

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 刈谷商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価														今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価													
巡回・窓口相談指導事業	管内小規模事業者等に対して、巡回相談指導や窓口相談指導を通して、自助努力だけでは克服し得ないような様々な課題を解決するため、関係官公庁並びに各種団体等と連携を図りながら経営改善普及事業を実施する。	巡回指導 実企業424(うち非会員17) 延企業546(うち非会員17) 窓口指導 実企業342(うち非会員34) 延企業714(うち非会員41) 創業114 ・巡回窓口指導延件数1374件 ・課題解決提案件数 39件 ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 134.7 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 78.0 %)			今年度は「会員訪問活動」を実施し、小規模事業者等に対し、各種経営支援の利用をPRした。その活動により、資金繰り相談や補助金活用相談などが寄せられ、小規模事業者の経営改善の手助けができた。	総合評価	A	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も引き続き小規模事業者の経営改善を目的に、巡回・窓口指導を行う。			
				目標数値	1,020	実績数値	1,374	目標数値	50	実績数値	39				A									
															A									
															A									
記帳継続指導	東海税理士会刈谷支部所属の税理士の協力を得て、記帳から決算及び申告までの一切の実務について継続的に分かりやすく指導し、管内小規模事業者の自主記帳能力を養成する。	・指導事業者数20件(継続指導 12件、機械化指導 8件) ・指導日数 138日 ・指導回数 166回	小規模事業者	指標	指導事業者数 (達成度 66.7 %)			指標	(達成度 %)			新規青色申告者などに対して、記帳から決算および申告までを指導することにより、自主記帳能力の養成に寄与できた。	総合評価	A	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も引き続き新規青色申告者などの自主記帳能力養成を目的に、記帳継続指導を行う。			
				目標数値	30	実績数値	20	目標数値		実績数値					A									
															C									
															A									
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、地域の中小・小規模事業者等にとって必要な知識・技術を習得させるほか、時事的な問題の啓蒙を図る。	講習会回数及び参加者数 ・集団指導 実24回150名延45回延313名(内、経営革新 1回 10名) ・個別指導25回 実413名、延478名 計 実49回延70回 実568名延796名	小規模事業者	指標	集団指導延参加者数 (達成度 250.4 %)			指標	個別指導延参加者数 (達成度 76.8 %)			今年度は、価格転嫁、コスト削減、生成AIなど、時宜を得たテーマによる集団講習および定額減税に対応した年末調整や確定申告指導会などを実施できた。	総合評価	A	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も引き続き小規模事業者の経営課題解決に資する、講習会事業を行う。			
				目標数値	125	実績数値	313	目標数値	626	実績数値	481				A									
															A									
															A									
若手後継者等育成事業	中小・小規模企業の若手経営者、後継者及び女性経営者等の自己研鑽、啓蒙活動を通じて、資質向上を図り、企業及び地域社会の発展を図る。	・定期総会 ・合同公開講演会 ・理事会等 (実施事業合計数:40回) (うち、補助金充当の講習会3回、172人)	管内中小・小規模事業者等を中心とする青年部員・女性会会員	指標	実施事業合計数 (達成度 200.0 %)			指標	(達成度 %)			青年部・女性会の主催により、「リアルア町ロケット」として知られる榎松 努氏の講演会を開催した。夢を持つことの大切さを知る、非常に有意義な講演会となった。	総合評価	A	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も引き続き青年部・女性会の自己研鑽・地域貢献を目的に、若手後継者等育成事業を行う。			
				目標数値	20	実績数値	40	目標数値		実績数値					A									
															A									
															A									
地域産業祭事業	地域の経済活動と振興を図るため、刈谷市・刈谷商工会議所の両者が主催となり、刈谷市観光協会などの後援も受け、刈谷産業まつりを開催する。	刈谷産業まつり 10月20日 出展社数:25社 来場者数:6,000名 ・事業運営に関する会議、支援	碧海地域の中小・小規模企業者等	指標	来場者数(刈谷市発表) (達成度 120.0 %)			指標	(達成度 %)			今年度は、「Out of KidZania in かりや2024」を開催した。 当日は、25事業所が出展し、製造・建設・サービスの様々な小学生向け仕事体験をして頂いた。	総合評価	A	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も引き続き社会貢献活動を目的に、地域産業祭事業を行う。			
				目標数値	5,000	実績数値	6,000	目標数値		実績数値					A									
															A									
															A									
商店街振興事業	個人消費の拡大及び販売促進に結びつく事業として、刈谷市・刈谷市商店街連盟との連携を軸に、各種事業を実施する。	・かりや商業まつり事業 開催時期:11月1日～12月31日 参加店舗数:167社 ・刈谷ビジネス創造大学 開催時期:通年 参加事業所数:1社 ・刈谷のおいしい銘品事業 参加事業所数:28社 (参加店舗合計:196社)	管内中小・小規模事業者等	指標	参加店舗合計 (達成度 217.8 %)			指標	(達成度 %)			かりや商業まつりでは、デジタルレシートラリーを実施し、事業者の販売促進に寄与した。刈谷のおいしい銘品認定事業では、刈谷ハイレヴェイオアシスでの販売会を通じて、販売促進の支援につなげた。	総合評価	A	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も引き続き参加事業者の販売促進などを目的に、商店街振興事業を行う。			
				目標数値	90	実績数値	196	目標数値		実績数値					A									
															A									
															A									
街づくり事業	刈谷市の進める中心市街地のまちづくりに対する基本的な方向について、地域生活者の観点に立ち、住みやすく歩いて楽しい生活空間づくりを行う。	・都心交流エリアワークショップ(8回)・かりや商人大学 14講座17回開催 (合計開催回数25回)	管内中小・小規模事業者等	指標	開催回数 (達成度 125.0 %)			指標	(達成度 %)			「かりや商人大学」では、商業者を講師に迎え、市民向け講座を開催した。講座を通じて事業者の魅力をPRすることができた。	総合評価	A	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も引き続き市街地の賑わい創出を目的に、街づくり事業を行う。			
				目標数値	20	実績数値	25	目標数値		実績数値					A									
															A									
															A									
地域産業活性化事業(創業人材育成事業)	新規開業の促進・地域雇用機会の創出等を図ることによって、地域経済の活性化を図る。	・創業スクール開催(1回 参加人数18名) ・創業支援セミナー開催(1回 参加人数13名) (合計参加人数31名)	創業希望者等	指標	参加人数 (達成度 310.0 %)			指標	(達成度 %)			創業予定者を対象とした、創業スクールを開催。創業の心構えと基礎知識、ビジネスプランの作成、ビジネスプランのプレゼンテーションなどの研修を実施した。	総合評価	A	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も引き続き創業希望者の創業支援を目的に、創業人材育成事業を行う。			
				目標数値	10	実績数値	31	目標数値		実績数値					A									
															A									
															A									
商談会事業	ビジネスマッチング事業を実施し、企業交流の場の提供、ビジネスチャンスの創造等により、地域の中小・小規模事業者等の経営の発展と安定に寄与する。	三河・知多地域商談会 参加企業数 15社 アラブアンス・パートナー発掘市参加企業数 10社 ・メッセナゴヤ共同出席(6社) (参加企業合計数:31社)	管内中小・小規模事業者等	指標	参加企業合計数 (達成度 155.0 %)			指標	(達成度 %)			今年度は、従来のアラブアンスパートナー発掘市、三河知多地域商談会のほか、新たにメッセナゴヤ共同出席として、6社のビジネスマッチングの機会を創出した。	総合評価	A	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後も引き続きビジネスチャンスの創造などを目的に、商談会事業を行う。			
				目標数値	20	実績数値	31	目標数値		実績数値					A									
															A									
															A									

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 刈谷商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価													備考						
				目標①			目標②			得られた効果				ABCD評価				今後の展開・改善点等					
雇用促進事業	優秀な人材の確保による企業の繁栄、さらには地域経済の発展に寄与することを目的とする。	・刈谷・大府企業就職フェア(33社)・理工系大学教授等との情報交換会(21社)・企業合同説明会西三河地区合同(41社) 刈谷安城知立高浜東浦(25社) 刈谷工科高校(34社)知立高校(12社) ・優良従業員表彰(41社) (参加企業合計数:延207社)	管内中小・小規模事業者等	指標	参加企業合計数 (達成度 207.0 %)			指標	(達成度 %)			採用活動を後押しするため、就職フェア、理工系大学教授等の情報交換会や、高校での合同企業説明会も実施し、人材確保のための事業を実施した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き企業の雇用確保などを目的に、雇用促進事業を行う。	
				目標数値	100	実績数値	207	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
																A				現行どおり			
青年部・女性会事業	会員相互の親睦と信頼関係を構築する行事を行うことにより、組織の強化育成並びに事業活動の円滑な運営が図られるとともに、地域社会の発展に寄与する。	例会等(合計8回)	管内中小・小規模事業者等を中心とする青年部員・女性会会員	指標	実施事業合計数 (達成度 66.7 %)			指標	(達成度 %)			会員の資質向上を図る講習会を実施した。また、会員交流の機会を設け、例会活動を円滑に実施することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き企業の青年部・女性会の会員相互の親睦などを目的に、青年部・女性会事業を行う。	
				目標数値	12	実績数値	8	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
																C		A		現行どおり			
部会・委員会事業	部会事業は、異業種交流の場として経営に役立つ様々な事業を展開する。 委員会事業は、国や県、刈谷市が実施している中小企業対策などの事業に対して意見集約や政策提言活動等を行い、地域経済社会の振興に資する。	・工業第一・二部会、商業第一・二部会、サービス第一・二部会の事業(計23回)・部会親善ソフトボール大会(1回)・中小企業活性化委員会(2回)の開催(合計26回)	管内中小・小規模事業者等	指標	開催回数合計 (達成度 136.8 %)			指標	(達成度 %)			業種ごとに工業、商業、サービスの6部会があり、各部会で視察研修などを企画・開催をした。視察先での研修や参加者同士の交流の機会となった。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き経営向上などを目的に、部会・委員会事業を行う。	
				目標数値	19	実績数値	26	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
																A		A		現行どおり			
福利厚生事業	各種共済制度の普及拡大を図ることにより、企業の健全な育成に資する。	・共済事務処理、共済推進会議への出席、巡回指導・窓口指導等による普及拡大(共済制度加入事業所数:608事業所) ・健康診断実施	管内中小・小規模事業者等	指標	共済制度加入事業所数 (達成度 101.3 %)			指標	(達成度 %)			企業の経営者及び従業員等に対する福利厚生として各種共済制度への加入により、経営と雇用の安定を図った。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き経営者及び従業員等に対する福利厚生に資する目的に、福利厚生事業を行う。	
				目標数値	600	実績数値	608	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
																A		A		現行どおり			
労働保険事業	中小・小規模事業者の事務処理の負担を軽減するほか、労働保険の適正な加入促進及び労働保険料の適正な徴収(納付)を図る。	・労働保険事務組合業務全般(指導事業所件数:182件) ・労働保険事務組合連合会等会議・研修会等に参加	管内中小・小規模事業者等	指標	指導事業所件数(事務組合員数) (達成度 134.8 %)			指標	(達成度 %)			中小・小規模企業者の事務処理の軽減を図り、労働力の安定的確保並びに労働条件の向上を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き企業の労働保険の事務処理軽減目的に、労働保険事業を行う。	
				目標数値	135	実績数値	182	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
																A		A		現行どおり			
税務関係団体指導事業	中小・小規模事業者を始めとする経営者等に正しい税知識を周知するほか、納税意識の高揚を図る。	刈谷青色申告会(6回)、刈谷青色申告会連合会(5回)、(公社)刈谷法人会、(公社)刈谷法人会刈谷支部(2回)等総会・役員会等への出席(事業実施回数:13回)	管内中小・小規模事業者等	指標	事業実施回数合計 (達成度 130.0 %)			指標	(達成度 %)			刈谷税務署や東海税理士会の協力を得て、定額減税に関連するの相談会やe-Taxに係る個別相談会などを通じて、事業者の自主申告の普及に貢献できた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き正しい税知識等の普及を目的に、税務関係団体指導事業を行う。	
				目標数値	10	実績数値	13	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
																A		A		現行どおり			
産業団体等指導事業	労働法令の普及により、従業員の労働条件、労働安全衛生等の維持・向上さらには商工業の活性化に寄与する。	刈谷労働基準協会の事業運営のサポート (構成員事業所数:284事業所)	小規模事業者を始めとする団体の会員	指標	構成員事業所数 (達成度 105.2 %)			指標	(達成度 %)			価格転嫁や生産性向上・DX活用に関する講習会を相談所と共催するなど、企業活動の支援に貢献できた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き企業の体質改善、従業員等の労働条件等の向上を目的に、産業団体等指導事業を行う。	
				目標数値	270	実績数値	284	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
																A		A		現行どおり			
地域振興祭事業	刈谷わんさか祭りは、ステージショーや体験アトラクション、市内飲食業者等が出店する店舗(ブース)があるなど市の代表的な夏祭りで、地域活性化に寄与する。	刈谷わんさか祭りの開催 開催時期:8月16日、17日 (来場者数 78,000人)	わんさか祭り(花火大会)協賛企業並びに市内飲食業者等	指標	来場者数 (達成度 156.0 %)			指標	(達成度 %)			刈谷わんさかまつりを開催した。当日は、露店・商店街や防災・交通安全ブースなどの催し物の実施し、地域活性化に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き祭りによる地域活性化を目的に、地域振興祭事業を行う。	
				目標数値	50,000	実績数値	78,000	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
																A		A		現行どおり			
人材育成事業 (新開発マネジメント事業)	様々な分野の専門家を招聘して、実務的な講習会を開催するほか、窓口相談、企業訪問指導を実施し、モノづくり企業の経営支援体制を強化する。	「刈谷モノづくり大学」専門家派遣による指導・相談。社内研修会の実施。(参加事業所数:60社)	管内中小・小規模事業者等	指標	参加事業所数 (達成度 120.0 %)			指標	(達成度 %)			「刈谷モノづくり大学」では専門家派遣を通じて、企業の課題解決に寄与するとともに、社内研修を通じて人材育成に貢献することができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き企業の経営課題解決提案を目的に、新開発マネジメント事業を行う。	
				目標数値	50	実績数値	60	目標数値		実績数値						A		必要性		現行どおり	実施方法①		実施方法②
																A		A		現行どおり			

団体名： 刈谷商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる 対象者	事業 評 価																	備考		
				目 標①			目 標②			得られた効果		ABCD評価					今後の展開・改善点等						
人材育成事業 (検定等支援事業)	商工会議所が実施する検定試験はビジネスに直結する知識やスキルを重視しており、企業が必要とする人材の育成を目的に実施する。	日本商工会議所検定試験(珠算3回、簿記3回) 日本珠算連盟刈谷支部委員会(5回)、そろばんフェスティバル(1回)、優良生徒表彰(1回) (開催回数合計:13回)	検定受験申込者	指標	開催回数合計 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			各種検定試験を開催することにより、企業が求める人材の知識習得やスキルの上向上に資することができた。		総合 評価	A	事業 実施 評価の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き企業が求める人材の知識習得やスキルの上向上を目的に、検定等支援事業を行う。
				目標 数値	13	実績 数値	13	目標 数値	実績 数値	A	A						現行どおり		実施方法①		実施方法②		
										A	A						現行どおり						
										A	A						現行どおり						
調査・広報事業	LOBO調査は早期景気観測の略称で、各地域の「肌で感じる足元の景気感」を全国ベースで毎月調査し、景気対策等に関する意見として活用する。	・LOBO調査(調査回数:12回) ・会報、ホームページ等作成	管内中小・小規模事業者等	指標	調査回数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			LOBO調査は、地域の中小企業等が感じる景況を把握し、会議所の事業活動に生かすことができた。		総合 評価	A	事業 実施 評価の	自己評価	事業者 への 調査 結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続き中小企業の景況把握等を目的に、調査・広報事業を行う。
				目標 数値	12	実績 数値	12	目標 数値	実績 数値	A	A						現行どおり		実施方法①		実施方法②		
										A	A						現行どおり						
										A	A						現行どおり						

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。