

団体名： 蒲郡商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考				
				目標①		目標②		得られた効果		A B C D評価				今後の展開・改善点等							
				指標	実績数値	指標	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②						
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、計画的に小規模事業者に対し、各種施策を周知・説明し、積極的に活用できるように支援することを主目的に巡回・窓口相談指導を実施する。	(1)巡回窓口指導実企業数：387件 (2)巡回窓口指導延件数：948件 (3)課題解決提案件数：47件 (4)経営革新計画承認件数：0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 124.7%)		指標	課題解決提案件数 (達成度 117.5%)		経営基盤の安定・強化及び企業ニーズに即した各種施策普及を図ることができた。併せて経営計画の策定・実施支援等を通して小規模事業者の課題解決のための支援ができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	各種支援施策の活用支援、小規模事業者の課題解決に向けた経営計画の策定・実施支援等に取り組む。
				目標数値	760	実績数値	948	目標数値	40					実績数値					47	A	
講習会事業	地域内事業者の大多数を占める小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応する実務的な講習会を重点に行うとともに、個別相談会も開催する。	(1)個別指導：税務12回・労働12回・その他18回 合計42回（延べ指導者数77人、内小規模事業者数39人） (2)集団指導：税務12回・経営一般22回・労働3回・情報化1回 合計38回（延べ指導者数228人、内小規模事業者数116人）	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 133.3%)		指標	(達成度 %)		多数の小規模事業者に対し、経済問題あるいは専門分野・業種別問題等、広い知識の普及啓発と特定の知識・技術の習得を支援することが出来た。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の参加を増加させるためセミナー・カリキュラムの充実を図る。
				目標数値	60	実績数値	80	目標数値						実績数値						A	
記帳指導事業	新規青色申告申請者への記帳に関する支援事業として、記帳継続指導を実施する。また小規模事業者への日常の記帳事務の軽減のため記帳機械化指導を実施する。	(1)個別指導：税務12回・労働12回・その他18回 合計42回（延べ指導者数77人、内小規模事業者数39人） (2)集団指導：税務12回・経営一般22回・労働3回・情報化1回 合計38回（延べ指導者数228人、内小規模事業者数116人）	小規模事業者	指標	指導対象小規模事業者数 (達成度 100.0%)		指標	(達成度 %)		今後とも記帳指導を希望する小規模事業者に対し継続して実施する。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	今後とも記帳指導を希望する小規模事業者に対し継続して実施する。
				目標数値	14	実績数値	14	目標数値						実績数値						A	
若手後継者等育成事業	次代を担う経営者の人格研鑽と経営能力の向上、地域社会の健全な発展を図る商工親睦活動への寄与、会員相互の啓発親睦を図ることを目的として組織として蒲郡商工会議所青年部の活動を通じ、地域の経済発展の支えとなる若手後継者の育成及び組織化を図る。	(1)例会等の開催 合計12回 ・研修会等参加者数 162名 (2)連合会活動（愛知県連、東海ブロック、日本YEG）への参加、東海ブロック大会、全国大会、その他会議・総会等へ参加。 (3)若手後継者等育成事業 ・経営者資質向上対策事業 5回	小規模事業者	指標	研修会等参加者数 (達成度 135.0%)		指標	(達成度 %)		異業種の若手後継者等が企画する広範な事業活動を通じて、次代の若手経営者育成に繋がった。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、若手後継者の育成に繋がる事業に取り組む。
				目標数値	120	実績数値	162	目標数値						実績数値						A	
ビジナビ経営サポート事業	地域の経済動向調査、経営状況の分析、需要動向調査を踏まえて、事業計画の策定支援を行う。併せて必要に応じて専門指導員等と連携し指導、助言を行う。また事業計画の着実な実行を支援するための事業計画の進捗状況を把握するとともに必要な実施支援を行うことにより小規模事業者のビジネスモデルの再構築、経営力向上、販売促進を図る。	(1)経済動向調査の実施及び活用 ・調査対象企業数：128件 (2)経営状況分析の実施 ・経営状況分析件数：73件 (3)事業計画策定支援 ①ビジネス経営相談 ・相談件数：141件 ・事業計画策定支援件数：73事業所 (4)策定後の実施支援 ・フォローアップ延回数：281回	小規模事業者	指標	事業計画策定支援件数 (達成度 121.7%)		指標	(達成度 %)		小規模事業者が売上利益を確保するために必要に基づいた計画による経営が不可欠である。事業計画の策定支援・実施支援により経営力向上に寄与することができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	新たな事業展開に関する相談が見込まれる。経営指導員の支援スキル向上・組織内での支援ノウハウ共有、外部専門家活用での促進で、支援力の向上を図る。
				目標数値	60	実績数値	73	目標数値						実績数値						A	
創業・新事業展開サポート事業	地域における連携した創業支援体制を強化し、地域産業の新たな担い手の創出・育成を目指すと共に、新たな事業展開を目指す起業家・会員企業同士の情報交換・共有、人脈形成を活性化させ、新製品・新サービス創出による地域のイノベーションを促進する。	(1)創業相談窓口 相談件数：237件 (2)①がまごおり創業塾の開催 参加者数：26名 ②創業支援セミナーの開催 参加者数：50名 (3)創業倶楽部の運営 (4)専門家個別相談 参加者数：6名 (5)創業融資斡旋件数：33件、補助金活用支援 27件 (6)コワーキングスペースの運営 利用登録案件数71件 (7)EGGセミナー 参加者数：32名 (8)新事業展開サポート セミナー等参加者数：106名	小規模事業者 創業者	指標	創業相談件数 (達成度 432.7%)		指標	コワーキングスペース 利用実登録件数 (達成度 473.3%)		創業・新事業展開サポート事業を行うことにより、創業者等を支援することができ、創業や新事業展開の促進を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	今後も継続して創業・新事業展開サポート事業を行い、創業や新事業展開の促進を図る。
				目標数値	55	実績数値	238	目標数値	15					実績数値					71	A	
グリーンイノベーション推進事業	サーキュラーエコノミーの実装やカーボンニュートラル経営を推進することにより、環境負荷の低減に加え、循環型経済分野における地域企業のイノベーションを推進する。	(1)サーキュラーエコノミーの実装に向けた計画策定・実装支援、イベント出展等によるサーキュラーエコノミーの取組みの周知宣伝 (2)カーボンニュートラルを目指す事業者への支援施策の活用支援 支援件数：23件	小規模事業者	指標	支援件数 (達成度 115.0%)		指標	(達成度 %)		計画策定・実行支援により地域事業者のサーキュラーエコノミー実装に寄与することができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	計画策定・実行支援に加え、情報共有・マッチング機会の提供、地域における機運醸成に取り組む。
				目標数値	20	実績数値	23	目標数値						実績数値						A	
福利厚生支援事業	中小・小規模企業事業主・従業員に対する福利厚生の充実を図ることにより、安定した企業経営の確立をすることを目的に、労働保険未加入事業所に対する加入勧奨、事務代行の促進及び各種共済制度・福祉制度への加入を促進させる。	(1)労働保険事務組合の運営及び未手続事業所加入勧奨委託事業場数：220事業場 新規委託事業場数：4件 (2)事業主及び従業員のための各種共済制度・福祉制度への加入を促進 ・BWC福祉共済キャンペーンの実施	小規模事業者	指標	労働保険新規加入事業場数 (達成度 33.3%)		指標	(達成度 %)		小規模事業者の労働保険への加入及び福利厚生制度の充実により、安定した企業経営の確立が可能となった。	総合評価	B	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	目標の指標を変更、小規模企業者・従業員等の福利厚生の充実を図るため継続して事業を実施。
				目標数値	12	実績数値	4	目標数値						実績数値						A	
販路開拓支援事業	多くの小規模事業者が経営課題としている「売上高の伸長」「新規顧客の開拓」に対し、新たな販路開拓を支援を行うことにより、小規模事業者の課題解決を促進させるとともに、小規模事業者の持続化及び発展を図る。	(1)販路開拓等補助金活用支援 補助金申請数60件 (2)新商品開発・販路拡大事業の実施 参加事業所数17事業所 (3)一店多品発掘事業 出品店舗件数60件 (4)商談会・展示会出展支援 取引見込件数34件 (5)商品・サービスプロモーション支援 プレスリリース活用支援 29件	小規模事業者	指標	販路開拓等補助金申請件数 (達成度 150.0%)		指標	取引見込件数 (達成度 226.7%)		経営計画の実施支援として各種補助金活用、商談会展示会出展等を支援し、参加した小規模事業者の販路開拓支援を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	事業者への 必要性	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き小規模事業者の販路開拓支援を行う。
				目標数値	40	実績数値	60	目標数値	15					実績数値					34	A	

団体名： 蒲郡商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考			
				目標①		目標②		得られた効果	A B C D 評価					今後の展開・改善点等					
				指標	達成度	指標	達成度		総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	目標①	目標②					
人材マッチング育成支援事業	・学生就職情報センター事業：大学生等への就職活動支援並びに地元企業の人材確保のため、大学生等に対し地元企業の求人情報提供、合同企業研究フェアの開催、モグジョブの活用を通じた大学生等と地元企業とのマッチングを支援。 ・人材育成セミナー事業：小規模事業者が単独で実施が難しい各種の階層別、階級別人材育成セミナーを実施することにより、従業員のスキルアップ支援を行う。	(1)学生就職情報センター事業 ・登録企業数(22社) ・東三河合同企業研究フェア開催(6回) (2)人材育成セミナー事業…開催回数89回 Webセミナー事業…訪問者数1,782件、視聴数3,666	小規模事業者	指標	学生就職情報センター登録企業数 (達成度 73.3 %)	指標	(達成度 %)	企業の採用活動を支援することができた。またセミナー等を通して事業主・従業員のスキルアップに寄与することができ、企業の経営力・成長力向上を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	学生就職情報センター登録企業数の増加を目指すとともに、セミナーの積極的な活用を促すよう一層のPRに努める。
				目標数値	30	実績数値	22					目標数値	実績数値	目標達成度	必要性	実施方法①	実施方法②		
ヘルスケア産業創出事業	当地域の産業が持つ強みを活かした産業振興策として、働く人の健康づくりを推進すると共に、癒し・アンチエイジング・健康に関わるサービス事業者の事業展開を推進することによりヘルスケア産業の市場化・事業化を目指す。	(1)働く人の健康づくりの推進 ①セミナー開催：フェムテック事業特有の課題と対策(6/19)、健康経営優良法人2025認定取得セミナー(9/20)、女性の健康づくりセミナー(9/26) ②協会けんぽ、蒲郡市と連携した健康宣言活動 ③健康経営優良法人2025認定申請サポート：市内認定企業48社 ④健康経営優良法人PRパンフレット作成 ⑤愛知県健康経営推進企業登録及び新しい健康経営アワード活用の動員 (2)アンチエイジングサービス事業化の促進 男性更年期障害プログラム開発の支援、東三河フェムテック商品企画WGへの参画支援 プロジェクト参画事業者数：70	小規模事業者	指標	プロジェクト参画事業者数 (達成度 116.7 %)	指標	(達成度 %)	健康宣言・健康経営優良法人2025は引き続き高水準。今後拡大が見込まれる働く人の健康づくり市場の創出に繋がった。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	ヘルスケア産業の創出に向け、働く人の健康づくりの推進、アンチエイジングサービスの事業化促進を引き続き推進する。
				目標数値	60	実績数値	70					目標数値	実績数値	目標達成度	必要性	実施方法①	実施方法②		
観光産業振興事業	・蒲郡シティセールスプロジェクト：「蒲郡グルメの開発」等を通じて、蒲郡の様々な魅力を広く国内外へ発信する体制を整備し、観光交流人口の増加と地域の活性化を目指す。 ・観光資源の魅力発信：地域の魅力を活かした体験型プログラムを効果的に情報発信し着地型観光の定着を目指す。	・蒲郡シティセールスプロジェクト ①グルメ部分野：蒲郡グルメ「ガマゴリうどん」のイベント出演(1回)、認定店制度(18店舗)・お土産商品(2社)を展開 ②ロケ誘致分野：蒲郡ロケーションサービスによるロケ誘致、ロケ誘致作品の上映会「ガマゴリ映画祭」の開催 ③ベンチャープロジェクト：蒲郡のロケーションを活かし、生活の豊かさを感じる新たな潜在空間の創出 メディア掲載回数 73回 観光資源の魅力発信：「MIKAN Ade遊び100」実施	小規模事業者	指標	メディア掲載回数 (達成度 121.7 %)	指標	(達成度 %)	①メディアを通じた情報発信 ②地域を訴求する商品展開 ③地域を発信する仕組み、担い手育て	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	官民一体となって継続的な地域の魅力発信に取り組み。
				目標数値	60	実績数値	73					目標数値	実績数値	目標達成度	必要性	実施方法①	実施方法②		
地域産業活性化事業	地域における展示会開催や国内外展示会出展により、産地の広報宣伝及び産地企業の相互交流を図り、地域産業である繊維・ロープ産業の活性化を目指す。	(1) 繊維展示会等出展支援 ①三河産地総合展示会「テックスビジョン2024ミカワ」を開催。イテオン商品コーナー等延べ43社出展 ②国内外の繊維関連等展示会への出展を支援(4社4展示会) 展示会・商談会取引見込件数：38 (2)ミカワ・テキスタイル・ネットワーク事業 (3)三河繊維産業商品開発研究事業	小規模事業者	指標	展示会・商談会出展事業者数 (達成度 156.7 %)	指標	展示会・商談会取引見込件数 (達成度 25.3 %)	テックスビジョン2024ミカワの開催及びポータルサイトの運営を通じて、三河産地の広報宣伝を図る事ができた。また、展示会・商談会出展への支援を通じて新規取引先の獲得に資することができた。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	三河産地のPRと共に繊維関連事業者の販路開拓を促進する。
				目標数値	30	実績数値	47					目標数値	150	実績数値	38	目標達成度	必要性	実施方法①	
オープンイノベーション促進事業	AI・IoT等の最新動向・技術を調査し、併せて諸団体・研究機関との連携を深め、情報交換や研修会を積極的に行い地域中核産業の振興に供する。	蒲郡技術科学振興会や東三河産業創出協議会と連携し、セミナー等を開催。 (1)セミナーの開催 参加者：93名 (2)「現場班長等の技術講座」の開催 参加者：89名 (3)専門家派遣による課題解決支援 相談件数：12件 (4)視察研修会の開催 参加者：38名 (5)展示商談会等への参加支援	小規模事業者	指標	課題解決支援件数 (達成度 120.0 %)	指標	セミナー・視察等の参加事業所数 (達成度 455.0 %)	ものづくり企業等に関わる最新動向について、セミナーや視察、専門家派遣による課題解決を行い、産業振興を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	ものづくり産業等の産業振興に向けて、引き続きセミナーや視察、専門家派遣を実施する。
				目標数値	10	実績数値	12					目標数値	20	実績数値	91	目標達成度	必要性	実施方法①	
部会委員会事業	・部会委員会事業：部会・委員会の開催により事業者等のニーズを把握し、所属部会等毎の事業活動により、事業所の経営基盤強化・安定を図る。 ・振興委員連絡会議：地区内の商工業の振興と、経営改善の普及を図る。	部会委員会の開催及び業界の課題等の調査、セミナー開催等を実施。 ・部会・部会役員会・調査：18回 ・部会セミナー視察等：14回 ・委員会：4回 ・振興委員連絡会議：1回計39回	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 264.3 %)	指標	(達成度 %)	部会開催に加え、部会におけるアンケート調査を実施し、中小企業・小規模企業の課題把握及び業種別の業況の収集に努め、経営基盤強化・安定等を図る指針となった。	総合評価	A	実施評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	業界の課題解決につながる事業活動の実施に加え、より一層の事業者ニーズの把握に努める。
				目標数値	14	実績数値	37					目標数値	実績数値	目標達成度	必要性	実施方法①	実施方法②		
税務関係団体指導事業	・法人会関係事業：一般社団法人東三河法人会蒲郡支部の運営活動を通じ、法人小規模事業者に対して税務会計知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、企業経営の合理化と企業の健全なる発展に寄与する。	・税制改正事項を踏まえた決算・申告実務に係る「決算期別説明会」を6月、10月、2月の年3回開催 ・他団体との共催による「源泉個別相談会」、「源泉・年末調整個別相談会」確定申告相談会、「経済講演会」を開催 ・税務、労働、経理、経営面の知識習得のための参考資料配布 説明会利用率 3.3%	小規模事業者	指標	法人会説明会利用率 (達成度 56.9 %)	指標	(達成度 %)	地域の小規模事業者等が税制改正に適切に対応し適正な申告納税が実現できるとともに、税務経理知識の普及・向上を図ることができた。	総合評価	B	実施評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者に対して、税務会計知識の向上に繋がる事業を積極的に実施する。
				目標数値	5.80%	実績数値	3.30%					目標数値	実績数値	目標達成度	必要性	実施方法①	実施方法②		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。