「事業承継」、例えば第三者が事業を引き継ぎ、起業する方法など、新たな経営者・起業家支援を行っていくことで、事業が引継がれることを目的とする。 事業承継セミナーⅠ・Ⅱ Ⅰ.事業承継の専門家および実際承継者を講師としたセミナー Ⅱ.事業承継をきっかけに業績拡大を目指すセミナー	【資質向上】 (1) 青年部資質向上支援事業 セミナー:1回 31名 (2) 女性会資質向上支援事業 セミナー:1回 52名 計2回 83名 (3) 青年部次世代先導者育成事業 全国大会:1回 12名 (4) 女性会次世代先導者育成事業 全国大会:1回 3名 計2回 6名 【事業承継】 事業承継セミナーⅠ :74名 事業承継セミナーⅡ :8名 合計 82名	小規模事業者等	指標	資質向上セミナー参加人数	事業承継セミナー参加人数	若手経営者、女性経営者としての研鑽をつみ、セミナーを通じて、自社経営に役立てるヒントが得られた。またセミナー等を通じて、企業の経営力の強化や事業承継に対して考える機会を設けることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	目標達成度	事業者への調査結果	必要性	実施方法①	実施方法②	○				
				(達成度 207.5 %)	(達成度 273.3 %)	A	B	現行どおり	現行どおり											
				目標数値	40	実績数値	83	目標数値	30	実績数値	82	A	A	現行どおり	現行どおり					

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名：豊川商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価																	備考
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価					今後の展開・改善点等					
				指標	来場者数 (達成度 101.8 %)		指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価側の A	自己評価	調査結果への 満足度	補足	目標①	目標②			
目標数値	170,000	実績数値	173,000	目標数値		実績数値		目標達成度	A	必要性				現行どおり			実施方法①	実施方法②			
地域振興祭事業	訪客等の消費による経済効果と魅力あるまちづくりを目指し「おいでん祭」を開催する。	5月25日(土)26日(日)、豊川市野球場を中心に「おいでん祭」を開催。来場者数:17万3,000人	地域住民並びに他地域の市民、商業・観光業関係者等	指標			指標			昨年引き続き「おいでん祭」を盛大に開催することができ、今まで以上に「豊川市」の知名度を上げることができ、近隣のみなならず、県外からの来客者もあることから、地域経済全体の発展をもたらしている。	総合評価	A	事業実施評価側の A	自己評価	調査結果への 満足度	補足	目標①	目標②	「おいでん祭」を今後も引き続き開催し、当地域の事業者のPRに加え、他地域からの観光客等の消費による経済効果を促す取り組みを実施していく。	○	
産業活性化事業	【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】創業及び中小企業支援に関する情報の共有を行い、支援を必要とする創業者に対して適切な支援を行う。創業に必要な基礎知識の習得からビジネスプランの作成(演習)に取り組むなど、実際の創業に結びつく研修(創業塾)を実施する。 【地域ブランド創出事業】豊川市の強みを活かし、農協等と連携し、農商工連携推進のため、地域資源を活用した「とよかわフラワープロジェクト」を継続的に実施する。 【商工技術等普及促進事業】簿記、珠算検定等商工技術の向上に資する講習会や検定の情報提供・運営等を行う。 【観光振興事業】地域の魅力発掘、他地域との差別化、情報発信力向上のため、豊川市観光協会等と連携した各種事業、スポーツ振興を通じての観光振興事業諸会議等へ参画する。	【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】創業塾 受講者:実32名(延べ:185名) 創業・経営支援ディスカッションイベント:参加者:20名 【地域ブランド創出事業】会議等出席 実績:7回 【商工技術等普及促進事業】検定開催数 実績: 51回 【観光振興事業】会議等出席 実績:5回	創業を検討又は予定している者 小規模事業者等	指標	創業塾受講者数 (達成度 160.0 %)		指標	(達成度 %)		創業支援として、行政、市内4商工会、日本政策金融公庫、地元信用金庫と連携し、創業塾、創業イベントを開催し、あわせて個別相談にも複数回対応することにより、創業への自信を持たせ、創業へ結び付けることができた。	総合評価	A	事業実施評価側の A	自己評価	調査結果への 満足度	補足	目標①	目標②	創業・起業支援ネットワークを推進し、創業塾をさらに充実させ、創業者への個別支援の強化を図る。 また地域活性化に向けた事業として、地域ブランド創出の推進や観光振興事業など、様々な取り組みを実施していく。	○	
				目標数値	20	実績数値	32	目標数値			実績数値		目標達成度	A	必要性	現行どおり	実施方法①	実施方法②			
				目標数値				目標数値					A	A	現行どおり						
				目標数値				目標数値					A	A	現行どおり						
商店街等・街づくり事業	【商店街等活性化事業】商店街活性化を目的に資料提供、アドバイス、支援協力する。 【大規模商業施設出店事業】イオンモール豊川内のブランドショップ運営の管理を行う。 【地域商業強化推進事業】強い事業者を育成するためのセミナー等を実施する。	【商店街等活性化事業】会議等出席 実績:14回 【大規模商業施設出店事業】①大規模商業施設内の店舗の運営 ②大規模商業施設進出に関するアンケート調査を実施 【地域商業強化推進事業】とよかわ商人塾を開催 とよかわ商人塾(6回) 各回28名	商店街組合員 商業事業者	指標	会議等出席 (達成度 140.0 %)		指標	(達成度 %)		商店街組合、組合員・会議所・行政・観光協会との連携により、各種イベントを開催し、相乗効果を狙い、街中への居住促進、商業等の活性化が図られた。	総合評価	A	事業実施評価側の A	自己評価	調査結果への 満足度	補足	目標①	目標②	商業者に対し、自発的に取り組みを行うよう働きかけを行うとともに継続的支援を実施する。		
調査・広報事業	【調査】今後の事業活動に反映するため、企業の景況動向調査を実施する。 【広報】諸施策・各種事業の普及周知を図るため、会報「メセナ」、ホームページなどに掲載する。 【NEWS RELEASE】会議所事業、会員事業所新商品開発などの発信	【景況動向調査】市内任意抽出企業を対象に四半期ごとに実施。 【広報事業】月報「メセナ」を毎月15日に発行。HP随時更新。調査広報実施回数 実績:40回	小規模事業者等	指標	調査広報等実施回数 (達成度 100.0 %)		指標	(達成度 %)		景況調査を定期的に行うことにより、地域内企業の経営状況を把握するとともに、そのニーズに対し、タイムリーな支援策を実施するとともに、域内小規模事業者の情報発信を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価側の A	自己評価	調査結果への 満足度	補足	目標①	目標②	景況調査等の回収率向上およびタイムリーな情報発信に努める。	○	
				目標数値	40	実績数値	40	目標数値			実績数値		目標達成度	A	必要性	現行どおり	実施方法①	実施方法②			
				目標数値				目標数値					A	A	現行どおり						
				目標数値				目標数値					A	A	現行どおり						
雇用促進事業	企業の存続・維持に欠かせない人材の確保を図るため、求人企業情報の把握、企業・求職者・学生等に対する支援、就職面接会・合同企業説明会等の開催、関係セミナーや交流会の開催、情報誌の発行を行う。	合同企業説明会参加企業数:67社	求人・求職企業(小規模事業者等)	指標	参加企業数 (達成度 134.0 %)		指標	(達成度 %)		学生に対し、地元企業への就職を促すため、各種支援を実施することにより、企業情報の発信と求人情報の発信をすることができた。	総合評価	A	事業実施評価側の A	自己評価	調査結果への 満足度	補足	目標①	目標②	地元企業の人材確保を図るため、就職支援の充実と広域的な連携事業を通じて、職業観の育成と地元事業への就職促進を図る。		
				目標数値	50	実績数値	67	目標数値		実績数値		目標達成度	A	事業実施評価側の A	自己評価	調査結果への 満足度	補足	目標①	目標②		
				目標数値				目標数値				A	A	現行どおり	実施方法①	実施方法②					
				目標数値				目標数値				A	A	現行どおり							
				目標数値				目標数値				A	A	現行どおり							

団体名： 豊川商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価																備考
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価				今後の展開・改善点等			
経営強化事業	【専門家等活用促進事業】専門家知識を有する専門家等による人材バンクを構築し、経営課題の解決に取り組む事業者に派遣し、経営基盤の強化に向けた支援を図る。	【専門家等活用促進事業】専門家:53名 利用実績:28回	小規模事業者等	指標	専門家派遣による指導件数	指標	(達成度 280.0 %)	(達成度 %)	・小規模事業者が求める個別の課題に対し、会員である専門家を派遣することにより、迅速かつ的確に課題解決を図ることができた。 ・各種セミナーの開催により、経営者が専門的知識を習得する機会を提供することができた。 ・販路開拓・拡大を目的とした商談会や展示会への参加を促し、新規商談の成立に結び付けることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	事業者への調査結果	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	専門家人材活用事業の利用促進と事業の充実強化を図る。 ビジネスセミナー等開催事業では、事業者が求める情報を提供できるよう、セミナーの内容を充実させ実施する。 受注開拓・取引商談会においては、事業者の販路開拓・拡大に結びつくための支援を実施する。 産学連携にあっては、次世代産業の展開支援に努め、関係支援機関との連携を強化する。 経営革新等支援事業では、補助金申請に関わる経営計画の策定支援など、企業の経営力強化につながる事業を継続的に実施する。 人材育成プロジェクト事業においては、関係機関や大学などとの連携により、企業の人材育成につながるセミナーを実施する。 事業継続力強化支援事業では、自然災害などの有事に備えるため、啓蒙活動をはじめとしたセミナーなどを実施する。 IT化支援事業では、中小企業のDX化の一助となるためのセミナー等を継続的に実施する。	
	B	B												現行どおり						
															目標達成度	必要性	実施方法①	実施方法②		
																				A

団体名： 豊川商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価															備考			
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価					今後の展開・改善点等						
部会・委員会事業	【部会・委員会事業】小規模事業者の直面する問題等に、よりきめ細かく対応するため、商工会議所会員で組織する9部会、8委員会において、小規模事業者の直面する問題等をテーマに勉強会、講習会、情報交換、交流会、親睦会などを実施する。 【小規模企業活性化委員会】各種事業別団体に構成する「小規模企業活性化委員会」において、業界との情報交換、各種経営改善普及事業の普及、相談者の紹介・斡旋を実施し、経営指導員のみではカバーできない小規模事業者への事業周知、経営指導を図る。	【部会・委員会事業】部会勉強会、交流会、視察研修:40回開催。委員会会議、勉強会等:55回開催。 計95回 ※中小企業相談所所属職員分のみ(部会9、委員会8) 【小規模企業活性化委員会】小規模事業活性化委員会:3回開催。	小規模事業者等	指標	部会・委員会の開催数 (達成度 190.0 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価の	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	各業界を取り巻く環境・課題の把握に努め、ニーズに合った諸会議や事業の展開を図り、業界との連携強化に努める。	
																A	B		現行どおり			
																目標達成度	必要性		実施方法①	実施方法②		
																A	B		現行どおり			
福利厚生事業	中小・小規模事業者の労働者の健康確保対策の充実強化を図り、安定した企業経営の確立を目的に企業を巡回し、定期・特殊健康診断を実施する。また、生活習慣病の早期発見を目的に生活習慣病健診・がん健診・女性限定の健診・脳ドック健診の実施。労働者の福利厚生の充実に資する優良従業員表彰を実施する。	【巡回定期健康診断等】巡回定期健康診断(労働安全衛生法に基づく健診):238社、1,986名受診。 同2次:8社、8名受診。 巡回特殊健診(特定作業従事業務):29社、186名受診。 生活習慣病健診・がん検診 一般:13社、42名受診。 女性限定:22社、45名受診。 脳ドック健診:12社、20名受診 計322社 2,287名受診 優良従業員表彰:24社、123名	小規模事業者・労働者・女性経営者等	指標	受診企業者数 (達成度 140.0 %)			指標	(達成度 %)			健康経営が叫ばれる昨今、従業員の健康管理の充実を図る機会を設けるとともに、疾病の早期発見、早期治療への企業の取り組みを促す機会を図れた。	総合評価	A	事業実施評価の	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	従業員の福利厚生のニーズを把握し、安定した企業経営の確立、支援を図る。 各種制度の改正内容やメリットの周知を図る。
																	A	A		現行どおり		
																	目標達成度	必要性		実施方法①	実施方法②	
																	A	A		現行どおり		
労働保険事業	国から労働保険事務組合として認可を受け、事業主に代わって各種届出等労働保険の事務を処理し、事務負担の軽減を図る。併せて、中小・小規模事業者の労働保険適用の促進を図る。	事業所や雇用保険被保険者に変更が発生した段階で、各委託事業主より連絡を受け、その都度加入・喪失・変更・脱退などの処理を実施。 16社新規受託。	小規模事業者等	指標	新規委託事業者数 (達成度 200.0 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価の	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	労働保険の未適用事業所の把握と適用促進を図る。	
																A	A		現行どおり			
																目標達成度	必要性		実施方法①	実施方法②		
																A	A		現行どおり			
法人会事業	地域内の法人事業者の正しい税知識の習得、納税意識の向上、事業の健全な発展に向けて、セミナー等研修事業、情報提供事業等を実施する。	法人会関連事業10事業を実施 計10回	小規模事業者等	指標	研修事業等回数 (達成度 200.0 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価の	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	事業の見直しを含め、関係団体の事業所が求めるニーズの把握に努め、タイムリーな事業企画と活性化を支援する。	
																A	B		現行どおり			
																目標達成度	必要性		実施方法①	実施方法②		
																A	B		現行どおり			
産業団体事業	【豊川鉄工会】会員事業の発展並びに親睦を図り、地域産業の振興を目的とした各種事業を実施する。 【珠算連盟】商工技術珠算の普及のため、日本珠算連盟豊川支部への支援を行う。	【鉄工会】JIS溶接技能検定:1回5名 福祉事業:2回 総会・役員会等:3回 視察研修会:2回 計8回 【珠算連盟】全国検定:3回 地方検定:12回 計219名受験 そろばんコンクール:1回44名参加 他、14名の優良生徒を表彰	小規模事業者等	指標	諸会議等開催数 (達成度 160.0 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価の	調査結果 事業者への	自己評価	満足度	補足	目標①	目標②	関係団体の事業所が求めるニーズの把握に努め、タイムリーな事業企画と団体の活性化を支援する。	
																A	B		現行どおり			
																目標達成度	必要性		実施方法①	実施方法②		
																A	B		現行どおり			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。