

2024年度事業実績報告書の概要(小規模事業経営支援事業費補助金関係)

団体名: 豊田商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考				
				目標①		目標②		得られた効果		ABC評価									
				指標	実績数値	指標	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足			目標①	目標②		
巡回・窓口相談指導事業	・経営指導員9名が担当地区を決めて計画的に巡回する。 ・小規模事業者の経営基盤強化を主たる目的に各種施策のPRや金融・経営・労働等の相談指導業務を行う。 ・小規模事業者が抱えている経営課題を把握し、解決に向けて経営改善普及と事業を効果的に実施する。	・巡回窓口指導延件数：1,647件 巡回指導延件数1,026件 窓口指導延件数621件 ・創業巡回窓口：627件 ・課題解決提案件数：92件 ・経営革新承認件数0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 103.4 %)	指標	課題解決提案件数 (達成度 102.2 %)	得られた効果	エリア別に地域内小規模事業者の担当者を決め、効率化を図り計画的に巡回を実施することにより、事業者のニーズを的確に把握することができ、効果的な事業の展開が図れた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	充足	目標①	目標②	国等の各種補助事業と当所の実施事業をタイミーに連携するための計画的な相談実施と年間巡回計画に基づく活動の強化を図る。
記帳継続指導	・記帳指導職員6名を設置して小規模事業者の税務申告等の事務手続きを支援し、健全な記帳事務と適正な申告納税指導を実施する。	・指導対象者数：150人 指導延日数：1,158日 指導延回数：2,289回	小規模事業者	指標	指導延日数 (達成度 75.2 %)	指標	指導延回数 (達成度 81.8 %)	得られた効果	青色申告事業者を中心に、迅速な対処と確かな支援を実施するとともに、10月から導入されたインボイス制度への対応を支援できた。	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	満足度	充足	目標①	目標②	納税知識の重要性を説明し、日々の記帳や決算・確定申告事務等の相談、支援を実施し継続的に健全経営のサポートを行っていく。
講習会等	・中小企業、小規模事業者の経営支援を目的に経営革新や従業員等の資質向上を目的とした講習会を開催。 ・小規模事業者の経営課題解決を目的に、専門家による個別専門相談を随時開催する。	・集団：理容講習会、美容講習会、経営革新セミナー 省力化業務改善セミナー、ブランディングセミナー 開催：5回 受講参加者数：62人 (内 経営革新12人) ・個別：専門家による個別専門相談 ①金融②信用保証③法律④労務⑤労務⑥環境 ⑦発明特許⑧自社株⑨行政書士⑩働き方改革 ①確定申告 開催：147回 受講参加者数：359人	小規模事業者	指標	集団講習会参加者数 (達成度 68.9 %)	指標	個別講習会参加者数 (達成度 89.8 %)	得られた効果	業種別の集団講習会、税理士や社会保険労務士等の個別講習会により、中小企業・小規模事業者全体の技術力向上、経営基盤の強化が図られた。経営革新セミナー開催により、製造事業者の生産性向上の取り組みを支援できた。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	充足	目標①	目標②	「理容・美容」の集団講習会は、業界の要望も強く実施予定。金融、税務等の個別相談も前年度通り実施予定。
事業環境変化に対応型支援事業	・中小企業診断士による個別専門相談 ・事業環境変化による影響を受ける中小・小規模事業者からの経営相談や各種申請等のサポート対応を行う。	・開催回数：69回 個別相談者数：199人 ・専門家派遣事業 専門家派遣件数：42件	中小企業・小規模事業者	指標	個別相談者数 (達成度 110.6 %)	指標	専門家派遣件数 (達成度 70.0 %)	得られた効果	経営上の困りごとや悩み事、各種補助金等の申請支援を専門家と連携して支援することにより課題解決に繋がった。	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	満足度	充足	目標①	目標②	小規模事業者の経営力強化、持続的発展につながるよう引き続き開催していく。
制度改正等の課題解決環境整備事業	・制度改正に伴い対応が必要となる小規模事業者・中小企業等が円滑かつ適正に諸課題に対応できる環境整備するためのセミナーを実施。	・制度改正内容等に関するセミナー開催：1回 受講参加者数：16名	中小企業・小規模事業者	指標	セミナー参加者数 (達成度 40.0 %)	指標	(達成度 %)	得られた効果	デジタル化とサイバーセキュリティをテーマに2回セミナーを開催し、中小企業のIT化に繋がる情報提供を行った。	総合評価	A	自己評価	A	調査結果	満足度	充足	目標①	目標②	中小企業のデジタル化及び制度改正等情報提供のためセミナーを開催していく。
若手後継者育成(青年部・女性会)	・地域中小企業に携わる若手、女性経営者及び後継者の自己研鑽、啓発事業を通して経営者としての資質並びに経営能力の向上を図る。 ・女性の社会進出向上のための若手女性経営者の入会を促進。	・青年部 全国大会1回、会長研修会1回、東海ブロック大会1回、YEGDAY(愛知県連)1回、研修事業2回、交流事業2回、地域活性化事業(産業フェア2024)1回、まちづくり事業2回計11回 ・女性会 全国大会1回、研修事業1回、地域活性化事業(産業フェア2024)1回計3回	小規模事業者	指標	青年部開催回数 (達成度 100.0 %)	指標	女性会開催回数 (達成度 75.0 %)	得られた効果	若手後継者や女性経営者に対し、研鑽事業等を計画的かつ積極的に実施したことにより、経営者としての能力向上が図れた。企業と地域社会の次世代を担う青年経済人がお互いに交流と連携の輪を広げることができた。	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	満足度	充足	目標①	目標②	若手後継者や女性経営者向けの研修会、講習会を開催し、さらなる資質向上を目指す。地域経済の発展に貢献できる事業の実施。
地域振興事業	・地域振興事業を実施し、地域内外へのPR及び商取引向上の場を提供することにより、豊田市全域の活性化に寄与する。中小企業、小規模事業者の「ものづくり」の本地地として存続していく上で技術力の強化と高度な人材育成、自動車に次ぐ産業の育成も含めた産業振興策を推進する。	・「とよた産業フェア2024」の開催(2024年10月5日(土)6日(日)) 出展者数：160社 来場者数：120,000人(延人数) ・「豊田おいでんまつり」への協力 ・「とよたイノベーション」の活用促進デジタル化推進：10社のものづくり改善サポーター事業：2事業所 ・「豊田ものづくりブランド」制度の積極的運用 申請：11件 ・「とよたビジネスフェア」の開催 2024年5月23日24日 出展者数120社来場者数5,800人	小規模事業者	指標	産業フェスタ来場者数 (達成度 100.0 %)	指標	ビジネスフェア来場者数 (達成度 58.0 %)	得られた効果	産業フェアは、市内の産業に関わる企業の事業紹介や商品の展示、販売を行い、市内外へのPR、販路拡大につなげることができた。 とよたビジネスフェアは、開催時期を2024年5月に変更し年度内1回の開催とした。出展者、来場者共に例年より多くなった。	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	満足度	充足	目標①	目標②	「とよた産業フェア2025」は、2025年9月に開催予定。 「とよたビジネスフェア2025」は予定していた2025年4月から5月に変更し開催予定。
部会事業	・10部会(第一商業・第二商業・第三商業・飲食業・第一工業・第二工業・金融業・交通運輸業・建設業・サービス業)にて、それぞれの業界動向や経営課題についての調査、研究、情報交換を行い交流を深めることを目的に事業を推進。 ・異業種交流を促進するため、青年部の卒業生がBLCを組織している。 ・支所エリアの製造事業者27社が、任意団体(豊田ミナミ鉄工会)を組織して研修事業等を実施。 ・部会事業を円滑に運営するため経営指導員等が事務局を担う。	・役員会：13回 ・視察研修会：5回 ・講演会・研修会：2回 ・異業種合同事業：14回 ・同業者団体事業：10回計44回	小規模事業者を含む各会員	指標	開催回数 (達成度 88.0 %)	指標	(達成度 %)	得られた効果	豊田市への要望活動への部会代表を取りまとめる会議を開催するとともに、研修会、視察見学会における会員相互の交流も行うことができた。	総合評価	A	自己評価	B	調査結果	満足度	充足	目標①	目標②	部会員の研鑽と交流を深めたい。研修会、視察見学会等を開催予定。 部会活動を通じて、行政へ各種施策等の要望活動を行っていく。

2024年度事業実績報告書の概要(小規模事業者経営支援事業費補助金関係)

団体名: 豊田商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考				
				目標①		目標②		得られた効果		ABC評価						目標①		目標②	
				指標	実績数値	指標	実績数値	指標	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標①	目標②
労働保険・福利厚生事業	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業・小規模事業者の労務管理をサポート、雇用保険の届出事務や労災保険についての申請、届出、報告に関する事務手続きについて支援する。 小規模事業者の事業主、従業員の福利厚生のための健康診断事業(豊田ミナミ数工会との共催)を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> 労働保険指導事業数 521事業所 800事業場 一人親方労災保険委託件数: 177件 健康診断 事業所: 46社 受診者数: 261名 	小規模事業者	指標 指導事業件数 (達成度 94.7%)	指標 一人親方労災委託件数 (達成度 98.3%)	小規模事業者に対し、労働保険(労災・雇用)制度の周知を図るとともに、事務処理等を支援することによって労務管理をサポートした。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者等を対象に健康診断は例年どおり実施予定。労働保険一人親方労災保険のPRIに努めて委託数の増加を図る。				
エコアクション 21 地域事務局	<ul style="list-style-type: none"> 環境への取り組みが企業経営に積極的に求められている現状を踏まえ、ISOに比べて認証登録費用、コンサルタント費用が安価であるため、小規模事業者も環境への取り組みが出来る認証・登録制度。エコアクション21の認証を取得することにより、取引先の信頼を得、自社のコスト削減と併せて企業経営の付加価値を高めることができる。 中小企業相談所職員1名を配置して認証継続を支援。 	<ul style="list-style-type: none"> 普及戦略会議 環境経営相談 認証継続支援 更新審査: 115件 中間審査: 99件 	中小企業・小規模事業者	指標 更新・中間審査件数 (達成度 101.9%)	指標 (達成度 9%)	地域内外の中小・小規模事業者等に環境経営マネジメントシステムの研修等の支援を行い、環境に対する企業経営のサポートが実施できた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	企業のコスト削減と付加価値を高める環境経営マネジメントシステムを推進する。新規登録審査業務は廃止し、更新・中間審査業務のみ継続実施。				
創業サポートセンター事業	<ul style="list-style-type: none"> 創業サポートセンター専任スタッフを配置して新規創業や第二創業に向け事業計画の策定や融資書類の作成指導等詳細にわたり伴走支援を展開している。 創業に係る様々な課題に対応すべく専門家や行政、金融機関との情報交換、連携を緊密に図り、情報提供や啓発活動をするためのセミナーを開催する。 	<ul style="list-style-type: none"> 相談件数: 627件 新規相談者数: 281人 創業件数: 62件 気運醸成セミナー: 1回/29名 創業塾 1回(延5日) 20名 	小規模事業者	指標 相談件数 (達成度 156.8%)	指標 新規相談者数 (達成度 351.3%)	創業予定者に対し、経営のノウハウや様々な開業準備へのアドバイスを行い、創業に向け、円滑な支援につなげることができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	豊田市や金融機関との連携、協力により、効果的な創業塾等のセミナーを開催予定。				
各種検定等支援事業	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業・小規模事業者の人材育成支援として各種検定試験等の説明、PRを実施する。小規模事業者が事業を営んでいくために必要と思われる簿記・珠算の検定試験を開催。 	<ul style="list-style-type: none"> 簿記: 3回 珠算: 3回 計6回 	中小企業・小規模事業者	指標 開催回数 (達成度 100.0%)	指標 (達成度 9%)	各種検定事業を実施し、人材育成の一環として、労働者の資質向上を目指すことにより、中小・小規模事業者等の支援をすることができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者等の経営者・従業員他を対象に各種検定事業を実施することで中小・小規模事業者等の人材育成を支援していく。一部WEBでの検定試験の施行が可能になったため、開催回数を減らす。				
会報の発行事業	<ul style="list-style-type: none"> 国、愛知県、豊田市の諸事業・諸施策について、経営情報の乏しい中小企業者・小規模事業者に最新の情報を発信する。 豊田商工会議所会報を毎月発行。 	<ul style="list-style-type: none"> 会報発行部数: 6,500部 	中小企業・小規模事業者	指標 会報発行部数 (達成度 100.0%)	指標 (達成度 9%)	有益な補助金制度や各種セミナーの開催等の情報を提供することにより、中小・小規模事業者等の企業経営の活力向上に寄与できた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	会報誌を通して中小・小規模事業者等の経営改善に資する情報を提供し、伴走型支援を実施していく。				
調査・広報事業	<ul style="list-style-type: none"> 当地区内の中小企業者の景気状況を把握し、以後の施策や指導に役立てる。早期景気観測調査を依頼及び回収し、現状の景況を把握。 回収したデータを分析・公表するとともに必要な施策案を検討し、効果的かつ効率的な指導に繋げる。 毎月0事業所を対象に、売上・仕入・業況・資金繰り等の現在の状況と今後の見通し、経営課題や現在の問題点について調査を実施。 豊田信用金庫と連携して景気実感調査を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> LOBO調査対象企業数: 68件 景気実感調査件数: 205件 	中小企業・小規模事業者	指標 LOBO調査対象企業数 (達成度 85.0%)	指標 景気実感調査件数 (達成度 85.4%)	景気実感調査やLOBO調査を中小・小規模事業者等を対象に実施することにより、企業の景況感並びにニーズを把握することができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	調査事業を通じて得られた情報をもとに、中小・小規模事業者等の活力向上につながる施策を展開していく。				
青色申告会事業	<ul style="list-style-type: none"> 青色申告の普及と正しい納税指導を目的に豊田税務署管内青色申告会(5支部)の運営を支援。 税務署と連携し、青色申告会会員事業者に対しての税務に関する情報発信や講習会等の実施を支援する。 	<ul style="list-style-type: none"> 税務講習会: 1回 税務番長との懇談会: 1回 会報発行: 2回 計4回 会員指導件数: 400件 	小規模事業者	指標 指導件数 (達成度 93.0%)	指標 事業開催回数 (達成度 80.0%)	e-taxの普及促進を図るとともに税務(本年度の税法改正、インボイス制度、電子帳簿保存法等)に関する研修会を開催し、中小企業、特に小規模事業者に対し周知徹底が図れた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	豊田税務署や東海税理士会豊田支部との連携、協力を図り健全な納税の推進を図るとともに中小・小規模事業者等の事務負担軽減に資する事業展開を図る。				

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。

※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。

※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。