

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考							
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価			今後の展開・改善点等									
巡回・窓口相談指導事業	市内小規模事業者の経営基盤の安定と改善を支援し、小規模事業者の育成に努めるため、巡回・窓口相談業務を行う。 また、未接触事業所への訪問を強化し、幅広く施策の周知をする。	・巡回指導実企業数 679件 (非会員 250件) ・巡回指導延件数 1,050件 (非会員 236件) ・窓口指導実企業数 398件 (非会員 50件) ・窓口指導延件数 687件 (非会員 28件) ・課題解決提案件数 51件 ・経営革新計画 0件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 173.7 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 102.0 %)			小規模事業者の経営基盤が強化され、施策の周知が広がることで、事業者の成長と安定が促進されました。Facetoface事業として巡回指導件数が増加し、目標を大きく上回った。また課題把握からの提案指導を意識することによって、多くの事業所の経営改善支援につながった。		総合評価	A	事業実施評価側の 目標達成度	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も専門家相談を活用し、事業者の現状に合った各種支援施策の提案や事業計画策定に力を入れる。また、未巡回事業所への訪問も積極的に行う。	○
				目標数値	1,000	実績数値	1,737	目標数値	50	実績数値	51	必要性	現行どおり				現行どおり							
				現行どおり	現行どおり																			
記帳継続指導	市内小規模事業者を対象に青色申告の記帳並びに決算・申告について年間を通し指導することにより、財務会計としての記帳ではなく、経営内容の把握が出来るような記帳方法を習得させ、小規模事業者の安定・発展を図る。	・指導対象者数 27件 ・指導延日数 166日 ・指導延回数 408回	小規模事業者	指標	受託件数 (達成度 84.4 %)			指標	(達成度 %)			通常の記帳から決算・申告に関わる実務を習得することにより経理面からの経営安定化が図られた。		総合評価	A	事業実施評価側の 目標達成度	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	記帳指導職員が減るため、受託件数目標は廃止する。	
				目標数値	32	実績数値	27	目標数値		実績数値		B	必要性				廃止		実施方法①	実施方法②				
				目標数値	32	実績数値	27	目標数値		実績数値		B	A				廃止							
講習会事業	小規模事業者の経営の安定と改善を図るため、国・県・市の補助金制度や、経営計画作成の講習会を開催し、小規模事業者の経営強化に寄与する。情報を得る機会の少ない小規模事業者が最新の情報を得ることで経営の改善が図られる。	集団指導:経営一般、情報化計10回延べ参加者 101名 (内、経営革新 1回4人) 個別指導:経営計画、金融、税務等 計43回延べ参加者 103名	小規模事業者	指標	集団指導参加者数 (達成度 63.1 %)			指標	個別指導参加者数 (達成度 117.0 %)			時代背景に合った多様なセミナーを開催し、最新の情報を提供することで、経営の改善を図ることができた。		総合評価	A	事業実施評価側の 目標達成度	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	地区内の小規模企業者数が減少していることを背景に、実数に見合った目標設定のため、集団指導参加者数目標は下げたが、今後も時期に合ったテーマで開催していく。	○
				目標数値	160	実績数値	101	目標数値	88	実績数値	103	A	必要性				下げる		実施方法①	実施方法②				
				目標数値	160	実績数値	101	目標数値	88	実績数値	103	B	A				現行どおり		現行どおり					
青年部振興事業	次代を担う若手経営者、後継者等が研修と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈づくりに寄与する。	総会2回 例会10回 役員会12回 その他必要に応じて開催する。(上記 例会参加人数:463人)	会員企業の若手経営者・後継者	指標	例会参加延人数 (達成度 102.9 %)			指標	(達成度 %)			経営スキルの向上だけでなく、人格や教養の成長を図ることができた。また、異業種交流の場としての活用により、新たなビジネスチャンスの創出や協業の可能性が広がり、企業の発展に寄与している。		総合評価	A	事業実施評価側の 目標達成度	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、より多様なメンバーの参加を図り、異なる視点を取り入れることで、より幅広い人脈形成と新たな発想の創出につなげていく。	
				目標数値	450	実績数値	463	目標数値		実績数値		A	必要性				現行どおり		実施方法①	実施方法②				
				目標数値	450	実績数値	463	目標数値		実績数値		A	A				現行どおり							
地域振興まつり事業	西尾の夏まつり「西尾祇園祭」を開催し、観光客にお店を知ってもらうことで、今後の販促活動に寄与する。西尾市全体の活性化、特にまつり会場となる中心市街地の活性化が図られるほか、個店の経営力の強化も図られる。	7月12日(金)～14日(日) 市民ステージ、大名行列、獅子舞、みこし、市民総踊り、総会、実行委員会4回、各部議会等10回 観客動員数:320,000人	一般市民及び小規模事業者	指標	観客動員数 (達成度 128.0 %)			指標	(達成度 %)			西尾市全体、特に中心市街地の活性化が図られた他、個店の経営力強化が図られた。		総合評価	A	事業実施評価側の 目標達成度	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	実績に伴った目標をたてるため、目標数を上げ、市外へ積極的に事業をPRして、伝統と継承を守り来場者を増やしていきたい。	
				目標数値	250,000	実績数値	320,000	目標数値		実績数値		A	必要性				上げる		実施方法①	実施方法②				
				目標数値	250,000	実績数値	320,000	目標数値		実績数値		A	A				現行どおり							
商業フェスタ	まつりを開催して街中に来訪者を呼び込み商店街の活性化を図るほか、個店の経営力の増強を図る。小規模事業者がまつりを通して団結力も培われる。	3月20日(土)～4月6日(日) 2025西尾六万石桜まつり NISHIO酒フェスタ 来場者数:5,000人	一般市民及び市街地商店街の小規模事業者	指標	来場者数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			中心市街地の活性化に寄与することができた。		総合評価	A	事業実施評価側の 目標達成度	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	マンネリ化しないよう新規イベントを計画しながら行っていく	
				目標数値	5,000	実績数値	5,000	目標数値		実績数値		A	必要性				現行どおり		実施方法①	実施方法②				
				目標数値	5,000	実績数値	5,000	目標数値		実績数値		A	A				現行どおり							
販路開拓事業	良い製品・商品・サービスを持つ、埋もれている小規模事業者の掘り起こしを行い、プレスリリースを支援し、販路開拓を支援する。	・プレスリリース支援件数 17件	小規模事業者	指標	支援件数 (達成度 340.0 %)			指標	(達成度 %)			17社のプレスリリースを支援し、各報道機関の記事の掲載に至った。記事掲載により、効果的な販路支援が出来た。		総合評価	A	事業実施評価側の 目標達成度	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	プレスリリースは一定の効果認められる。令和7年度は更にPR支援を強化する事業計画を立てており、継続的に拡大展開する。	○
				目標数値	5	実績数値	17	目標数値		実績数値		A	必要性				現行どおり		実施方法①	実施方法②				
				目標数値	5	実績数値	17	目標数値		実績数値		A	A				現行どおり							
商談会事業	下請となる中小企業の受注機会の増大と新規取引先の開拓を図るため、ビジネスマッチング支援を実施し、中小企業の振興を図る。	・アライアンスパートナー発掘市 7月8日(月)～12日(金) 登録企業数 8社 ・地域商談会 2月 登録企業数 4社	小規模事業者	指標	アライアンス・パートナー発掘市の登録企業数 (達成度 80.0 %)			指標	地域商談会受発注登録企業数 (達成度 80.0 %)			アライアンス・パートナー発掘市の参加企業アンケートでは、70%の企業が「非常に満足・満足」と回答し、また「今後につながる商談ができた」と回答した企業が50%あり、中小企業の振興に寄与した。		総合評価	A	事業実施評価側の 目標達成度	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	より多くの企業が参加できるように、ホームページやFAX、声掛けなど周知PRする。	
				目標数値	10	実績数値	8	目標数値	5	実績数値	4	A	必要性				現行どおり		実施方法①	実施方法②				
				目標数値	10	実績数値	8	目標数値	5	実績数値	4	B	A				現行どおり		現行どおり					
検定等支援事業	各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。	検定試験の開催 (珠算 3回、簿記 3回) 検定受験者数:400人	中小企業従業員や一般市民	指標	検定受験者数 (達成度 88.9 %)			指標	(達成度 %)			各種資格の取得、技能の習得を促進することにより、職業能力の向上に役をかうことができた。		総合評価	A	事業実施評価側の 目標達成度	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	実績に伴った目標をたてるため、目標は下げるが、ネット試験に切り替わった東商検定のPRを強化していく。	
				目標数値	450	実績数値	400	目標数値		実績数値		B	必要性				下げる		実施方法①	実施方法②				
				目標数値	450	実績数値	400	目標数値		実績数値		B	A				現行どおり							

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる 対象者	事業 評 価															備考			
				目 標①			目 標②			得られた効果		ABCD評価					今後の展開・改善点等					
福利厚生事業	小規模事業者の健全な経営、雇用を図るため、各種共済制度を普及啓発し、福利厚生の充実を図る。	ゆうゆう共済加入促進キャンペーンを実施 共済加入者数(口):6,271口	小規模事業者	指標	ゆうゆう共済加入者数 (達成度 98.0 %)			指標	(達成度 %)			共済制度の加入推進を行ったことで事業所の従業員の福利厚生の更なる充実を図ることができた。	総合 評価	A	事業 実施 評価 側の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	共済未加入事業所に対して福利厚生の充実を図り提案漏れがないようにする。
				目標数値	6,400	実績 数値	6,271	目標 数値		実績 数値						B		必要性		下げる		
																目標達成度		A		実施方法①	実施方法②	
部会委員会事業	最近の企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所のレベルアップを図る。 部会・委員会の会議並びに研修会等を通じて事業所間での異業種交流も図られ、経営改善事業との相乗効果が見込まれ、企業発展に寄与する。	部会、委員会を年65回開催	中小・小規模事業者	指標	事業実施回数 (達成度 81.3 %)			指標	(達成度 %)			最新技術の視察会やセミナーを通して企業や地域の発展に寄与した。	総合 評価	A	事業 実施 評価 側の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も時流に合った内容で勉強会を中心に開催したいと考える。
				目標数値	80	実績 数値	65	目標 数値		実績 数値						B		必要性		下げる		
																目標達成度		A		実施方法①	実施方法②	
産業団体等指導事業	関係各種団体の指導育成を通して、各事業所の経営力の強化を図る。	会議・各産業団体事業支援 西尾市商業協同組合 11回 西尾機械工業会 18回 西尾税務連絡協議会 10回	各団体の会員 (小規模事業者 が大半を占める)	指標	会議・事業実施回数 (達成度 130.0 %)			指標	(達成度 %)			地域社会に対する貢献、各団体の強化と事業所の経営力強化が図られた。	総合 評価	A	事業 実施 評価 側の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	各団体と連携し、小規模事業者に必要な事業を開催し、経営力の強化を図るとともに、地域活性化の一端を担う。
				目標数値	30	実績 数値	39	目標 数値		実績 数値						A		必要性		現行どおり		
																目標達成度		A		実施方法①	実施方法②	
調査研究事業	中小企業及び小規模事業者を対象に景気の動向調査を行い、その調査結果を中小企業及び小規模事業者に提供することにより今後の経営に生かしてもらう。	市内8業種、200企業に4半期ごとに経営の問題点を聞き取り調査する 調査事業所数 173社	中小企業及び小規模事業者	指標	景気動向調査事業所数 (達成度 86.5 %)			指標	(達成度 %)			調査結果を提供することで、今後の経営強化、課題解決の参考となった。	総合 評価	A	事業 実施 評価 側の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も調査内容や調査方法を精査しながら行う。時節で質問内容等を変更し、地域に合った調査を行う。
				目標数値	200	実績 数値	173	目標 数値		実績 数値						B		必要性		現行どおり		
																目標達成度		A		実施方法①	実施方法②	
産業観光振興事業	西尾市は歴史的な史跡や名所、抹茶をはじめとする特産物など多くの地域資源があり、この資源を活かした観光振興に取り組むことで、西尾のPRを行うとともに、地元小規模事業者の活性化を図る。	スタンプラリーや物産展における参加事業者数 41社	中小企業及び小規模事業者	指標	参加事業者数 (達成度 273.3 %)			指標	(達成度 %)			にしおマラソン大会が盛会に開催され、物産展は約240万円の売上があり、地元小規模事業者の活性化に寄与した。	総合 評価	A	事業 実施 評価 側の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	コロナ後のイベント事業が安心安全に運営できるように行い、参加出展企業の満足度を上げるようにする。
				目標数値	15	実績 数値	41	目標 数値		実績 数値						A		必要性		現行どおり		
																目標達成度		A		実施方法①	実施方法②	
貿易証明事業	海外に商品を輸出する事業所に、貿易証明を発行する。	証明書発行数 280件	中小企業及び小規模事業者	指標	証明書発行数 (達成度 155.6 %)			指標	(達成度 %)			申請日当日にも発給対応し、事業所のスムーズな貿易書類準備に寄与した。	総合 評価	A	事業 実施 評価 側の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	発給料を現金徴収から請求書対応にし、スムーズな発給を行う。引き続きスピード感をもって行う。
				目標数値	180	実績 数値	280	目標 数値		実績 数値						A		必要性		上げる		
																目標達成度		A		実施方法①	実施方法②	
労働保険事業	事業主の委託を受けて労働保険料の申告納付、各種届出等の手続きを代行することにより、小規模事業者の労務事務処理の改善を図る。	労働保険事務組合委託事業所数 159社	中小企業及び小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 99.4 %)			指標	(達成度 %)			委託事業所の労働環境整備や労働保険事務業務軽減を行うことができた。	総合 評価	A	事業 実施 評価 側の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	当所にて労働保険業務を委託できることのPR強化。
				目標数値	160	実績 数値	159	目標 数値		実績 数値						A		必要性		上げる		
																目標達成度		A		実施方法①	実施方法②	
ものづくり若手振興事業	次代を担う工業系モノづくり企業の経営者や後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈がづくりに寄与する。	総会1回、理事会10回、勉強会5回、視察会1回	工業系モノづくり会員企業の若手経営者・後継者	指標	事業実施回数 (達成度 141.7 %)			指標	(達成度 %)			モノづくりに特化した勉強会や講演会を行うことができ、会員の友に大変満足いただくことができた。	総合 評価	A	事業 実施 評価 側の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続きモノづくりに特化した事業を行い、会員の満足度を向上させていく。
				目標数値	12	実績 数値	17	目標 数値		実績 数値						A		必要性		現行どおり		
																目標達成度		A		実施方法①	実施方法②	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。