

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 津島商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考			
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価				今後の展開・改善点等		
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度		補足	目標①	目標②
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、当市商工業の基盤をなす小規模事業者等の経営基盤の安定強化に努める。また、創業や経営革新等への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導等の伴走型支援を積極的に行い、小規模事業者等の経営発達を推進する。	巡回相談 実事業所数 296社 延相談指導件数 559件 窓口相談 実事業所数 269社 延相談指導件数 610件 創業相談支援 45件 課題提案件数 39社 専門家派遣経営支援 45社 延63回 小規模事業持続化補助金申請7件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 75.9 %)	指標	課題解決提案件数 (達成度 97.5 %)	得られた効果	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	相談があった事業者には、継続してフォローアップを行うとともに、積極的に巡回し、多くの課題に対して提案を行っていく。
記帳継続指導	小規模個人事業者を対象に記帳から決算申告まで継続した指導を行い自主記帳能力の向上を図る。また、記帳の合理化を図るため記帳機械化を推進する。	指導事業所数 46社 指導日数 172日 指導延回数 395回 確定申告指導 157社	小規模事業者	指標	受託件数 (達成度 100.0 %)	指標	(達成度 %)	個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算申告指導を行うことにより経営力向上に繋がった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	インボイス制度の説明及びe-taxの普及を進めながら指導を行う。
講習会等	多様化する経営環境に対応すべく、小規模事業者の資質向上と経営基盤安定に寄与することを目的に個別及び集団方式による各種講習会や講演会を行う。	集団指導 (開催数 5回 参加者数42名 内 経営革新7名) 個別指導 (開催数 28回参加者数146名)	小規模事業者	指標	集団実施回数 (達成度 100.0 %)	指標	個別実施回数 (達成度 70.0 %)	実践的なセミナーを開催することができ、参加者同士のネットワークを広げることにつながった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	事業者が新たな事業展開を図るための必要なスキルを習得するためのセミナーを開催する
若手後継者等育成事業	企業経営者(後継者等)や企業経営に携わる女性の資質向上を目指して育成事業を行い、地域内の商工業の振興を図る。併せて、会員相互の連携を促進し健全な発展を図ると共に商工会議所の組織基盤を強化する。	青年部 講習会 1回 参加者22名 全国大会1回 参加者3名 女性会 講習会 1回 参加者29名 全国大会1回 参加者1名 講習会参加者 満足度94.8%	小規模事業者を中心とする会員(青年部・女性会)	指標	参加人数 (達成度 50.5 %)	指標	満足度 (達成度 118.5 %)	経営者の資質向上を図るための講習会や研修事業、まちづくり支援等を実施。会員相互の連携を深めるための事業を通じて、経営者の社会的地位の向上と地域活性化の一助となった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	会員の増強を行い、幅広い事業展開を進める。併せて講習会を通して資質向上を図る。
地域振興祭事業	伝統ある祭等の開催及び伝承に寄与すると共に観光客の誘致を努めることにより観光振興に繋げ、市内商工業者及び地域の活性化を図る。	尾張津島天王祭 170,000人 尾張津島藤まつり 185,000人 尾張津島秋まつり 40,000人 開原祭 2,000人 その他関連祭事への協力	観光客(小規模事業者への経済活動促進)	指標	観光客数 (達成度 132.3 %)	指標	(達成度 %)	市内商工業者の活力と地域活性化及び知名度のアップと伝統文化等の啓蒙促進に寄与した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	行政及び津島市観光協会とその他関係団体との連携を一層強め、観光客の誘致を高めることにより市内商工業者への活力と活性化を図る。
地域振興事業	伝統ある祭の事前PR活動や各種イベントを通して賑わいを創出し、産業や特産品等を市民に広く周知することにより、中心市街地商店街や関係事業者の発展と地域の活性化を図る。	・天王祭おもてなしイベント 参加事業者19社	商工業者	指標	参加事業者数 (達成度 95.0 %)	指標	(達成度 %)	地域の活性化に繋がりを、また参加事業所のPRになった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	各種イベントで来場者に津島ならではのおもてなしをしていく。
地域産業活性化事業	休廃業が増加している現状において、新規創業者等を対象にスクールを開催し、創業に必要なノウハウのセミナーを通して円滑に創業できるように支援することにより地域産業振興を推進する。	・津島創業スクール(6日間延べ27.5時間) 受講者18名 ・女性向け創業スクール(5日間(延20時間)) 受講者数9名 ・専門家窓口相談 30回 延123件 ・創業フォローアップセミナー 3回 延参加者33名 ・経営革新セミナー 1回 参加者9名 ・事業承継セミナー 1回 参加者10名	創業者予定者等	指標	受講者数(創業) (達成度 135.0 %)	指標	受講者数(経営革新セミナー) (達成度 90.0 %)	スクールに合わせて開催したフォローアップセミナーを通じてスキルアップも図られた。また、窓口相談にも継続して来所される方もいるなど、創業に前向きな方が多かった。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	創業スクール等の周知を図りながら、着実な創業支援を図る。
観光振興事業	津島の優良な特産品を推奨品として認定し、観光客に安心して喜んでもらえる商品を提供することで、地元特産品を広くPRして地域の産業と観光振興に寄与する。	・優良特産品推奨選定委員会 委員会 1回開催 認定事業者数 29社 51品 ・特産品リーフレット発行 ・ふるさと納税返礼品事業 参加企業 41社	商工業者	指標	認定事業者数 (達成度 82.9 %)	指標	(達成度 %)	新たな特産品の開発と地域ブランド力の確立を図ることにより、関係事業者及び地域経済活性化に繋がることができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度	調査結果 A 必要性	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	特産品の充実や販売促進のためのPRを行う。また、新規の特産品を開拓して魅力を高め、販促に繋げるべく一層広く内外にPRしていく。

2024年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 津島商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価														備考									
				目標①				目標②				得られた効果				ABCD評価				今後の展開・改善点等							
				指標	登録参加企業数 (達成度 286.7 %)			指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業 実施 評価 の A	自己評価	調査結果 事業者への 目標達成度	満足度		補足	目標①	目標②						
商談会事業	ビジネスマッチング支援を目的に実施し、中小・小規模事業者への取引環境活性化の取組を支援する。	・アライアンスパートナー 発掘市2024 管内登録9社 商談件数 25件 ・地域商談会(根張会場) 管内登録6社 商談件数13件 ・ウェブのビジネスモール登録18社 ・ビジネスポータルサイト登録3社 ・メッセナゴヤ 参加企業3社 ・フードスタイル 参加企業4社	商工業者	指標				指標									参加企業数が増加し、取引先の拡大の場を提供する事ができた。また、新たにフードスタイルに4社が出展し、新たな取引先が拡大できた。	総合評価	A	事業 実施 評価 の A	自己評価	調査結果 事業者への 目標達成度	A		現行どおり		巡回や窓口相談でPRに力を入れていく。
				目標数値	15	実績数値	43	目標数値		実績数値													必要性	A		実施方法①	
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値		満足度	A		現行どおり												
調査・広報事業	中小・小規模事業者への経営支援と関連施策に反映するため、地域景気動向等を把握する景況調査事業を実施する。また、各種施策や制度等の周知及び利用促進を図るべく広報活動を行う。	・市内景気動向調査(年2回) 上期135社 回収率50.7% 下期128社 回収率53.9% 平均回収率52.3% ・全国地域景況動向調査(年4回)40社 回収率100% ・LOBO調査(毎月4社)100% ・広報活動(HP及び会報発行12回/年) 広報委員会の開催	商工業者	指標	調査回収率 (達成度 98.9 %)			指標	(達成度 %)			調査結果の詳細情報提供及び各種制度や施策の周知により経営資質向上及び経営の安定化を図れた。	総合評価	A	事業 実施 評価 の A	自己評価	調査結果 事業者への 目標達成度	A		現行どおり	目標②	管内及び全国景況調査結果情報を広報紙及びHPに掲載して情報発信の迅速化を進め一層の効率化を図る。					
				目標数値	85	実績数値	84.1	目標数値		実績数値								必要性	A		実施方法①		実施方法②				
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値								満足度	A		現行どおり						
部会・委員会事業	業種等で構成する部会や各委員会の活動を通じ、参加企業の発展に資する。	経営発達計画強化委員会 2回 小規模振興委員会 2回 金融部会2回	部会員 委員会	指標	委員会開催数 (達成度 75.0 %)			指標	(達成度 %)			委員の事業意識向上と情報共有が図られた。	総合評価	A	事業 実施 評価 の A	自己評価	調査結果 事業者への 目標達成度	B		現行どおり	目標②	積極的な部会や委員会開催により、委員の参画を促進し会議所活動の活性化を推進する。					
				目標数値	8	実績数値	6	目標数値		実績数値								必要性	A		実施方法①		実施方法②				
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値								満足度	A		現行どおり						
福利厚生事業	中小・小規模事業者の経営や雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及やリレーション事業等の実施により企業の健全な育成に資する。	小規模共済制度 458社 倒産防止共済(セーフティ共済) 48社	小規模事業者	指標	小規模企業共済加入者数 (達成度 101.8 %)			指標	セーフティ共済加入者数 (達成度 137.1 %)			小規模事業者の福利厚生の一助として利用され、経営及び雇用安定に繋がった。	総合評価	A	事業 実施 評価 の A	自己評価	調査結果 事業者への 目標達成度	A		現行どおり	目標②	一層の周知啓蒙を図り、経営安定の一助として加入促進を積極的に図る。					
				目標数値	450	実績数値	458	目標数値	35	実績数値	48							必要性	A		実施方法①		実施方法②				
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値								満足度	A		現行どおり		現行どおり				
健康普及事業	労働安全衛生法及び同規則に定められた定期健康診断事業の実施により、事業主の実施義務負担を軽減し、従業員の健康維持と疾患の予防早期発見に役立て安定した従業員の確保に資する。	健康維持増進支援事業 定期健康診断 33社 99名 成人病集団検診 39社 141名	商工業者	指標	受診者数 (達成度 120.0 %)			指標	(達成度 %)			事業主と従業員の健康診断実施による診断機会の創出と健康と雇用の確保を図れた。	総合評価	A	事業 実施 評価 の A	自己評価	調査結果 事業者への 目標達成度	A		現行どおり	目標②	定期健康診断の重要性を広くPRし、より多くの事業所が受診できるように啓蒙活動を行う。					
				目標数値	200	実績数値	240	目標数値		実績数値								必要性	A		実施方法①		実施方法②				
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値								満足度	A		現行どおり						
労働保険事業	中小・小規模事業者の労働保険事務量緩和と小規模事業者特別加入制度利用による労災事故に対する経営危機管理対策として、事務組合を設置し労務改善に資する。	労働保険事務組合事業(労働保険料納付、その他労働保険に関する事務処理及び労務研究会等の開催) 受託件数 186社 674名	商工業者	指標	受託事業所数 (達成度 97.9 %)			指標	(達成度 %)			事業主の労働保険に係る事務負担の軽減、また労災事故への体制整備及び労働面の適正化に繋がった。	総合評価	A	事業 実施 評価 の A	自己評価	調査結果 事業者への 目標達成度	A		上げる	目標②	未加入事業所への積極的な啓蒙活動。適正な従業員の労働環境の確保と事業主の責務とコンプライアンスの徹底を図り、未加入事業所の加入促進を図る。					
				目標数値	190	実績数値	186	目標数値		実績数値								必要性	A		実施方法①		実施方法②				
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値								満足度	A		現行どおり						
税務関係団体指導事業	津島法人会や税連協等の税務行政支援団体をサポートし、事業運営に協力支援することにより、国及び地方公共団体や地域社会への貢献発展に寄与し、地域の商工業者の経営安定に資する。	・(一社)津島法人会津島支部 経営セミナー6回、社会貢献事業2回、正副支部長会議3回、役員会3回、租税教育活動1回、視察研修会1回、会員交流会1回 ・津島税務連絡協議会 4回(連絡会議及び情報提供)	法人商工業者 税務関係団体	指標	事業回数 (達成度 262.5 %)			指標	(達成度 %)			よき経営者を目指す者の団体として、積極的な自己啓発を支援し納税意識の向上と企業経営及び社会の健全な発展に寄与した。	総合評価	A	事業 実施 評価 の A	自己評価	調査結果 事業者への 目標達成度	A		上げる	目標②	会員加入促進を図り、一般事業と社会貢献事業を効果的に推進する。					
				目標数値	8	実績数値	21	目標数値		実績数値								必要性	A		実施方法①		実施方法②				
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値								満足度	A		現行どおり						
産業団体等指導事業	津島市商連の活動をサポートし、事業運営の協力及び支援により、団体発展の一助となり商店街及び地域活性化を推進する。	津島市商店街連合会 ・商店街ぐるっとまわって大ジャンクン大会 ・240デジタルスタンプラリー	商店街振興組合員	指標	事業回数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			240デジタルスタンプラリー事業を開催し、幅広い年齢層の方が参加されるなど地域活性化が図れた。	総合評価	A	事業 実施 評価 の A	自己評価	調査結果 事業者への 目標達成度	A		現行どおり	目標②	OPENDAY240スタンプラリー事業を継続して行い、新たな事業を展開していく。					
				目標数値	2	実績数値	2	目標数値		実績数値								必要性	A		実施方法①		実施方法②				
				目標数値		実績数値		目標数値		実績数値								満足度	A		現行どおり						

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。