

団体名： 豊橋商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考				
				目標①		目標②		得られた効果		A B C D評価						目標①		目標②	
				指標	達成度	指標	達成度	総合評価	事業評価	自己評価	調査結果	満足度	補足			目標①	目標②	目標①	目標②
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者の金融、経営、税務、及び雇用対策等に関する経営諸問題について相談を受け、商工会議所を始め、国、県、市の各種制度の積極的な利用を促すことと、経営改善の一助となることを目的に実施する。	巡回・窓口指導延件数：1,528件 巡回・窓口実企業数：1,284件 課題解決提案件数：92件 経営革新承認件数：0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 106.1%)	指標	課題解決提案件数 (達成度 76.7%)	総合評価	A	事業評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	次年度も引き続き小規模事業者の経営課題解決のため巡回・窓口相談指導対応をいっしょに巡回の件数を増やし、会議所の利用促進を図る必要がある。また課題解決につながるように伴走支援を強化する。	
記帳継続指導	管内個人小規模事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで記帳実務の習得に向けて取り組んでいる。また、決算時には税理士による記帳専門指導を行い、適正な決算書作成に向けて指導する。具体的には、毎月記帳状況を確認するとともに、源泉徴収や決算処理、確定申告などの事務処理方法について指導する。	指導対象事業所数 4件 指導日数 15日 指導回数 44回	小規模事業者	指標	指導対象事業所数 (達成度 80.0%)	指標	(達成度 %)	総合評価	A	事業評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き創業者や青色申告者を中心に正しい帳簿の作成について指導していく。また、確定申告（主にe-Taxによる電子申告）について指導を行うとともに指導者増に向けて支援機関とも連携を図る。	
講習会等	目まぐるしく変化する経済情勢に対応した情報提供を通じて、小規模事業者の経営革新と人材育成をサポートする。また、複雑化する経営環境に対して小規模事業者が健全かつ高度な経営が行えるよう、専門的な立場からの意見、アドバイス、指導が容易に得られる場を提供する。	小規模事業者向けの情報サポートと人材育成に特化した講習講演会を厳選して効率的に実施する。 集団 26回 参加者総数 615人（内、小規模事業者 107人） 個別 69回 参加者総数 83人（内、小規模事業者 58人）	小規模、中小事業所の経営者、幹部、社員	指標	集団参加人数 (達成度 107.9%)	指標	個別相談者数 (達成度 79.8%)	総合評価	A	事業評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	次年度は、交渉力向上や中堅管理職、問題解決など新たな分野も取り入れ開催を計画し、計画したセミナーすべての開催できるようにする。	
青年部	若手経営者、後継者育成のための組織、会員相互の啓発と企業の持続的発展、商工会議所の事業活動の活性化及び地域産業・経済の発展のため、提言、意見具申を含めた各種事業を行う。未来共創、渉外交流、ええじゃないか、国際ビジネス、会員拡大、総務、新入会員委員会を設けし各事業を実施する。	総会2回、役員会12回、正副会長会議12回、委員会及び事業（未来共創、渉外交流、ええじゃないか、国際ビジネス、会員拡大、総務、新入会員）73回、合計99回開催。	小規模事業者及び中小企業	指標	総会・役員会・正副会長会議・委員会及び事業の開催 (達成度 76.2%)	指標	(達成度 %)	総合評価	A	事業評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	令和7年度は、先ず令和6年度入会メンバーに青年部活動の理解を深めてもらうため交流事業を実施する。そして豊橋まつりをはじめとするええじゃないか事業への予算を大幅に用意し、地域振興事業を実施する。	
女性会	主に小規模事業者・中小企業である女性経営者および共同経営者のスキルアップを図ることにより、経営力向上に繋がる可能性があり、事業活性化を図る。	1. 役員会12回 2. 総会(1回・臨時総会1回)計2回 3. 月例会3回 4. 三河商工会議所女性会サミット1回(持ち回り開催) 4. その他(関係団体諸会合及び各種行事等)	主に小規模事業者・中小企業の女性経営者または共同経営者。	指標	役員会・総会・月例会等開催 (達成度 105.9%)	指標	(達成度 %)	総合評価	A	事業評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	次年度は三委員会による例会に加え、会員同士の間での交流を図るためバス旅行を開催予定。	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価						
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①	目標②
調査・広報事業	市内の景気動向や地域の商工業者の景況を把握・分析し、各種媒体等での公表や経営指導時の活用などを通じ、小規模事業者の経営活動に資するため、市内の（会員）事業所や各種業界団体を対象とした各種調査を実施する。 小規模事業者（商業サービス業）の新商品や新サービスのテストマーケティングを実施する。 小規模事業者（製造業）の技術課題と大学の技術テーマのマッチングを実施する。	・豊橋市景気動向調査（4回：回収率49%） ・中小企業景況調査（4回：回収率55%） ・商工会議所LOBO調査（12回） ・テストマーケティング（1回） 日商主催の越境ECテストマーケティング事業に参加。3社参加に導いた。 ・産学・産産連携による技術マッチング事業（4者）	中小企業 小規模事業者	指標	景気動向調査調査票回収率 (達成度 98.0 %)	指標	景況調査調査票回収率 (達成度 78.6 %)	地域中小企業の景況感を全業種に亘って網羅的に調査し、整理分析を行うことで、中小企業の経営環境や抱えている課題を把握することができた。また、原材料価格高騰や採用難、人手不足がいかにか地域経済に影響を与えたり可視化することができ、優先的に取り組むべき課題を把握することができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への 調査結果 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 下げる	ハガキによる回答に加え、本年度も引き続きGoogleフォームによる回答も受け付けたところ、お寄せいただけたコメント数が増加した。引き続き原材料・エネルギー価格高騰や人手不足等、地域中小企業が抱える課題の集約に努めていく。	○
事業計画策定支援	企業のライフステージに応じたセミナーの実施、支援を実施。事業者との相談や面談の中で、小規模事業者とともに事業計画策定を実施する。 経営革新・経営改善支援 企業成長・経営安定支援 創業・起業支援 事業承継・M&A支援	計画策定支援においては、昨年度に引き続き小規模事業者・中小企業向け補助金制度への申請ニーズの影響もあり、計画書策定支援の相談が増加し目標値を上回る結果となった。 また事業計画策定において重要な要素のひとつとなる「経営革新」をテーマに下記2本のセミナーを行った。 ①「決算書の作り方とお金のブックバズル講座」（日時：令和6年6月6日10時～16時、講師：㈱プロカレント 横山博昭氏、参加者：13名） ②「ロジカルシンキング研修」（日時：令和6年10月17日10時～16時、講師：㈱インソース 平野清 氏、参加者：21名）	市内 小規模事業者	指標	事業計画策定支援 (達成度 116.0 %)	指標	(達成度 %)	小規模事業者は、日々の営業に追われ、自社の中・長期的なビジョンが欠落しがちであるが、伴走型で行う計画作成支援は、自社を見直す機会、また未経験者にとっては国等の補助金を活用する機会にもつながっている。	総合評価	A	実施評価	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 事業者への 調査結果 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法②	創業や事業承継に係る策定支援が増えてきてより更なる充実を図る。	○
事業計画実施支援	事業計画の策定を支援した事業者に対し伴走型フォローアップという位置づけで行い、事業計画や行動計画の実行、経営指導員による二人三脚で支援を実施する。	計画策定支援後、事業者に対して、適宜連絡をとり、計画の進捗等について確認するとともに、プレスリリースや専門家派遣など具体的な実行支援も行った。	事業計画策定支援した事業者	指標	事業計画策定事業者へのフォローアップ回数 (達成度 77.1 %)	指標	(達成度 %)	事業計画策定支援先については適宜進捗状況や情報交換を行い目標達成に向けた支援を実施した。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への 調査結果 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法②	計画策定と合わせてフォローアップを行うことは、計画の進捗確認や見直しにつながり、重要であるため、継続して行う。	○
情報交換・商談会	新たな取引先や販路・協力先の拡大・共同開発などに繋げるビジネスマッチングの場を創出することにより、事業所の活性化と地域の振興を図る。	＜地域の絆”情報交換・商談会”＞ ■令和7年2月18日・19日 ■参加申込み 事業所数246。 ＜アライアンス・パートナー＞ ■令和6年7月8日～12日 ■793社参加、延べ2,028商談 ＜地域商談会（三河知多）＞ ■令和7年2月13日（対面） ■令和7年2月20～27日（オンライン） *豊橋からは5社対面で参加	小規模事業者	指標	地域の絆商談会 参加申込事業所数 (達成度 111.8 %)	指標	とよはし Bizネット 参加企業数 (達成度 0.0 %)	ものづくり関係や施設店舗運営、食品卸等のバイヤー増加が奏功し、過去最高であった前回を上回る446件の商談を行うことができた。一方で、とよはし Bizネットは、バイヤーへの打診を行ったが、実施するまでには至らなかった。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 調査結果 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 上げる	目標② 現行どおり	”地域の絆”商談会については、引き続き地域外のバイヤーを発掘・案内し、より多くの参加に導き、参加者数・商談数を増やしたい。一方で Biz ネットについては、基層バー様と開催の話を進めており、是非次年度内の開催に漕ぎつきたい。	○
プレスリリース発信支援・販促支援事業	企業の販売促進力の強化を図るため、メディアへの露出を戦略的に行い記事掲載される確率を向上させ、世間に自社商品・サービスの認知度を高めることで、販路開拓を図る。チラシ・DM等販促物作成支援HP作成等IT関連支援	のべ35社のプレスリリースを支援した。	市内小規模事業者等	指標	プレスリリース利用企業数 (達成度 115.0 %)	指標	(達成度 %)	のべ35社のうち、21社がメディアに取り上げられたことにより、認知度を高めることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 調査結果 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法②	メディア担当者に「刺さる」文書を意識し、サポートの質を高めていく。	○

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考		
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価					
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足
雇用促進事業	<学生就職情報センター>大学生等の新卒予定者と地元優良企業の出会いの場をつくる。 <無料職業紹介所>中途採用を望む求人企業へ再就職・転職希望の求職者を斡旋。雇用と仕事探しの両面を支援する。 <ビジネスパーク>中学生・高校生に地元企業を知ってもらうことにより、地元で就職する意欲を高める。	<学生就職情報センター>合同企業説明会等の開催(4/25、5/28、9/3、11/30、2/12、3/12に実施)参加企業数329社 <無料職業相談所>紹介数67件、採用者数24件 <ビジネスパーク>地元企業よりボランティア講師を募集し、中学校・高校へ派遣した。開催回数2回	人材確保したい小規模事業者をはじめとする会員企業	指標 合同企業説明会参加企業数 (達成度 109.7%)	指標 ビジネスパーク開催回数 (達成度 100.0%)	小規模事業者へ人材採用機会を提供し、雇用の確保と経営の安定の一助となった。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	就業手法の多様化により説明会への来場学生数が減少傾向、企業側の採用意欲は高いため、運営方法を見直し学生の集客を図っていく。		
炎の祭典事業	炎の祭典の開催を通して、全国に向けた情報発信による当該地域の知名度向上を図るとともに、旅行社、バス会社等を通じてツアー商品を作成していただき観光客の誘致増強に取り組むことをもって地域経済活性化を図る。	11月にイベントを開催し、4,091人が来場。会場を変更し、コロナ禍以前の規模で開催。	一般市民、市外観光客	指標 ツアー観光客数 (達成度 136.4%)	指標 (達成度 %)	お客様の約85%が市外からの来場となり、宿泊や飲食での消費活動による経済効果に繋がった。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 上げる	目標②	引き続き、質の高い観光コンテンツとして磨き上げを行う。		
ものづくり博覧会事業	昭和59年より、名称変更をしながら、隔年にて地元のものづくり技術の強さや魅力を「発信」し、次世代の若者たちに「ものづくりの楽しさ」を知ってもらうことを目的に開催している。	下記、ものづくり博覧会東三河を開催した。 ■日 時 令和6年6月14日(金)、15日(土)10:00~16:00 ■場 所 豊橋市総合体育館 ■来場者 15,500人	東三河地域のものづくり企業(小規模事業者を含む)(申込制)	指標 ものづくり博覧会開催数 (達成度 100.0%)	指標 (達成度 %)	年々、地域内・外への周知が高まっており、次世代若者に向けて地元ものづくり企業にとって絶好の情報発信の機会となった。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標②	次年度開催に向けて準備・企画を進め、地域のものづくり人材の確保・育成を図ることができている事業展開を行う。		
地域振興祭事業	『ええじゃないか豊橋』を中心とした演出をし、特色あるまつりとして多くの来場者を動員することにより商店街をはじめとした中心市街地の活性化を図る。	市内商店を巡る回遊イベントの実施や、まちなかのパレード企画の中核を担い、市内の賑わいに貢献した。	中小・小規模事業者	指標 豊橋まつり振興会の会議への役員参画(回数) (達成度 100.0%)	指標 (達成度 %)	イベントへの参加による地域貢献。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標②	豊橋市と協議して地域振興事業を推進していく。		
商店街・街づくり事業	地域商店街は、単独で活動する事が難しく商店街が複数連携する事業、地域の大型商業施設との情報交換及び連携事業により商店街振興を図る。 中心市街地商店街の商業機能衰退を、まちづくり会社へ事業支援を行うことで民間活力による事業の推進を図る。	①イルミネーションフェスティバル(4団体) ②豊橋商業活動懇話会の開催 ③まちづくり会社(株)豊橋まちなか活性化センターへ事業支援を行い、まちなかイベントを34回開催 ④空き店舗対策事業などの活性化事業へ参画(7件)	商店街、小規模事業者、中心市街地に立地する事業所	指標 まちなかイベント開催日数 (達成度 170.0%)	指標 空き店舗活用事業実施店舗数 (達成度 175.0%)	イルミネーションフェスティバルやまちなかイベントの開催により、中心市街地の賑わいに繋がった。 空き店舗対策事業では、魅力ある店舗を空き物件に積極的に入居していたり、中心市街地の賑わいに貢献した。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	まちづくり会社との連携による「まちづくり」と空き店舗対策事業を活用した事業所支援をはじめとする「商業支援」の両輪で事業展開を行う。		
地域産業活性化事業	豊橋・豊川・蒲郡商工会議所および東三河地区の商工会、㈱サイエンス・クリエイト、豊橋技術科学大学等と組織し、地域内外の支援、連携機関との連携、協働事業の実施等により、管内のものづくり企業の育成強化を図り、新産業・新事業創出に繋がる支援活動を展開する。	産業創出やマッチングを促すための顕彰制度や技術相談事業、またものづくり人材の育成のためのMOT講座等を開催した。一方で、バイヤー型の商談会「三遠南信 新技術・新工法展示会」はバイヤー選定が不調に終わり、未実施となった。(要綱：MOT講座基調講演(1回)、ものづくり大賞の選定・表彰ならびに交流会(1回)、ものづくり博セミナー(4回))	東三河の商工会議所管内のものづくり企業を対象とした「東三河ものづくり企業」	指標 セミナー、交流会、マッチング等の回数 (達成度 150.0%)	指標 (達成度 %)	MOT講座では地元企業の見学・事例発表により、技術経営を学ぶ機会となった。また技術相談・コーディネーターによる企業訪問により、マッチング機会が増加した。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標②	新産業や新事業創出の地域としての玉だしやものづくり人材確保に向けた取り組みを強化し、企業力と地域産業力の向上、発展につなげる。		
エコカー事業	次世代を担う子供たちを対象に環境にやさしい技術、取り組みを“ものづくり”を通じて学ぶ機会を提供することにより、将来に向けた人材育成に加え地球環境活動の一助となることを目的として事業を展開する。	1. 第22回高等学校エコカーレース総合大会の実施(日時 令和6年10月26日(土)) 参加台数 33台 2. 委員会・ワーキング 2回	将来ものづくりをめざす高校生、小中学生	指標 委員会・ワーキング開催回数 (達成度 100.0%)	指標 (達成度 %)	昨年より参加校数、台数を増加させ開催した。併催イベントにはクラフトカー製作教室や少年少女発明クラブ作品展示、燃料電池車展示を実施した。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標②	次世代のものづくり人材育成が図られるようエコカーレース事業を実施する。		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価								
				指標	セミナーおよび防災フェアの開催 (達成度 100.0%)		指標	(達成度 %)					自己評価			調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	
BCP事業	災害(地震、水害、台風など)に遭遇した際の緊急時における対策について、事業の早期復旧・継続のための準備や計画を中心に検討しておくことが大切であり、豊橋市やNPO団体等と連携してBCPに関するセミナー及び防災フェア等を通して普及を行う。	1. 南海トラフ地震臨時情報セミナー1回 2. 第20回防災フェア1回	小規模事業者・中小企業	指標			指標			セミナーでは当地域で長年危機されている南海トラフ地震における臨時情報をテーマに取り上げて開催した。防災フェアにおいては、様々なテーマを取り扱うことでBCPへの関心を高めた。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②
				目標数値	2	実績数値	2	目標数値	実績数値							A	事業者への	A		現行どおり	
人材育成事業	事業主、従業員のスキルアップのため、日本商工会議所、東京商工会議所主催の検定試験の実施(内、簿記検定試験受験者数738人)	日本商工会議所、東京商工会議所主催の検定試験の実施(内、簿記検定試験受験者数738人)	小規模、中小事業所の従業員、幹部社員、経営者	指標	簿記検定実受験者数 (達成度 92.3%)		指標	(達成度 %)		インターネット受験の普及に伴い、前年度に引き続き会場での簿記検定受験者数が減少した。しかし、簿記検定への関心は依然として高く、試験の提供を通じて人材のスキルアップに貢献することができた。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②
				目標数値	800	実績数値	738	目標数値	実績数値							B	事業者への	A		下げる	
福利厚生事業	小規模事業者は、福利厚生や不測の事態が起こったときの備えが不十分で、不安定な経営を余儀なくされている場合が多い。そこで、共済・保険への加入促進を図るとともに労働安全衛生規則により義務付けられている定期健康診断を実施することにより、経営の安定に加え、事業主をはじめ、そこで働く従業員が、安心して働ける職場環境づくりに寄与することを目的とする。	生命共済、特定退職金共済制度、ビジネス総合保険、業務災害補償等、各種共済・保険の加入促進と定期健康診断事業を実施 共済・保険加入事業所数180社 定期健康診断受診者数176人	小規模事業者・中小企業	指標	共済・保険加入事業所数 (達成度 90.0%)		指標	定期健康診断受診者数 (達成度 88.0%)		小規模事業者の福利厚生を充実させ、事業者及び従業員の健康状態を把握することにより生活習慣病の予防と安定的な事業活動の維持を図るための一助となった。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②
				目標数値	200	実績数値	180	目標数値	200	実績数値	176							B	事業者への	A	
労働保険事業	労働保険(労災・雇用保険)の加入手続をはじめとした各種事務処理は、中小企業の事業主に負担になることが少ない。そのため事業主に代わって各種届出等労働保険の事務を代行し、事務負担の軽減を図るとともに労働保険適用の加入促進を行う。	労働保険事務新規委託件数36件(保険関係ごとの合計)	常時使用する労働者数300人以下(金融業・保険業・不動産業・小売業は50人以下、卸売業・サービス業は100人以下)	指標	新規委託件 (達成度 76.7%)		指標	(達成度 %)		雇用保険の加入・喪失手続や保険料申告事務を代行することにより事業主の事務負担を軽減でき、雇用・労務をはじめとした労働保険についての各種相談にも対応できた。保険料引落し不能事業者へは粘り強く連絡することによって、全保険料を徴収できた。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②
				目標数値	30	実績数値	23	目標数値	実績数値							A	事業者への	A		現行どおり	
産業団体等指導事業	豊橋市を中心に、主として東三河の市並びに町に所在する事業所を以って組織し、会員の資質向上のための勉強会並びに経済的諸条件の向上を図ると共に、産業の振興に寄与する。	豊橋鉄工会で以下事業を行った。 ①総会(1回) ②講演会(1回) ③優良従業員表彰式(1回) ④野球大会(1回) ⑤見学会(1回) ⑥正副、役員会、懇談会(3回)	市内の中小企業者、小規模事業者	指標	鉄工会事業の回数 (達成度 100.0%)		指標	(達成度 %)		優良従業員表彰は、単独企業ではなかなか効果が見えにくい、共同で開催し、業界で表彰することによって、定着率や従業員のモチベーションのアップにつながっている。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②
				目標数値	8	実績数値	8	目標数値	実績数値							A	事業者への	A		現行どおり	
若手後継者育成事業	「若手経済人」たる会員一人ひとりの成長により、地域経済の発展に寄与することができるとともに、意識の醸成、経営者の資質向上を図る事業を実施すること。	①「わらしべピアノ」内容:各所にブースを設置し、おもちゃのピアノから本物のピアノに物々交換していく事業。併せて豊橋TIGの広報を行っているもの。 日時:2024年6月4日~10月1日 場所:豊橋商工会議所や豊橋市役所、こここ、のんほいパーク、豊川イオンモールなどにブース設置 ②豊橋タウンフォーラム 日時:2025年1月20日(月) 場所:豊橋商工会議所9階ホール 参加者:50名 内容:「わらしべピアノ」や「ニチウメフェスタ」を通して、改めて「手をづり」に関するアイデアや気づきを多様な視点で共有し、今後の活動につなげるための事業。また、浜松市の商店街の活性化事業を手掛ける方にお越しいただき、事例発表や地域を巻き込んだ活性化の方法について講演をいただいた。	小規模事業者及び中小企業	指標	参加人数 (達成度 50.0%)		指標	参加者満足度 (達成度 125.0%)		参加者からは「地域にとって真に意味のある事業だった」「立場の違う一人ひとりが自分の立場から市について考える良ききっかけになった」といった感想が聞かれた。青年経済人として地域の継続的発展に寄与するための政策提言の足掛かりとなる事業を開催するとともに、活気あふれる地域を目指すための人材育成や意識の醸成に繋げることができた。			総合評価	A	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②
				目標数値	100	実績数値	50	目標数値	80%	実績数値	100.0%							A	事業者への	A	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。